

ACEF/1718/0124417 — Decisão de apresentação de pronúncia

Decisão de Apresentação de Pronúncia ao Relatório da Comissão de Avaliação Externa

1. Tendo recebido o Relatório de Avaliação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos em funcionamento Gestão Turística

2. conferente do grau de Licenciado

3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)

Escola Superior De Hotelaria E Turismo Do Estoril

4. a(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)

Escola Superior De Hotelaria E Turismo Do Estoril

5. decide: Apresentar pronúncia

6. Pronúncia (Português):

A Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril apreciou o relatório preliminar da CAE, pelo que reitera o seu propósito de prosseguir com a implementação de todas as recomendações constantes do mesmo. Neste sentido, já iniciou as ações tendentes a concretizar um conjunto de medidas, as quais vão ao encontro das considerações formuladas pela CAE. Neste contexto, a revisão das áreas científicas em vigor, constitui uma matéria em relação à qual a ESHTe já se encontra trabalhar, em paralelo com o estudo de fundo sobre a reestruturação da sua oferta formativa global.

Reforça-se ainda que estão a ser aperfeiçoados os mecanismos de acompanhamento dos estágios, quer na perspetiva da sua planificação como da monitorização dos mesmos.

Tal como referido nas reuniões tidas com a CAE, a Escola pretende que as futuras áreas científicas surjam devidamente alinhadas com a CNAEF (Classificação Nacional das Áreas de Educação e Formação), pelo que no ponto 7 da presente pronúncia, apresenta, em conformidade com o solicitado no relatório preliminar da CAE, a proposta de reestruturação do ciclo de estudos tendo por base a afetação das diferentes unidades letivas pelos códigos da CNAEF.

Como decorre da leitura dos quadros atrás referidos, o plano curricular apresentado cumpre na íntegra os requisitos em termos de áreas fundamentais do curso (812 Turismo e Lazer e 345 Gestão e Administração), quer no Ramo de Gestão de Empresas Turísticas como do Ramo de Gestão de Destinos e Produtos Turísticos.

Incluiu-se igualmente na Secção 7 da presente pronúncia, a proposta de alteração da unidade letiva de “Transportes” do Ramo de Gestão de Destinos e Produtos Turísticos, a qual passaria a ter a designação de Gestão de Transportes (CNAEF 345), com o conteúdo da ficha de unidade curricular anexa.

7. Pronúncia (Português e Inglês, PDF, máx. 150kB): (impresso na página seguinte)

Anexos

Área Científica	N.º UC	ECTS	
		N.º	%
Turismo e Lazer (812)	31	127	70,6
Gestão e Administração (345)	10	45	25,0
Informática na Ótica do Utilizador (482)	2	8	4,4
TOTAL	43	180	100,0

