

ACEF/1718/0117527 – Decisão de apresentação de pronúncia

Decisão de Apresentação de Pronúncia ao Relatório da Comissão de Avaliação Externa

1. Tendo recebido o Relatório de Avaliação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos em funcionamento Marketing, Publicidade e Relações Públicas

2. conferente do grau de Licenciado

3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

Instituto Superior De Entre Douro E Vouga

4. a(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

Instituto Superior De Entre Douro E Vouga

5. decide: Apresentar pronúncia

6. Pronúncia (Português):

Em sede de pronúncia vem esta IES, desde já, informar que se entende cumpridas as condições impostas, nos termos que seguem:

A área do Marketing e Publicidade é a área predominante do ciclo de estudos e a de Ciências Empresariais, a área fundamental, cf tabela anexa;

O Prof. Doutor Carlos Alves, doutorado em marketing, conforme CV que se junta, inicia funções no próximo mês de setembro, na IES, com vínculo a tempo integral e por tempo indeterminado;

O compromisso de apoio institucional ao desenvolvimento de atividades científicas do corpo docente, é reforçado por via de documento que se junta. Sem prescindir, o mesmo é passível da introdução de melhorias continuadas.

No que concerne às sugestões da CAE, a IES aproveita ainda o ensejo para referir o seguinte:

A integração dos diplomados no mercado de trabalho tem sido, desde há longa data uma prioridade do ISVOUGA. Entre as dinâmicas promovidas releve-se o desenvolvimento de uma relação sistemática e personalizada com o exterior, designadamente por via da celebração de protocolos.

Entre outras prioridades, o SIAP releva a atualização da base de dados de estudantes e diplomados; promove o OPEPI - Observatório dos percursos escolares e profissionais dos diplomados do ISVOUGA, acompanhamento que se inicia 2 anos após a obtenção de grau; dinamiza uma bolsa de emprego on-line; realiza e acolhe diversas iniciativas por ano letivo: workshosps, stands de divulgação por parte de empresas entre outras.

Elaboração de mais um Protocolo com IES internacional (IUA-Instituto Universitário Atlântico, Ltda. - Brasil) o qual apresenta os seguintes objetivos prioritários: mobilidade de estudantes e docentes, investigação e partilha de boas práticas no âmbito da prestação de serviços à comunidade e adesão do ISVOUGA à rede EUPHE (European Union of Private Higher education). Releva-se, de novo, a existência de um International Journal of Marketing, Communication and New Media (IJMCNM), fundado em 2013 conta com dezenas de artigos internacionais (Brasil, Espanha, Argélia, Arábia Saudita China Polónia Turquia e Japão). O IJMCNM está indexado em: Google Scholar, Latindex, RCAAP, REDIB, DRJI, OAJI, MIAR, QUALIS - CAPES e na Web of Science Emerging Sources Citation Index - Clarivate Analytics.

O apoio a estudantes, pela IES, com vista à potenciação do sucesso académico, é desenvolvido através das medidas previstas no Serviço de Ação Social e das sessões de apoio a unidades curriculares com inferiores taxas de transição, (em grupo ou individualmente e de abordagem diferenciada conforme o tipo de constrangimento identificado) por via das: Vitaminas, Suplementos Vitamínicos e UAFES, medidas que têm evidenciado, atestado sucesso.

Face ao carácter facultativo da certificação dos sistemas de qualidade das IES, à data, o ISVOUGA

tem procedido à melhoria sistemática do respetivo SIGQ no sentido de o potenciar a um nível que possa ser considerado de elevado desenvolvimento pela entidade chamada a intervir para o efeito (A3Es).

7. Pronúncia (Português e Inglês, PDF, máx. 150kB): (impresso na página seguinte)

Anexos

Nota explicativa:

Atendendo às condições apresentadas pela CAE, a IES apresenta abaixo uma proposta que dota o ciclo de estudos de uma área científica predominante (marketing) e de uma outra área fundamental (ciências empresariais), o que originou a substituição de unidades curriculares de áreas instrumentais das ciências da comunicação, aproveitando-se igualmente a oportunidade para atualização de designações de unidades curriculares relacionadas com o marketing e a publicidade, no sentido do acompanhamento das novas tendências.

