

Ana Catarina Cadima Lisboa
ORCID ID: orcid.org/0000-0001-9568-5724
Scopus Author ID: 40761616000
ResearcherID: N-2657-2013

Habilitações Académicas

ISCTE/IUL: Doutoramento em Gestão com especialização em Marketing, 2010 (classificação de Muito Bom com louvor e distinção)

Universidade Católica Portuguesa, Lisboa: Mestre em Gestão e Administração de Empresas com especialização em Marketing (pré-Bolonha) 2006 (classificação de Muito Bom por unanimidade)

Universidade de Coimbra: Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas (pré-Bolonha), 2001 (média de 16/20)

Experiência Académica

2015 – presente *Coordenador do curso de Licenciatura em Marketing*, ESTG/IPLeiria

2010 – presente *Docente (Professora Adjunta)*, Marketing, ESTG/IPLeiria.

2002-2010 *Docente (Equiparada a Assistente)*, Marketing e Gestão, ESTG/IPLeiria.

Prémios/Bolsas:

2017 Prémio IPLeiria +publicação científica internacional relativa a publicação científica de relevância internacional na área das Ciências Sociais e Humanidades

2017 Outstanding contribution in reviewing, Industrial Marketing Management

2016 Best paper in track Global & Cross Cultural Marketing da 2016 Winter Marketing Academic Conference, Las Vegas (EUA)

2006- 2010 Bolsa de Doutoramento da Fundação para a Ciência e Tecnologia

1999/2000 Bolsa ERASMUS para a Katholieke University of Leuven, Bélgica

1997/1998 Bolsa de Mérito da Universidade de Coimbra

Interesses de Investigação

Marketing Internacional e Inovação: Capacidades Dinâmicas, Empreendedorismo, Exportação e Coordenação Mercado-Produto

Unidades de investigação

Investigadora integrada do Centro para o Desenvolvimento Rápido e Sustentado de Produto (IPLeiria)

Projetos de investigação

- PAMI - Portuguese Additive Manufacturing Initiative (FCT, Centro2020 e Portugal2020)
- Entrepreneurship in the 21st Century (coordenado por Loughborough University e University of Leeds, UK)
- Projeto Estratégico PESt-OE/EME/UI4044/2013 (FCT)
- Exploração Organizacional e Comportamento Ético no Local de Trabalho Organizational PTDC/EGE-GES/109925/2009 (FCT)
- Projeto Estratégico - UI 315 - 2011-2012 PESt-OE/EGE/UI0315/2011 (FCT)

Trabalhos Publicados

Dissertações

Dynamic capabilities in international markets: Their antecedents and current and future performance outcomes. Dissertação de Doutoramento, ISCTE/IUL, 2010. Supervisores: Carmen Lages (ISCTE/IUL) e Dionysis Skarmas (Leeds University, UK) (<http://hdl.handle.net/10071/3677>).

Influência do país de origem na atitude face ao país e na atitude face aos produtos do país. Dissertação de Mestrado, Universidade Católica Portuguesa, 2006. Supervisor: José Camões Silva (University of California, Berkeley, USA) (<http://hdl.handle.net/10400.14/1475>).

Capítulos de Livros

Lisboa, Ana. 2007. Country of origin: perceptions of Portuguese in Chantal Ammi (Ed.) *The Global Consumer Behavior*. France: INT Evry. (nova edição em 2013)

