

## CURRICULUM VITAE RESUMIDO

### FORMAÇÃO ACADÉMICA

Doutoramento em Organização e Gestão de Empresas, na especialidade em Estratégia e Comportamento Organizacional, pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC), concluído em Setembro de 2004, com informação final de Aprovada com Distinção e Louvor, obtida por unanimidade. Com dissertação intitulada “A importância das práticas do marketing relacional na formulação e implementação das estratégias competitivas e a influência destas na lealdade dos clientes e na performance: a investigação de um modelo estrutural no contexto empresarial português”.

Mestrado em Economia Europeia, pela FEUC, concluído a 21 de Junho de 1996, com informação final de Muito Bom, obtida por unanimidade. Com dissertação de mestrado intitulada "Estudo da Adaptação da Teoria de Porter ao Sector Cristaleiro Português".

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE), com a classificação de 14 Valores, Julho de 1988.

### FORMAÇÃO ADICIONAL

Pós-graduação em *Dirección Estratégica de Universidades* pela Cátedra UNESCO de Dirección Universitária da Universidad Politécnica da Catalunha, 2008.

### ACTIVIDADE PROFISSIONAL

Atualmente **Professora Coordenadora na área do Marketing**, com nomeação definitiva na ESTG do IPEiria, iniciou a docência nesta Instituição em 1991, após ter iniciado a sua atividade profissional, em 1988, num serviço público e de ter passado por uma empresa privada como diretora comercial. Durante esse período (2006-08) teve experiências de trabalho na docência como **Professora Convidada** em acumulação de funções Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Além da docência faz **prestações de serviços** de formação e consultadoria nas áreas da gestão estratégica e do marketing, em Portugal, e em Cabo Verde, através do IPL.

### ATIVIDADE CIENTÍFICA

Em setembro de 2018 regista 67 trabalhos, entre **publicações e comunicações**, 47 das quais são participações em congressos de investigação de âmbito internacional, com apresentação

de comunicação, publicação e com "peer review". Para mais informação consultar o site <https://orcid.org/0000-0001-6607-852X>.

**Membro de comissão científica de congressos de âmbito internacional** de que são exemplo International Congress on Brand(ing) e as Jornadas Hispano-Lusas de Gestão Científica em várias edições.

**Revisor** de comunicações submetidas a congressos de âmbito internacional e revisor de artigos submetidos a revistas científicas de âmbito nacional e internacional.

**Orientação de dissertações ou trabalho equivalente nos termos da lei.** Em setembro de 2018 contava com 24 trabalhos concluídos assim distribuídos: Coorientadora de 2 teses de doutoramento, uma na Universidade de Coimbra e outra na Universidade do Minho. Orientadora de 6 dissertações no mestrado em Gestão Estratégica da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC), 13 dissertações e um projeto no mestrado em Marketing Relacional e 4 relatórios de estágio no mestrado em Gestão.

**Presidente da Comissão Organizadora** das XXIV Jornadas de Gestão Científica, realizadas na ESTG do IP Leiria nos dias 6, 7 e 8 de fevereiro de 2014.

## **JÚRIS**

Júri de provas públicas de avaliação de dissertações de Doutoramento e de dissertação de Mestrado ou trabalho equivalente nos termos da lei.

Júri de provas académicas documentais de concursos de pessoal docente do ensino superior politécnico.

Júri de provas académicas públicas de concursos de pessoal docente do ensino superior politécnico.

## **COMPONENTE ORGANIZACIONAL**

Em momentos diferentes foi **membro de órgãos de gestão ou colegiais**, tais como: Subdiretora da ESTG, coordenadora de departamento, membro de conselho científico, membro de conselho pedagógico, membro de conselho de representantes da ESTG, membro do Conselho Geral do IPL.

Em momentos diferentes foi **coordenadora de curso** de licenciatura em Marketing, do mestrado em Marketing Relacional e da pós-graduação de Web Marketing.