UC	Horas	ECTS	Semestre	Área Cient.	Contacto	H. Contacto	H. Total
Introdução ao Direito	2	6	1º sem	DRT	T	34	168
Comunicação Empresarial	3	4	1º sem	CC	T	51	112
Sociologia	2	5	1º sem	CC	TP	34	140
Informática	2	4	1º sem	MEI	TP	34	112
Inglês I	3	4	1º sem	CC	TP	51	112
Microeconomia	3	7	1º sem	CE	TP	51	196
Inglês II	2	6	2º sem	CC	TP	34	168
Marketing	3	4	2º sem	MP	TP	51	112
Direito da Comunicação e Publicidade	2	5	2º sem	DRT	TP	34	140
Gestão Comercial	2	4	2º sem	CE	TP	34	112
Introdução à Gestão Empresarial	3	5	2º sem	CE	TP	51	140
Relações Públicas I	3	6	2º sem	MP	TP	51	168
Laboratório Digital	2	5	1º sem	MP	TP	34	140
Estatística	3	5	1º sem	MEI	TP	51	140
Inglês III	2	6	1º sem	CC	TP	34	168
Gestão Estratégica	2	4	1º sem	CE	TP	34	112
Marketing, Industrial e de Serviços	3	6	1º sem	MP	TP	51	168
Organização de Empresas	3	4	1º sem	CE	TP	51	112
Internacionalização e Comercio Internacional	2	6	2º sem	CE	TP	34	168
Comunicação Publicitária	3	5	2º sem	MP	TP	51	140
Contabilidade Geral	3	4	2º sem	CE	TP	51	112
Marketing Estratégico	3	5	2º sem	MP	TP	51	140
Relações Públicas II	2	5	2º sem	MP	TP	34	140
Gestão do Preço	2	5	2º sem	CE	T	34	140
Marketing Internacional	2	5	1º sem	MP	TP	34	140
Merchandising e Marketing Direto	3	5	1º sem	MP	TP	51	140
Gestão Ambiental e da Qualidade	2	4	1º sem	CE	TP	34	112
Protocolo	2	5	1º sem	MP	TP	34	140
Comportamento do Consumidor	3	6	1º sem	MP	TP	51	168
Estudos de Mercado	3	5	1º sem	MP	TP	51	140
Inovação e Marketing Digital	2	4	2º sem	MP	TP	34	112
Gestão de Recursos Humanos	2	4	2º sem	CE	TP	34	112
Design e Cultura Visual	2	4	2º sem	MP	TP	34	112
Estágio		18	2º sem	MP	E	0	400
Área Científica			Sigla	ECTS	Peso %		
Marketing e Publicidade			MP	88	48.9		
Ciências Empresariais			CE	47	26.1		
Ciências da Comunicação			CC	25	13.9		
Matemática, Estatística e Informática			MEI	9	5.0		
Direito			DRT	11	6.1		
			Total	180	100%		

Explanatory note:

Considering the conditions presented by the CAE, the IES presents below a proposal that provides the cycle of studies of a predominant scientific area (marketing) and another fundamental area (business sciences), which originated the substitution of curricular units of instrumental areas of the communication technologies, while taking advantage of the opportunity to update designations of curricular units related to marketing and advertising, in order to monitor new trends.

UC	Horas	ECTS	Semestre	Área Cient.	Contacto	H. Contacto	H. Total
Introduction to Law	2	6	1º sem	DRT	T	34	168
Business Communication	3	4	1º sem	CC	T	51	112
Sociology	2	5	1º sem	CC	TP	34	140
Computing	2	4	1º sem	MEI	TP	34	112
English I	3	4	1º sem	CC	TP	51	112
Microeconomics	3	7	1º sem	CE	TP	51	196
English II	2	6	2º sem	CC	TP	34	168
Marketing	3	4	2º sem	MP	TP	51	112
Communication and Advertising Law	2	5	2º sem	DRT	TP	34	140
Commercial management	2	4	2º sem	CE	TP	34	112
Introduction to Business Management	3	5	2º sem	CE	TP	51	140
Public Relations I	3	6	2º sem	MP	TP	51	168
Digital Laboratory	2	5	1º sem	MP	TP	34	140
Statistic	3	5	1º sem	MEI	TP	51	140
English III	2	6	1º sem	CC	TP	34	168
Strategic management	2	4	1º sem	CE	TP	34	112
Marketing, Industrial and Services	3	6	1º sem	MP	TP	51	168
Business Organization	3	4	1º sem	CE	TP	51	112
Internationalization and International Trade	2	6	2º sem	CE	TP	34	168
Advertising	3	5	2º sem	MP	TP	51	140
General contability	3	4	2º sem	CE	TP	51	112
Strategic marketing	3	5	2º sem	MP	TP	51	140
Public Relations II	2	5	2º sem	MP	TP	34	140
Price Management	2	5	2º sem	CE	T	34	140
International Marketing	2	5	1º sem	MP	TP	34	140
Merchandising and Direct Marketing	3	5	1º sem	MP	TP	51	140
Environmental and Quality Management	2	4	1º sem	CE	TP	34	112
Protocol	2	5	1º sem	MP	TP	34	140
Consumer behavior	3	6	1º sem	MP	TP	51	168
Market studies	3	5	1º sem	MP	TP	51	140
Innovation and Digital Marketing	2	4	2º sem	MP	TP	34	112
Human resource Management	2	4	2º sem	CE	TP	34	112
Design and Visual Culture	2	4	2º sem	MP	TP	34	112
Internship		18	2º sem	MP	E	0	400
Scientific area			Initials	ECTS	Weight %		
Marketing and Advertising			MP	88	48.9		
Business Sciences			CE	47	26.1		
Communication Sciences			CC	25	13.9		
Mathematics, Statistics and Informatics			MEI	9	5.0		
Law			DRT	11	6.1		
			Total	180	100%		