Curso de Gestão Turística - Ramo de Gestão de Empresas Turísticas																		
DISCIPLINA	Área Científica	Área CNAEF	ANO	Regime	H. contacto										H. Outras			
					Teóricas	Teóricas - Práticas	Prática Lab	Trab. Campo	Seminário	Prática Tutorial	Outras Contribuições	Projetos	Trab. Termino	Estágio	Estudo de Avaliação	TOTAL	ECTS	TOTAL ECTS
Línguas Estrangeiras I	LE	812	1ª	3m1	36					15	6				25	2	84	3
Línguas Estrangeiras I	LE	812	1ª	3m1	36					15	6				25	2	84	3
Introdução ao Turismo	CGH	812	1ª	3m1	18	18				17	30				27	2	112	4
Negócios Turísticos	G	345	1ª	3m1	9	27	18			18	40				26	2	140	5
Cultura Portuguesa	CGH	812	1ª	3m1	36	18				12	8				36	2	112	4
Tecnologia e Sistemas de Informação I	TTA	482	1ª	3m1	36		36			5	8				25	2	112	4
Métodos Quantitativos	G	345	1ª	3m1	36	18				18	30				36	2	140	5
Seminário de Metodologia	CGH	812	1ª	3m1					20	8						28	1	
					135	153	54	0	20	108	12	116	0	0	200	14	812	
Línguas Estrangeiras II	LE	812	1ª	3m2	36					15	6				25	2	84	3
Línguas Estrangeiras II	LE	812	1ª	3m2	36					15	6				25	2	84	3
Direito e Legislação do Turismo	CGH	812	1ª	3m2	18	36				20	25				39	2	140	5
Estudos de Mercado	G	345	1ª	3m2	18	36	18			18	30	6			40	2	168	6
Tecnologia e Sistemas de Informação II	TTA	482	1ª	3m2	36		36			5	8				25	2	112	4
Economia	CGH	345	1ª	3m2	18	18				17					57	2	112	4
Sistema Turístico	PT	812	1ª	3m2	18	36				20	36	18			38	2	168	6
					108	198	54	0	0	110	12	99	24	0	249	14	868	60
Línguas Estrangeiras III	LE	812	2ª	3m1	36					15	1	10			20	2	84	3
Línguas Estrangeiras III	LE	812	2ª	3m1	36					15	1	10			20	2	84	3
Geografia e Mercados Turísticos	PT	812	2ª	3m1	10	34	10	4		20	20	10			30	2	140	5
Inovação e Organização Empresarial	G	345	2ª	3m1	18	36		4	2	18	30				30	2	140	5
Contabilidade Geral	G	345	2ª	3m1		36	18			17	18				21	2	112	4
Liderança e Cultura Organizacional	CGH	812	2ª	3m1	36	18				20	25				39	2	140	5
Gestão de Transportes	G	345	2ª	3m1	18	36	18			15	9				14	2	112	4
					82	232	46	8	2	120	2	122	10	0	174	14	812	
Línguas Estrangeiras IV	LE	812	2ª	3m2	36					10	1	15			20	2	84	3
Línguas Estrangeiras IV	LE	812	2ª	3m2	36					10	1	15			20	2	84	3
Sociologia do Turismo	CGH	812	2ª	3m2	18	18				17	28				29	2	112	4
Contabilidade de Gestão	G	345	2ª	3m2	18	18	18			17	18				21	2	112	4
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	G	345	2ª	3m2	36	18	18			18	25				23	2	140	5
Recursos Naturais e Culturais	PT	812	2ª	3m2	18	36	18	4		10	10				14	2	112	4
Estágio I	TTA	812	2ª	3m2						6	8		210			224	8	
					90	162	54	4	0	88	2	119	0	210	127	12	868	60
Itinerários Turísticos	PT	812	3ª	3m1	36	18	12			10	18	4			12	2	112	4
Gestão de Recursos Humanos	G	345	3ª	3m1	18	36				18	30				36	2	140	5
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	TTA	812	3ª	3m1	18	18				9					37	2	84	3
Marketing Turístico I	G	345	3ª	3m1	18	36	18			9	17				12	2	112	4
Economia do Turismo	CGH	345	3ª	3m1	18	18				13					33	2	84	3
Gestão do Conhecimento	TTA	812	3ª	3m1	18	18				9	18				19	2	84	3
Análise e Gestão Financeira	G	345	3ª	3m1	18		18			17	22				35	2	112	4
					72	162	90	12	0	85	0	105	4	0	184	14	728	
Estratégia Empresarial	G	345	3ª	3m2	18	36	18			9	31				26	2	140	5
Marketing Turístico II	G	345	3ª	3m2	18	36	18			9	17				12	2	112	4
Gestão de Negócios Turísticos	G	345	3ª	3m2	18	36				16	44				24	2	140	5
Organização de Eventos	PT	812	3ª	3m2		18	18		6	20	24				24	2	112	4
Gestão da Qualidade	G	345	3ª	3m2	18	36	18			18	30				18	2	140	5
Ética e Responsabilidade Social	CGH	812	3ª	3m2	18	18				13	10				23	2	84	3
Estágio II	TTA	812	3ª	3m2						6	8		210			224	8	
					90	180	72	0	6	91	0	164	0	210	127	12	952	60
																5040		
Área Científica	N.º UC																	
Turismo e Lazer (812)	24															95	528	
Gestão e Administração (345)	17															77	428	
Informática na ótica do utilizador (482)	2															8	44	
TOTAL	43															180	1000	

Gestão de Transportes

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2019-20

Unidade Curricular: Gestão de Transportes

[9177] Gestão Turística

Gestão de Empresas Turísticas

Área Científica Gestão, Obrigatória, Ano Curricular 2º, Período S1 - 1º Semestre, ECTS 4

Gestão de Produtos Turísticos

Área Científica Gestão, Obrigatória, Ano Curricular 2º, Período S1 - 1º Semestre, ECTS 4

