

ACEF/1718/0112702 — Decisão de apresentação de pronúncia

Decisão de Apresentação de Pronúncia ao Relatório da Comissão de Avaliação Externa

1. Tendo recebido o Relatório de Avaliação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos em funcionamento Marketing e Comunicação
2. conferente do grau de Mestre
3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)
ESEC + ESTGOH
4. a(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)
Instituto Politécnico De Coimbra
5. decide: Apresentar pronúncia
6. Pronúncia (Português):
Exmo(s) Senho(es)

Junto se remete pronúncia ao relatório preliminar da CAE do Mestrado em Marketing e Comunicação aprovada pelas duas unidades orgânicas responsáveis pelo ciclo de estudos.
Atenciosamente,

7. Pronúncia (Português e Inglês, PDF, máx. 150kB): (impresso na página seguinte)

Anexos

As IES responsáveis pelo CE analisaram o relatório preliminar apresentado pela CAE do Mestrado em Marketing e Comunicação e, relativamente à condição de acreditação condicional - “*Não existir um número suficiente de docentes doutorados ou especialistas em marketing*”, vêm manifestar a sua discordância pelas razões que se explanam:

- i) Nos termos do decreto-lei que fixa as condições para atribuição de graus e diplomas (DL nº 74/2006 de 24 de março, com as alterações introduzidas até 2018), a acreditação é atribuída ao ciclo de estudos como um todo e não por especializações;
- ii) Nesse sentido, os critérios que são exigidos para verificação da conformidade do corpo docente, como definido pelo mesmo diploma legal e reforçado pelo documento orientador da A3ES de 2013 (https://www.a3es.pt/sites/default/files/criterios_acreditacao_v1.1.pdf) devem contemplar o ciclo de estudos como unidade de análise;
- iii) No diploma indicado em i), fica claro que as “áreas e formação fundamentais do CE” são aquelas que decorrem da tipologia CNAEF;
- iv) Mais se indica que as IES proponentes do CE definiram as seguintes áreas CNAEF como fundamentais: 342/Marketing e Publicidade e 347/Enquadramento na organização;
- v) Acresce que os titulares do grau de doutor em Ciências da Comunicação devem ser considerados como integrando a área 342, que inclui o Marketing, a Publicidade e as Relações Públicas. Ou seja, as Ciências da Comunicação devem ser entendidas na sua aplicação à esfera organizacional.

Face ao exposto, apresenta-se o seguinte quadro relativo ao corpo docente, quer no ano letivo de submissão do guião quer no presente ano (tabela 1):

Docente	Área de doutoramento	Áreas CNAEF fundamentais do ciclo de estudos	ETI 2017/18	ETI 2018/19
Alexandra Maria Fernandes Leandro	Ciências da Comunicação	342	1	1
Carla David Reis	Matemática		1	1
Cristela Maia Bairrada	Gestão de Empresas, especialização em Marketing	342	0,6	0,6
Daniel Jorge Roque Martins Gomes	Psicologia do Trabalho e das Organizações	347	1	1
Gil António Baptista Ferreira	Ciências da Comunicação	342	1	1

Docente	Área de doutoramento	Áreas CNAEF fundamentais do ciclo de estudos	ETI 2017/18	ETI 2018/19
Joana Lobo de Mesquita Simões Pires Fernandes	Ciências da Comunicação	342	1	1
João Daniel Faria Gomes Morais	Gestão, design e marketing	342	1	1
José Pedro Cerdeira Coelho e Silva	Psicologia Social	347	1	1
Maria Cláudia Perdigão Silva Mendes Andrade	Psicologia	347	1	1
Nelson Wei Ki Chang	Gestão		1	1
Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos	Gestão, especialização em Marketing	342	1	1
Pedro Manuel Espírito Santo	Ciências Empresariais	342	0,8	1
Rosa Maria Campos Sobreira	Ciências da Comunicação	342	1	1
Ricardo Filipe Carreira Ramos	Gestão, especialização em Marketing	342	-	0,5
Total			12,4	13,1

De acordo com as áreas CNAEF fundamentais do CE, a distribuição do corpo docente, integralmente constituído por titulares do grau de doutor, é a seguinte (tabela 2):

Áreas CNAEF do ciclo de estudos		ETI 2017/18		ETI 2018/19	
342	Marketing e Publicidade	7,4	59,7%	8,1	61,8%
347	Enquadramento na Organização	3	24,2%	3	22,9%
	Outras áreas	2	16,1%	2	15,3%
Total		12,4		13,1	

Nestas circunstâncias, as IES responsáveis pelo CE entendem estar preenchidas as condições – **formação do corpo docente** – que o enquadramento legal define para CE de **2.º ciclo no subsistema politécnico**, a saber (tabela 3):

Corpo docente próprio	75%
Doutores (ETI)	40%
Doutores/Especialistas nas áreas fundamentais do CE (ETI)	50%
Doutores especializados nas áreas fundamentais do CE (ETI)	20%

Por último, as IES responsáveis pelo CE manifestam a sua satisfação pela concordância com a proposta de alteração, apresentada em sede de auto-avaliação pelos PEP, e solicitam que a mesma possa entrar em funcionamento a partir de 2020/21, considerando que no presente momento, já não é possível alterar as condições de candidatura definidas em Edital para a 10ª edição (2019/21) que, por força da data, já foram publicamente difundidas.

Contradictory

The HEI responsible for the SC analyzed the preliminary report presented by the CAE of the Master in Marketing and Communication and, in relation to the condition of conditional accreditation - "There are not enough teachers or marketing experts", they express their disagreement for the following reasons:

- i) Under the decree-law laying down the conditions for the award of degrees and diplomas (DL n. 74/2006 of March 24, as amended until 2018), accreditation is attributed to the study cycle as a whole and not by specializations;
- ii) In this sense, the criteria that are required for verifying the compliance of the teaching staff, as defined by the same legal diploma and reinforced by the 2013 A3ES guiding document (https://www.a3es.pt/sites/default/files/criterios_acreditacao_v1.1.pdf) should be included in the cycle of studies as a unit of analysis;
- iii) In the diploma indicated in i), it is clear that the "fundamental areas and formation of the SC" are those that derive from the CNAEF typology;
- iv) It is further indicated that the proposing HEIs of the SC defined the following CNAEF areas as fundamental: 342 / Marketing and Advertising and 347 / Framework in the organization;
- v) In addition, holders of doctoral degrees in Communication Sciences should be considered as integrating area 342, which includes Marketing, Advertising and Public Relations. That is, the Communication Sciences should be understood in their application to the organizational sphere.

In view of the above, the following table is presented for the faculty, both in the school year of submission of the script and in this year (please, see above table 1).

According to the CNAEF core areas of the SC, the distribution of the faculty, fully constituted by holders of doctor's degree, is as follows (please see above table 2).

In these circumstances, the HEI responsible for the SC considers that the conditions - teacher training - are defined by the legal framework for SC of 2nd Cycle in the polytechnic subsystem, namely (please, see above table 3).

Lastly, the HEIs responsible for the SC are pleased to be in agreement with the amendment proposed by the PEPs for their self-assessment and request that it be put into operation from 2020/21, At the moment, it is no longer possible to change the bidding conditions defined in the Invitation to Bid for the 10th edition (2019/21), which, by virtue of the date, have already been publicly disclosed.