Curriculum Vitae

I - Identificação Pessoal

Carlos Teixeira Alves

II - Situação Profissional

Professor Associado nas Universidades; Professor Coordenador nos Institutos Politécnicos, sem vínculo a nenhuma Instituição.

Director do CAPL, Lda. – Centro de Apoio Profissional e Línguas, Lda.

Doutor em Ciências Económicas e Empresariais, (Marketing) com o título reconhecido pela Universidade de Coimbra;

II - Situação Profissional

Professor Associado nas Universidades; Professor Coordenador nos Institutos Politécnicos, sem vínculo a nenhuma Instituição.

Director do CAPL, Lda. – Centro de Apoio Profissional e Línguas, Lda.

Doutor em Ciências Económicas e Empresariais, (Marketing) com o título reconhecido pela Universidade de Coimbra;

III. Habilitações Académicas e Profissionais

Tese de Doutoramento com o título “ Análisis del comportamiento de consumo del niño”, defendida a 25 de Julho de 2001, com a classificação de Sobresaliente Cum Laude (nota máxima), na Faculdade de Economia e Empresa da Universidade de Salamanca;

Curso de Doctorado – 33 créditos – 3º ciclo, com Suficiência Investigadora em “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas” – Faculdade de Economia e Empresa da Universidade de Salamanca; com a classificação média de “Notable”- Equivalente a Mestrado.

Curso de Doctorado – 32 créditos – 3º ciclo, com Suficiência Investigadora em “Derecho Constitucional Económico” – Faculdade de Direito da Universidade de Salamanca; com a classificação média de “Notable” – Equivalente a Mestrado.

Licenciatura em Administração Escolar (Curso de Estudos Superiores Especializados), no Instituto Superior de Ciências Educativas de Odivelas, com 16 valores;

Curso de Licenciatura em História na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, com 12 valores;

Homologação do Título da Licenciatura em História ao Título espanhol de “Licenciado en Geografía e Historia, sección Historia”;

Curso do Magistério Primário, concluído em Julho de 1979, na Escola do Magistério Primário de Chaves, com a classificação de 15 valores (Bacharelato – 3 anos);

Formador de Formação Contínua de Professores;

Formador de Formação Profissional.

Professor:

Professor desde 7 de Dezembro de 1979, com a seguinte experiência profissional:

Professor Auxiliar da Universidade Moderna do Porto;

Professor Auxiliar da Faculdade de Economia e Empresa da Universidade Lusíada – Porto.

Professor Coordenador do ISACE – Instituto Superior de Administração Comunicação e Empresa – Guarda;

Presidente do Conselho Científico do ISACE;

Professor Coordenador do Instituto Politécnico de Portalegre.

Professor Associado das Universidades Moderna de Porto e Lisboa

Professor Associado – Universidade Lusófona do Porto;

Presidente do Conselho Pedagógico da ULP

Professor Associado – Universidade Fernando Pessoa

Professor Adjunto do Instituto Politécnico de Coimbra

Professor Convidado e Coordenador em Doutoramentos nas Universidades de: La Rioja, Salamanca, Pontifícia de Salamanca e León (Espanha);

Professor Convidado no Brasil: Instituto Universitário Atlântico;

Professor Convidado em Angola: ISTA – Instituto Superior Técnico de Angola;

Fundador e Dirigente nacional do SPLIU – Sindicato de Professores

Conferencista convidado:

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Universidade de Buenos Aires – Argentina;

Universidade de San Andrés – Argentina;

Centro Cultural el Porvenir – Cidade Rodrigo – Espanha;

Câmara Municipal de Carregal do Sal;

Câmara Municipal de Niza;

SPLIU – Sindicato de Professores (em todas as regiões do País) – Portugal;

1º Ciclo de Ensino Básico (do 1º ao 4º ano de escolaridade);

2º Ciclo de Ensino Básico (5º e 6º ano de escolaridade: Português e História);

3º Ciclo de Ensino Básico (7º, 8º e 9º ano de escolaridade: História);

Ensino Secundário (10º e 11º ano de escolaridade: História);

Ensino de Português para estrangeiros (adultos);

Ensino Profissional;

Formação de Professores: Promotor, Professor e Coordenador de:

Nove edições de Pós – Graduações em Necessidades Educativas Especiais;

Cinco edições de um mestrado de Docência e Gestão Escolar;

Várias Ações de Formação Contínua de Professores no âmbito do FOCO.