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Gestão de Empresas Turísticas

Área Científica Gestão, Obrigatória, Ano Curricular 2º, Período S1 - 1º Semestre ECTS 4

Gestão de Produtos Turísticos

Área Científica Gestão, Obrigatória, Ano Curricular 2º, Período S1 - 1º Semestre, ECTS 4

Horas Contacto: (T) Teórico 0018:00 por Período; (TP) Teórico Prático 0018:00 por Período; (TC)

Trabalho de campo 0008:00 por Período; (S) Seminário 0012:00 por Período; (OT) Orientação e tutorial 0020:00 por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado) - 0056:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) - 0168:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome Jorge Manuel de Oliveira Flor Abrantes (Cargo Professor Adjunto Convidado)

Nome Maria Margarida Barão Ferreira de Andrade Nunes dos Santos (Cargo Professor Adjunto Convidado)

Nome Nuno Ricardo Mendes Dias (Cargo Equiparado Prof. Adjunto)

5. Objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos desta UC são:

- Analisar a evolução dos transportes ao longo da história da humanidade, passando do mero transporte de pessoas e carga para o transporte turístico e para a massificação atual;
- Proporcionar um conhecimento geral sobre a atividade dos transportes turísticos, em particular em navios de cruzeiros e companhia aérea (numa vertente de gestão);
- Proporcionar o conhecimento de métodos e processos de gestão específicos à atividade;
- Permitir e ajudar a identificar algumas das vicissitudes inerentes à atividade dos cruzeiros e do transporte aéreo e respetivos modelos de negócio.

Ajudar na interpretação das principais condicionantes e indicadores que regem a atividade e os impactos daí decorrentes na atividade do setor do turismo.

Pretende-se que os estudantes possam, no fim do semestre letivo, entender as características e os diferentes modelos de negócio dos transportes, seus principais indicadores operacionais e de gestão, impactos económicos e importância para o desenvolvimento do turismo.

6. Conteúdos programáticos

A. Transporte rodoviário, ferroviário e marítimo

1. Introdução

2. Turismo e Transportes

3. Breve introdução histórica ao setor dos cruzeiros

4. Gestão da oferta

5. Anatomia de um navio

6. Gestão e planeamento dos destinos

7. Gestão da procura
8. O cruzeiro como produto turístico
9. A indústria dos cruzeiros e seus impactos económicos
10. Cruise Operations Management
11. Transporte Rodoviário
12. Transporte Ferroviário
- B. Transporte Aéreo
 1. A natureza do negócio - conceitos económicos e características principais
 2. Aviões e tipologias de aviões
 3. Indicadores operacionais e económicos
 4. Tendências futuras
 5. Processos de desregulamentação
 6. Rendimentos/gastos e margens de negócio
 7. Gestão da oferta e da procura
 8. Gestão de pricing e estruturas tarifárias
 9. A evolução da distribuição e seu impacto na indústria
 10. Gestão do espaço (Revenue Management)
 11. Modelos de negócio (regulares vs charters)
 12. O papel das alianças

7. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da UC

Pela importância que representam para a percepção dos temas, serão estudados aspetos relativos à gestão e ao negócio dos transportes turísticos, em especial dos cruzeiros e transporte aéreo, dada a sua maior representatividade turística.

As características inerentes a cada meio de transporte, suas limitações, seus modelos de negócio e de gestão e respetivos impactos económicos são igualmente equacionados e trabalhados.

A evolução histórica, os processos de liberalização e de desregulamentação serão igualmente avaliados.

O negócio ao nível da gestão do produto, da sua oferta e procura e a aplicação de ferramentas de gestão, seja ao nível do pricing ou de revenue management serão igualmente apresentadas.

Assim sendo, considera-se que, estarão reunidas as condições que permitirão dar uma visão integrada, fundamentada e tecnicamente válida aos alunos sobre a problemática da gestão nos vários modos de transporte.

8. Metodologias de Ensino

A metodologia basear-se-á nas seguintes atividades - Análise de estudos de caso e/ou de informação atualizada de interesse para as matérias ministradas - Análise e exploração de obras de referência bibliográficas; - Visionamento de transparências/vídeos/slides em Powerpoint.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da UC

A metodologia proposta considera várias vertentes de atuação obrigando os alunos a trabalhar em grupo (trabalho de grupo) ou individualmente em ambiente de aula (avaliação final).

