

ACEF/1718/0122757 — Decisão do CA

Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos Gestão de Marketing
2. conferente do grau de Licenciado
3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)
Escola de Gestão (ISCTE-IUL)
4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)
5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de 2018/11/13
6. decide: Acreditar
7. por um período de (em anos), a partir de 31 de Julho de 2018: 6
8. Número máximo de admissões: 40
9. Condições (Português)
<sem resposta>

10. Fundamentação (Português)

A instituição tem um sistema interno de garantia da qualidade certificado. O ciclo de estudos tem excelente procura (da ordem dos 13,4 candidatos por vaga), a taxa de internacionalização é razoável (10,2 %) e a eficiência formativa é boa (da ordem dos 43 graduadas para 40 vagas). O corpo docente integra 41 unidades correspondendo a 36,69 ETIs, dos quais 33 (89,9 %) em tempo integral. 33,6 ETIs têm doutoramento (91,6 %), sendo 15,3 (41,7 %) especializados na área específica do ciclo de estudos, havendo 2,59 especialistas não doutorados (7,1 %). A maioria dos docentes (29) estão integrados num centro de investigação com a classificação de Muito Bom. A instituição apresenta um documento detalhado de resposta às recomendações da CAE bem como um relatório no âmbito do SIGQ com uma análise SWOT criteriosa. Esta análise é complementada por uma análise SWOT detalhada no relatório de autoavaliação para a A3ES consistente com a anterior.

O ciclo de estudos é re-acreditado por 6 anos. Devem ser implementadas as medidas propostas. São aprovadas as alterações curriculares propostas.