2. Orientação de Teses de Mestrado:

1- Defendida, na UTAD. Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro;

7- Defendidas na Universidade Fernando Pessoa

1- Defendida no ISEC – Instituto Superior de Educação e Ciências

Classificação de cada uma das nove Dissertações: Dezoito valores.

3. Orientação de Teses de Doutoramento:

2- Defendidas com a nota máxima em Outubro de 2012 e em julho de 2015 na Universidade Fernando Pessoa. Uma na área da Educação / Brasil

4. Consultor:

Tem colaborado com várias empresas, designadamente em Portugal, através do C.A.P.L. – Centro de Apoio Profissional e Línguas, Lda. assim como no Brasil, nas áreas do Marketing, Comunicação, Gestão de Recursos Humanos e no âmbito da Conceção e Gestão da Formação.

5. Produtor de Rádio:

Produtor de rádio, com conteúdos vendidos a várias estações. Designadamente: Emissora das Beiras, Carregal do Sal, Chaves, Castelo Branco, Faro, Lisboa, Guarda e Cidade Rodrigo (Espanha).

Autor de textos publicitários para Rádio.

6 . Direcção de Rádio:

Director Geral da Rádio “Soncentro F.M.” em Carregal do Sal em 1994 e 1995.

V. Trabalhos Publicados

De carácter individual:

1.1. Livros Técnicos

Comportamento do Consumidor – Análise do comportamento de consumo da criança. Lisboa, Escolar Editora, 2002

Satisfação do Consumidor, Lisboa, Escolar Editora, 2003;

Comportamento Organizacional – A gestão de crise nas organizações. Lisboa, Escolar Editora, 2007;

Los niños consumistas - ¿Cómo convertirlos en compradores responsables? Barcelona: Erasmus Ediciones, 2011.

A interferencia das Relações Pessoais na Gestão Escolar.Salvador, 2018 (Em parceria com Santos, C.)

1.2. Artigos científicos

La influencia de la publicidad televisiva en las compras del niño y de su padres, In: Lusíada – Revista de Ciências de Cultura. Porto, Universidade Lusíada, 2003;

“A Biblioteca e o Arquivo de Salazar – Notas para um catálogo – In: Revista das Ideias, Nº 17 – Revista do Instituto Teoria das Ideias. Coimbra, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 1995;

O Direito do Consumo e a Liberdade de Expressão Publicitária. In: Revista Jurídica. UNISEP, vol.1-2. Paraná- Brasil, 2006;

A Criança e o Consumo no Seio da Família. In: Revista Científica da Universidade Lusófona do Porto. 2006;

Administração pública - que mudança? In: Governância. Vol.I, Junho 2007.

2. Em colaboração:

"Acção Cultural em Bruges", com Alves M. P. - D.R.E.C.- Direcção Regional de Educação do Centro, Extensão Educativa, 1989.

VI. Votos de Louvor

Um voto de louvor da Assembleia Municipal de Carregal do Sal – 1984.

Um voto de louvor da Assembleia Municipal de Carregal do Sal – 1990.

Curriculum Vitae

I - Personal Identification

Carlos Teixeira Alves

II - Professional Status

Associate Professor in Universities; Coordinating Professor at Polytechnic Institutes, with no link to any Institution.

Director of CAPL, Lda. - Centro de Apoio Profesal e Línguas, Lda.

PhD in Economic and Business Sciences (Marketing) with the title recognized by the University of Coimbra;

II - Professional Status

Associate Professor in Universities; Coordinating Professor at Polytechnic Institutes, with no link to any Institution.

Director of CAPL, Lda. - Centro de Apoio Profesal e Línguas, Lda.

PhD in Economic and Business Sciences (Marketing) with the title recognized by the University of Coimbra;

III. Academic and Professional Qualifications

PhD thesis entitled "Analysis of the behavior of consumption of the child", defended on July 25, 2001, with the rank of Outstanding Cum Laude (maximum grade), at the Faculty of Economics and Business of the University of Salamanca;

Doctoral Degree - 33 credits - 3rd cycle, with Research Sufficiency in "New Trends in Business Management" - Faculty of Economics and Business of the University of Salamanca; with the average rating of "Notable" - Equivalent to Master.