Durante as aulas, apoiadas em power points elaborados pelos docentes e em documentos de relevo, será analisado cada ponto do conteúdo programático, que exigirá uma participação ativa dos alunos e o desenvolvimento das suas capacidades de interpretação e raciocínio.

O trabalho de grupo terá como principal objetivo o estudo de um tema específico da problemática dos transportes. Pretende-se que os estudantes sejam “especialistas” no tema que vão analisar e que, como tal, apresentem um enquadramento teórico e conceptual do mesmo e igualmente soluções de implementação que melhor se enquadrem no objeto em estudo.

O trabalho será efetuado em duas fases:

- 1) escolha do tema, apresentação de um índice e metodologia proposta, documento que será objeto de discussão e enquadramento (de modo a se melhor se poder dar proveito aos objetivos do trabalho) e;

2) entrega do trabalho final.

Em cada fase do trabalho os alunos serão orientados sobre os aspetos a ter em consideração no trabalho a realizar. Deste modo, pretende-se acima de tudo, que o aluno se sinta acompanhado, que o seu esforço é valorizado e que o tema escolhido versa sobre temáticas diretamente relacionadas com o conteúdo programático e com os objetivos de aprendizagem delineados.

A avaliação final versará sobre temas estudados em sala de aula e, sendo com consulta, estimularão a criatividade, a capacidade de decisão, não descurando o conteúdo técnico. As perguntas serão de desenvolvimento visando relacionar conceitos (e não definições), podendo traduzir-se em situações atuais (e que mereçam uma decisão a implementar) ou aspetos mais práticos que devam ser considerados.

10. Métodos de Avaliação

Dois modelos de avaliação: avaliação contínua e avaliação por prova final.

A avaliação contínua terá em consideração: a) Trabalho de Grupo - sobre a problemática dos transportes dentro das várias matérias previstas para a cadeira - 35%. b) Prova de Avaliação Final - 65% (exame com consulta).

A avaliação contínua será composta pela ponderação das 2 componentes indicadas supra. Caso o aluno opte por avaliação por prova final a prova de avaliação final valerá 100%.

11. Descrição das diferentes modalidades de avaliação

As modalidades de avaliação assentam na avaliação contínua ou exame final. A avaliação contínua consistirá na realização de um trabalho de grupo e numa prova de conhecimentos final. O trabalho de grupo terá as seguintes etapas:

1. Escolha do tema - Será disponibilizada uma lista de temas sendo que os alunos, nesta fase, enviarão 3 temas para aceitação dos docentes (uma vez que o critério é uma base de "first come first serve", caso um dos temas já esteja escolhido, os docentes poderão optar por outros da lista de 3 temas);
 2. Após a aceitação do tema, os alunos irão trabalhar sobre o mesmo onde é pedido um índice tentativo, uma metodologia de base (o que investigaram, que fontes, como vão estudar o tema, etc.) e as consultas (fontes) utilizadas. Com base neste trabalho feito pelos alunos, os docentes enviarão recomendações e alertas sobre o trabalho previamente efetuado e sobre informações que consideram importantes e que devem constar no trabalho final;
 3. Entrega do trabalho final sendo que existe sempre a disponibilidade (em aula ou por outros meios de apoio e de comunicação) para ir ajudando na elaboração dos trabalhos.
- A prova de conhecimentos incidirá sobre toda a matéria ministrada ao longo do semestre sendo que os alunos poderão ser portadores de elementos de apoio, como meio auxiliar de conhecimentos.
- A prova final (exame final) será igualmente sobre toda a matéria podendo, neste caso, os alunos serem igualmente portadores de elementos de apoio, como meio auxiliar de conhecimentos.

12. Cálculo da Classificação Final

Na avaliação contínua, a cotação para as diferentes componentes será a seguinte: Trabalho de grupo - 35%; - Prova de conhecimentos - 65%. Na prova final o seu peso é de 100%.

13. Bibliografia

- Dowling, R. & Weeden, C. (2017) Cruise Ship Tourism, Cabi, Boston, USA
- Gibson P. (2006), Cruise Operations Management, Butterworth & Heinemann, London, U.K.
- WTO (2010), Cruise Tourism: Current Situation and Trends, Madrid, España
- Duval, D. (2011), Tourism and Transport: Modes, Networks and Flows, Channel View Publications, Clevedon, UK
- Doganis, R. (2019), Flying Off Course- The Economics of International Airlines, 5th Edition, Routledge, Abingdon, Oxon, UK;
- Doganis, R. (2006), The Airline Business, Routledge, Oxon, UK 14.

14. Bibliografia Complementar

International Cruise & Ferry Review, London
 Publitruris, Lisboa
 Seatrade Cruise Review, Colchester
 Cruise Business Review, Vantaa, Finland
 Cruise Industry News, New York
 Turisver, Lisboa
 Presstur, Lisboa
 Ward D. (2018), Berliotz Ocean Cruising & Cruise Ships, London, U.K.
 Vasigh, B. et al. (2008), Introduction to Air Transport Economics, Ashgate, Hampshire, England
 Shaw, S. (2011), Airline marketing and Management, Ashgate, Hampshire, England
 Revistas Air Transport World Airline Business (periodicidade mensal)

Transports Management

16. Course Form

Academic Year: 2019-20

Course: Transports Management

[9177] Tourism Management

Management of Tourism Companies

Scientific Area Management, Mandatory, Curricular Year 2nd, Curricular Period S1 – 1st Semester, ECTS 4

Management of Tourism Products

Scientific Area Management, Mandatory, Curricular Year 2nd, Curricular Period S1 – 1st Semester, ECTS 4

[9996] Gestão Turística (evening classes)

Gestão de Empresas Turísticas

Management of Tourism Companies

Scientific Area Management, Mandatory, Curricular Year 2nd, Curricular Period S1 – 1st Semester, ECTS 4

Management of Tourism Products

Scientific Area Management, Mandatory, Curricular Year 2nd, Curricular Period S1 – 1st Semester, ECTS 4

Contact Hours: (T) Theoretical 0018:00 by Semester; (TP) Theoretical-Practical 0018:00 by Semester;
 (TC) Field work 0008:00 by Semester; (S) Seminars 0012:00 by Semester; (OT) Support and Tutorial
 0020:00 by Semester

Dedicated Hours (Unaccompanied work) - 0056:00

Total hours of work (Contact hours + dedicated hours) - 0168:00

19. Teachers

Teachers in charge:

Name - Jorge Manuel de Oliveira Flor Abrantes (Position Adjunct Invited Professor)

Name - Maria Margarida Barardo Ferreira de Andrade Nunes dos Santos (Position Adjunct Invited Professor)

Name - Nuno Ricardo Mendes Dias (Position Equivalent Adjunct Professor)

20. Learning Outputs

The main objectives of this unit are:

- Analyse the evolution of the transports throughout the history of the humanity, from transport of people and cargo to the touristic transport and to the actual massification;
- Provide general knowledge about the activity of tourist transport, in particular on cruise ships and airline (from a business point of view);
- Provide knowledge of management methods and processes related with the activity;
- Allow and help to identify some of the characteristics of the cruises and air transportation activity and respective business models;

- Help to interpret the main constraints and indicators that rule activity and the consequent impacts in tourism sector activity.

At the end of the academic semester, students are expected to be able to understand the characteristics and different business models of transport, their main operational indicators and of management, economic impacts and their importance for the development of tourism.

21. Syllabus

A. Road, rail and sea transportation

1. Introduction
2. Tourism and Transports
3. Brief historical introduction of cruise sector
4. Supply Management
5. Anatomy of a ship
6. Destinations Management and Planning
7. Demand Management
8. Cruises as a tourist product
9. Cruises industry and respective economic impacts
10. Cruise Operations Management
11. Road transportation
12. Rail transportation

B. Air Transportation

1. The nature of business- economical concepts and main characteristics
2. Planes and typology of planes
3. Operational and Economic Indicators
4. Future trends
5. Deregulation processes
6. Revenues/costs and business margins
7. Supply and Demand Management
8. Pricing Management and tariff structures
9. The evolution of distribution and impact in the industry
10. Management of Inventory (Revenue Management)
11. Business models (scheduled vs charters)
12. The role of alliances

22. Show coherence between teaching methods and learning objectives of the course

For the importance they represent to the perception of the different matters, aspects related with the business of transports, mainly cruises and air transportation due to bigger touristic representability, will be studied.

The inherent characteristics of any mean of transportation, their limitations, its business models and management and respective economic impacts are also equated and worked.