Doctoral Degree - 32 credits - 3rd cycle, with Research Sufficiency in "Constitutional Economic Law" - Faculty of Law of the University of Salamanca; with the average rating of "Notable" - Equivalent to Master.

Degree in School Administration (Specialized Studies Course), in the Higher Institute of Educational Sciences of Odivelas, with 16 values;

Degree in History at the Faculty of Arts of the University of Coimbra, with 12 values;

Homologation of the title of the Degree in History to the Spanish title of "Bachelor in Geography and History, History section";

Course of the Primary Magisterium, completed in July 1979, at the School of Primary Teaching of Chaves, with a classification of 15 values (Bachelor's Degree - 3 years);

Trainer of Continuing Teacher Training;

Trainer of Professional Formation.

Teacher:

Professor since 7 December 1979, with the following professional experience:

Assistant Professor at the Modern University of Porto;

Assistant Professor of the Faculty of Economics and Business of the University Lusíada - Porto.

Professor Coordinator of ISACE - Higher Institute of Communication and Business Administration - Guarda;

Chairman of the ISACE Scientific Council;

Coordinating Professor of the Polytechnic Institute of Portalegre.

Associate Professor of Modern Universities of Porto and Lisbon

Associate Professor - Lusófona University of Porto;

President of the Pedagogical Council of ULP

Associate Professor - Fernando Pessoa University

Adjunct Professor of the Polytechnic Institute of Coimbra

Guest Professor and Coordinator in PhDs at the Universities of: La Rioja, Salamanca, Pontificia de Salamanca and León (Spain);

Guest Professor in Brazil: Instituto Universitário Atlântico;

Guest Professor in Angola: ISTA - Instituto Superior Técnico de Angola;

Founder and National Director of SPLIU - Teachers' Union

Guest Lecturer:

Federal University of Rio de Janeiro

University of Buenos Aires - Argentina;

University of San Andrés - Argentina;

Centro Cultural el Porvenir - Ciudad Rodrigo - Spain;

Carregal do Sal Municipal Council;

Town Hall of Nice;

SPLIU - Teachers' Union (in all regions of the Country) - Portugal;

1st Cycle of Basic Education (1st to 4th year of schooling);

2nd Cycle of Basic Education (5th and 6th year of schooling: Portuguese and History);

3rd Cycle of Basic Education (7th, 8th and 9th year of schooling: History);

Secondary Education (10th and 11th year of schooling: History);

Teaching Portuguese for foreigners (adults);

Professional Teaching;

Teacher Training: Promoter, Teacher and Coordinator of:

Nine editions of Post - Graduation in Special Educational Needs;

Five editions of a Masters of Teaching and School Management;

Various Continuous Teacher Training Actions within FOCO.

2. Orientation of Master Thesis:

1- Defended, in UTAD. Trás-os-Montes and Alto Douro University;

7- Defended at the University Fernando Pessoa

1- Defended at ISEC - Higher Institute of Education and Science

Classification of each of the nine Dissertations: Eighteen values.

3. Orientation of PhD Theses:

2- Defended with the maximum grade in October 2012 and July 2015 at the Fernando Pessoa University. One in the area of Education / Brazil

4. Consultant:

Has collaborated with several companies, namely in Portugal, through C.A.P.L. - Centro de Apoio Profissional e Línguas, Lda., As well as in Brazil, in the areas of Marketing, Communication, Human Resources Management and within the scope of Design and Management of Training.

5. Radio Producer:

Producer of radio, with contents sold to several stations. Namely: Issuer of Beiras, Carregal do Sal, Chaves, Castelo Branco, Faro, Lisbon, Guarda and Rodrigo City (Spain).

Author of advertising texts for Radio.

6. Radio Direction:

Director General of Radio "Soncentro F.M." in Carregal do Sal in 1994 and 1995.

V. Published Works

Of individual character:

1.1. Technical books

Consumer Behavior - Analysis of the consumption behavior of the child. Lisbon, Escolar Editora, 2002

Consumer Satisfaction, Lisbon, Escolar Editora, 2003;

Organizational Behavior - Crisis management in organizations. Lisboa, Escolar Editora, 2007;

Consumer children - how to make them responsible buyers? Barcelona: Erasmus Ediciones, 2011.

The interference of Personal Relations in School Management. Salvador, 2018 (In partnership with Santos, C.)