The historical evolution, the liberalization and deregulation processes will be also evaluated.

Business, in terms of product, respective demand and supply and the use of management tools, either at the level of pricing or revenue management will be also presented.

Therefore, all conditions to permit an integrated, substantiated and technically valid vision to students about the problematic of the management in different modes of transportation are met.

23. Teaching methodologies

Methodology will be based on the following activities: - Case studies and/or update information with academic interest for the matters offered; - Analysis and exploration of books; - Viewing of videos/slides in PowerPoint.

24. Show coherence between teaching methods and the course learning objectives

The proposed methodology considers several acting parts obliging students to work in group (working group) or individually at school (final evaluation).

During classes, supported by PowerPoint's prepared by teachers and other supportive documents, each point of the program will be analyzed, demanding an active participation of the students to develop their capacity of interpretation and reasoning.

The working group has as main goal the study of a specific theme about transports. The intention is that students will be the "specialists" about the theme they will investigate and, thus they present a theoretical and conceptual framework of the theme as well as implementation solutions that better suits for the case under study.

The work will be done in two phases

1) Choice of the theme, presentation of an index and proposed methodology, document to be discussed with lecturer (to get the best of the objectives for the work); and,

2) Deliver of the final work.

In each phase of the work students will be guided about the aspects to be taken into consideration in the work to be done. So, the aim, most of all, is that student feels monitored and his effort is appreciated and the theme that was chosen will be about themes directly related with the program and in line with the objectives defined.

Final evaluation will be about the themes studied at school and as open-book exam will stimulate the creativity and decision making, not forgetting the technical content. Open questions will permit to relate concepts (and not definitions) about update situations (and that deserve a decision for implementation) or a more practical aspect to be considered.

25. Assessment Methods

Two methods for evaluation: Continuous assessment and Final assessment.

The continuous assessment will have into consideration: a) Working Group - about the problematic of transports within the several matters preview for this unit - 35%; b) Final Evaluation - 65%.

Continuous assessment will be composed by the weight of the 2 components mentioned above. If student opts by Final Assessment the final written exam will represent 100%.

26. Description of the various assessment methodologies

Evaluation methods will be based on Continuous Assessment and Final Exam. Continuous assessment will include a working group and a final test. Working group will have the following steps:

1. Choose of the theme: A list of themes to be studied will be available and students are required to present a list with 3 different options (acceptance by teachers based on "first come first serve" criteria);

2. After acceptance of the theme, students will work on it and a tentative syllabus as well as methodology approach (investigations done, way to work the theme, etc.) is required. A list of bibliographic sources used is also requested. Based on the work done, teachers will send recommendations and alerts about the work done and about other important issues that should be analyzed and included in final work;

3. Deliver of final work.

During all working group period teachers are available (in class or using other means of communication) to help in the elaboration of the work.

Final test will include all matters presented during semester. Students can bring with them limited information to use during test.

Final Exam will also include all matters studied during semester and students can bring also with them limited information to use during test.

27. Calculation of final grade

In continuous assessment the quotation will be as follows: Working group - 35%; Final test - 65%. Final exam with a weight of 100%.

29. References

- Dowling, R. & Weeden, C. (2017) Cruise Ship Tourism, Cabi, Boston, USA
Gibson P. (2006), Cruise Operations Management, Butterworth & Heinemann, London, U.K.
WTO (2010), Cruise Tourism: Current Situation and Trends, Madrid, España
Duval, D. (2011), Tourism and Transport: Modes, Networks and Flows, Channel View Publications, Clevedon, UK
Doganis, R. (2019), Flying Off Course- The Economics of International Airlines, 5th Edition, Routledge, Abingdon, Oxon, UK;
Doganis, R. (2006), The Airline Business, Routledge, Oxon, UK 14.

30. Other References

- International Cruise & Ferry Review, London
Publituris, Lisbon
Seatrade Cruise Review, Colchester
Cruise Business Review, Vantaa, Finland
Cruise Industry News, New York
Turisver, Lisbon
Presstur, Lisbon
Ward D. (2018), Berlitz Ocean Cruising & Cruise Ships, London, U.K.
Vasigh, B. et al. (2008), Introduction to Air Transport Economics, Ashgate, Hampshire, England
Shaw, S. (2011), Airline marketing and Management, Ashgate, Hampshire, England
Air Transport World & Airline Business magazines (monthly)