1.2. Scientific articles

The influence of television advertising on the purchases of the child and his parents, In: Lusíada - Revista de Ciências de Cultura. Porto, Universidade Lusíada, 2003;

"The Library and the Salazar Archive - Notes to a Catalog - In: Revista das Ideias, Nº 17 - Revista do Instituto Theory of Ideas. Coimbra, Faculty of Arts, University of Coimbra, 1995;

The Right of Consumption and the Freedom of Advertising Expression. In: Juridical Review. UNISEP, vol.1-2. Paraná- Brazil, 2006;

The Child and Consumption in the Family. In: Scientific Journal of the Lusophone University of Porto. 2006;

Public administration - what change? In: Governance. Vol.I, June 2007.

2. In collaboration:

"Cultural Action in Bruges", with Alves M. P. - D.R.E.C.- Regional Directorate of Education of the Center, Educational Extension, 1989.

SAW. Praise Vows

A vote of praise from the Municipal Assembly of Carregal do Sal - 1984.

A vote of praise from the Municipal Assembly of Carregal do Sal - 1990.

Regulamento de Apoio Institucional ao Desenvolvimento de Investigação Científica pelos Docentes do ISVOUGA
Preâmbulo

O ISVOUGA-Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, titulado pela Fundação Terras de Santa Maria da Feira, apresenta como missão o ensino superior em áreas científicas de suporte ao desenvolvimento da competitividade do tecido empresarial. Considerando o caráter prospetivo do referido nível de ensino e a respetiva responsabilidade na evolução e na mudança, a produção e transferência de conhecimento, pelos respetivos docentes, assume particular relevância.

Com o intuito de promover o desenvolvimento de investigação científica, nas áreas de conhecimento lecionadas pelo ISVOUGA, a saber: Contabilidade, Direito, Engenharia, Gestão e Marketing, vem a Fundação Terras de Santa Maria da Feira, com os contributos da U3IS- Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA e, em cooperação, com os serviços de Biblioteca, identificar e institucionalizar os diferentes tipos de apoios e recursos à disposição dos docentes.

1º Objeto

A atividade de investigação científica é um dever dos docentes do ISVOUGA. A referida atividade compreende várias fases de trabalho, as quais *grossa modo*, se poderão considerar as seguintes:

Identificação de linha de investigação a desenvolver e integração de equipa de trabalho com objetivos comuns;

Pesquisa assente fundamentalmente em livros e artigos sobre o tema a desenvolver;

Tratamento de dados e conteúdos e produção de texto (português e inglês);

Publicação sob a forma de atas, artigos, livros e comunicações.

2º Recursos disponibilizados

1 - O ISVOUGA criou uma Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA-U3Is, a qual é apresentada em site próprio (u3is.isvouva.pt) que visa:

- o desenvolvimento de cooperação entre os investigadores da instituição e docentes/investigadores afetos a centros de investigação e a outras instituições de ensino superior nacionais e internacionais;
- o apoio a atividades de estímulo à prática de investigação por parte dos estudantes;
- contribuir para a dinamização de jornadas para apresentação de artigos resultantes de investigação de caráter nacional e/ou internacional;
- atualização dos currículos científicos dos docentes;
- a divulgação de informações pertinentes no âmbito da investigação: atribuição de bolsas, *call for papers*, novos instrumentos e ferramentas disponibilizados no âmbito da instituição e/ou CEPESE, em revistas indexadas em bases de dados consideradas de referência, para cada área científica, entre outras;
- a dinamização de workshops e formações de apoio à investigação e publicação científica;
- a criação do *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* e do *International Journal of Marketing, Communication and New Media*.

2 - O ISVOUGA aderiu como sócio coletivo ao CEPESE-Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade, centro este reconhecido pela FCT-Fundação para a Ciência e Tecnologia, o qual viabiliza a

integração de grupos de trabalho em linhas de investigação em áreas científicas das ciências económicas e empresariais, bem como o acesso a base de dados e o apoio no âmbito da tradução de artigos;

3- O ISVOUGA financia a submissão de artigos, a publicação de livros e a participação em encontros científicos, em função dos pedidos de apoio apresentados;

4 - O ISVOUGA promove o acesso, por via dos seus Serviços de Biblioteca, a:

- acervo bibliográfico e catálogo virtual das obras existentes na instituição;
- Plataforma de Comunicação Científica e promoção de literacia – Bibliforma – administrada pelo respetivo serviço, e em cooperação com a U3is, onde são divulgadas as novidades bibliográficas e as publicações científicas do ISVOUGA;
- repositórios, diretórios e bases de dados em acesso aberto, divulgação de publicações científicas nas áreas de interesse da instituição e demais informação pertinente sobre bibliometria e outros indicadores de relevo para a investigação;
- Guias de Apoio ao Investigador, elaborados pelos respetivos serviços em colaboração com os órgãos da instituição ou docentes e investigadores especializados na área;
- apoio na pesquisa e identificação de publicações indexadas, em áreas-chave das linhas de investigação em curso, na instituição;
- desenvolvimento de formação em referência bibliográfica (Mendeley, Zotero, entre outras).

5 - O ISVOUGA procede à aquisição de obras bibliográficas, sugeridas pelos coordenadores de curso, docentes e investigadores, sempre que solicitadas, desde que se enquadrem nas áreas científicas dos cursos lecionados;

6 - O ISVOUGA disponibiliza vários laboratórios e salas com *software* de simulação e de *SPSS- Statistical Package for the Social Sciences*, instalados;

7 - O ISVOUGA outorgou protocolos de investigação nacionais e internacionais com as seguintes instituições:

AEDA – Associação para o Desenvolvimento das Energias Alternativas
CETRAD - Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (U.T.A.D.)
CIDEM – Centro de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia Mecânica (ISEP)
EUPHE – European Union of Private Higher Education
FCCN-Fundação para a Computação Científica Nacional
FCT-Fundação para a Ciência e Tecnologia
IPCB-Instituto Politécnico de Castelo Branco
ISEL-Instituto Superior de Engenharia de Lisboa
ISEP-Instituto Superior de Engenharia do Porto
IUA - Instituto Universitário Atlântico, Ltda, (Brasil)
LAETA-Unidade de I&D Laboratório Associado de Energia, Transportes e Aeronáutica
Parque Empresarial da Cortiça de Terras de Santa Maria
Parque Empresarial de Recuperação de Materiais
Pordata-Base de Dados Portugal Contemporâneo (Fundação Manuel Francisco dos Santos)
Universidade Católica de Santos (Brasil)
UFP-Universidade Fernando Pessoa
UPT-Universidade Portucalense Infante D. Henrique

3º Recursos a disponibilizar

A partir do ano letivo de 2019/20, com o intuito de fomentar a atividade de investigação, o ISVOUGA proporcionará:

1 - O financiamento da submissão e publicação de artigos em revistas indexadas em bases de dados consideradas de referência, para cada área científica em particular;

2 - O suporte de custos relativo a inscrições, deslocações e estadias relativos à participação em reputados encontros científicos nacionais e internacionais para efeitos de atualização e apresentação de artigos produzidos;

3 - A comparticipação do pagamento de traduções técnicas, de artigos para inglês, sempre que tal se comprove inviável por via do apoio proporcionado pelos Centros de Investigação em que os artigos, a que as mesmas correspondem, tenham o respetivo enquadramento;

4 - Apoio administrativo, designadamente para efeitos de tratamento de dados, por parte de estudante bolsheiro ou docente com dispensa parcial de serviço;

5 - Aquisição de bases de dados consideradas relevantes e inexistentes no CEPESE ou noutros centros de investigação a que os docentes/investigadores se encontrem individualmente afetos (projeto em curso);

6 - A outorga de outros acordos de cooperação, designadamente internacionais, decorrentes de identificação de objetivos de desenvolvimento de projetos de investigação em áreas científicas relevantes para a instituição (projeto em curso);

7 - A aquisição de *software* para detetar/combater a fraude académica e assegurar o respeito pela integridade científica dos artigos submetidos às revistas científicas do Isvouga.

4º Disposições Finais

1 - A verba a atribuir para o desenvolvimento da atividade científica, afeta aos pontos 2, 3 e 4 do artigo 3º, é de 10.000 euros por ano letivo (valor ao qual acresce IVA, se aplicável), o qual poderá ser revisto, até 31 de julho, com efeitos para o ano letivo seguinte.

2 - A disponibilização de quaisquer verbas está condicionada à apresentação do Modelo 236-A, devidamente preenchido e assinado de forma legível. A garantia de que os requisitos exigidos para efeitos de financiamento se encontram cumpridos é da responsabilidade da U3Is que se pronunciará para o efeito, com parecer técnico, a constar do referido impresso (Modelo 236-A).

3 - O presente regulamento foi elaborado com o apoio da U3Is-Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA, dos Serviços de Biblioteca e contributos de docentes/investigadores.

4- O ISVOUGA estará sempre recetivo a considerar investimentos em outros recursos/ferramentas, que potenciem a publicação de artigos em revistas indexadas em bases de dados consideradas de referência e/ou concorram para o reconhecimento científico da investigação a desenvolver pelos respetivos docentes/investigadores.

Aprovado pela Diretora, em 9 de maio de 2019

Regulation of Institutional Support for the Development of Scientific Research by ISVOUGA Teachers
Preamble

ISVOUGA-Higher Institute of Entre Douro and Vouga, titled by Terras de Santa Maria da Feira Foundation, presents as mission higher education in scientific areas to support the development of the competitiveness of the business fabric. Considering the prospective nature of this level of education and its responsibility in evolution and change, the production and transfer of knowledge by the respective teachers is of particular relevance.

In order to promote the development of scientific research, in the areas of knowledge taught by ISVOUGA, namely: Accounting, Law, Engineering, Management and Marketing, comes the Terras de Santa Maria da Feira Foundation, with contributions from U3IS- Research and Internationalization of ISVOUGA and, in cooperation with Library services, to identify and institutionalize the different types of support and resources available to teachers.

1st Object

The scientific research activity is a duty of ISVOUGA faculty. This activity comprises several phases of work, which roughly can consider the following:

Identification of research lines to be developed and integration of work teams with common objectives;

Research based mainly on books and articles on the subject to be developed;

Treatment of data and content and production of text (Portuguese and English);

Publication in the form of minutes, articles, books and communications.

2nd Resources made available

1 - ISVOUGA has created a Research and Internationalization Unit of ISVOUGA-U3Is, which is presented on its own website (u3is.isvouva.pt) aimed at:

- a) the development of cooperation between the institution's researchers and teachers / researchers related to research centers and other national and international higher education institutions;
- b) support for activities to encourage students to practice research;
- c) contribute to the promotion of journals to present articles resulting from national and / or international research;
- d) updating the scientific curricula of teachers;
- e) the dissemination of relevant information in the scope of research: granting of scholarships, call for papers, new tools and tools made available within the institution and / or CEPESE, in journals indexed in reference databases for each scientific area, among others;
- f) the promotion of workshops and training to support scientific research and publication;
- g) the creation of the Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting and the International Journal of Marketing, Communication and New Media.

2 - ISVOUGA joined as a collective partner to CEPESE-Center for Population, Economy and Society Studies, recognized by the FCT-Foundation for Science and Technology, which enables the integration of working groups in lines of research in scientific areas economic and business sciences, as well as access to databases and support for the translation of articles;

3- ISVOUGA finances the submission of articles, publication of books and participation in scientific meetings, according to the requests for support presented;

4 - ISVOUGA promotes access, through its Library Services, to:

- a) bibliographic collection and virtual catalog of existing works in the institution;
- b) Platform for Scientific Communication and promotion of literacy - Bibliforma - administered by the respective service, and in cooperation with U3is, where are published the new bibliographical and scientific publications of ISVOUGA;
- c) repositories, directories and databases in open access, dissemination of scientific publications in the areas of interest of the institution and other relevant information on bibliometrics and other relevant indicators for research;
- d) Guides for Researcher Support, prepared by the respective services in collaboration with the organs of the institution or professors and researchers specialized in the area;
- e) support in the research and identification of indexed publications, in key areas of the research lines in progress, in the institution;
- f) development of bibliographic reference training (Mendeley, Zotero, among others).

3rd Resources to be made available

From the academic year 2019/20, in order to foster the research activity, ISVOUGA will provide:

1 - Financing the submission and publication of articles in journals indexed in reference databases, for each scientific area in particular;

2 - The support of costs related to registrations, journeys and stays related to the participation in reputed national and international scientific meetings for the purpose of updating and presenting articles produced;

3- The payment of technical translations, of articles for English, where this proves not viable through the support provided by the Research Centers in which the articles correspond to them, have the respective framework;

4 - Administrative support, in particular for the purposes of data processing, by a student grantor or teacher with partial dispensation of service;

5 - Acquisition of databases considered relevant and non-existent in CEPESE or in other research centers to which the teachers / researchers are individually concerned (ongoing project);

6 - The granting of other cooperation agreements, namely international, resulting from the identification of objectives for the development of research projects in scientific areas relevant to the institution (ongoing project);

7 - The acquisition of software to detect / combat academic fraud and ensure respect for the scientific integrity of articles submitted to Isvouga scientific journals.

4th Final dispositions

1 - The amount to be allocated for the development of scientific activity, affecting points 2, 3 and 4 of article 3, is 10,000 euros per school year (value added by VAT, if applicable), which may be July 31, with effect for the following school year.

2 - The availability of any funds is subject to the presentation of the Model 236-A, duly completed and legibly signed. The assurance that the requirements for financing are fulfilled is the responsibility of the U3Is who will make a pronouncement to that effect, with a technical opinion, to be included in the form (Model 236-A).

3 - This Regulation was prepared with the support of U3Is - Research and Internationalization Unit of ISVOUGA, Library Services and contributions of teachers / researchers.

4- ISVOUGA will always be receptive to considering investments in other resources / tools, which will promote the publication of articles in journals indexed in reference databases and / or contribute to the scientific recognition of the research to be carried out by the respective professors / researchers.

Approved by the Director on May 9, 2019