Publicações em Jornais Académicos

- Ferreira, V. e Lisboa, A. (2018). Innovation and Entrepreneurship: from Schumpeter to Industry 4.0, *Applied Mechanics and Materials*, in press
- Simão, Lidia e Lisboa, Ana, 2017, Green Marketing and Green Brand–The Toyota Case. *Procedia Manufacturing*, 12, 183-194 (DOI [10.1016/j.promfg.2017.08.023](https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.08.023)).
- Skarmeas, Dionysis, Lisboa, Ana e Saridakis, Charalampos, 2016, Export performance as a function of market learning capabilities and intrapreneurship: SEM and FsQCA findings. *Journal of Business Research*, 69, 11, 5342-5347 (DOI [10.1016/j.jbusres.2016.04.135](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.135); ISSN 0148-2963)
- Lisboa, Ana, Skarmeas, Dionysis, e Saridakis, Charalampos, 2016, Entrepreneurial orientation pathways to performance: A fuzzy-set analysis. *Journal of Business Research*, 69, 4, 1319-1324. (DOI [10.1016/j.jbusres.2015.10.099](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.099); ISSN 0148-2963)
- Lisboa, Ana, Skarmeas, Dionysis e Lages, Carmen, 2013, Export market exploitation and exploration and performance: Linear, moderated, complementary and non-linear effects, *International Marketing Review*, 30, 3, 211-230. (DOI [10.1108/02651331311321972](https://doi.org/10.1108/02651331311321972))
- Lisboa, Ana, Skarmeas, Dionysis e Lages, Carmen, 2011, Entrepreneurial orientation, exploitative and explorative capabilities, and performance outcomes in export markets: A resource-based approach. *Industrial Marketing Management*, 40, 8, 1274-1284. (DOI [10.1016/j.indmarman.2011.10.013](https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.10.013))
- Lisboa, Ana, Skarmeas, Dionysis e Lages, Carmen, 2011, Innovative capabilities: Their drivers and effects on current and future performance. *Journal of Business Research*, 64, 11, 1157-1161. (DOI [10.1016/j.jbusres.2011.06.015](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.06.015))
- Lisboa, Ana, Sungu Armagan e Manuel P. Ferreira, 2005, Efeito do género nas perspectivas éticas: Um estudo empírico numa amostra de estudantes de Gestão, *Revista Portuguesa de Marketing*, 17, 11-20.

Apresentações e Proceedings em Conferências (refereed – mais recentes)

- Skarmeas, Dionysis, Argouslidis, Paraskevas, Kokkinaki, Flora, Mavrommatis, Alexis e Lisboa, Ana. 2018. On Relationship Value in International Marketing Channels. *Global Marketing Conference*. Tokyo, Japan: American Marketing Association, European Marketing Academy, Australian & New Zealand Marketing Academy, Japan Society of Marketing and Distribution, Korean Scholars of Marketing Science and Keio University.
- Lisboa, Ana e Skarmeas, Dionysis. 2018. Balancing Market and New Product Development Capabilities to Export Performance: Direct and Moderating Effects. *AMA Global Marketing SIG Special Conference*. Santorini, Greece: American Marketing Academy.
- Simão, Lúcia, Ferreira, Alcina e Lisboa, Ana. 2018, Antecedentes da Comunicação WOM, XXVIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica. Guarda, Portugal.
- Lisboa, Ana. 2017. Ambidexterity, Converting market knowledge into export performance outcomes: the role of knowledge integration mechanisms, *AIB 2017 Annual Meeting*. Dubai, UAE: Academy of International Business.
- Lisboa, Ana, e Lages, Carmen. 2017. Translating Market Knowledge Into Export Profitability: The Moderating Effect Of Knowledge Integration Mechanisms And Technological Turbulence, *AMA Global Marketing SIG Special Conference*. Havana, Cuba: American Marketing Academy.
- Simão, Lúcia e Lisboa, Ana. 2016. Green Marketing and Green Brand – The Toyota Case, *RESIM International Conference on Advanced Research in Sustainable and Intelligent Manufacturing*. Leiria, Portugal: Centre for Rapid and Sustainable Product Development.
- Lisboa, Ana e Skarmeas, Dionysis. 2016. Ambidexterity, New Product Advantage and Export Performance: Degree of internationalization and turbulence moderating effects, *AIB 2016 Annual Meeting*. New Orleans, USA: Academy of International Business.

- Skarmeas, Dionysis, Lisboa, Ana, e Saridakis, Charalampos. 2016. Export performance as a function of market learning capabilities and intrapreneurship: SEM and FsQCA findings, *GIIKA 2016 Annual Conference*. Valencia, Spain: Global Innovation and Global Academy.
- Lisboa, Ana e Skarmeas, Dionysis. 2016. Exploitation, Exploration, and Adaptive Export Performance in the Presence of Turbulence, *2016 AMA Winter Marketing Educators' Conference*, Las Vegas, USA: American Marketing Academy.

Serviço para a Academia

Reviewer para diversos journals Académicos: Brazilian Administration Review, Entrepreneurship Theory and Practice, Industrial Marketing Management, International Marketing Review, Journal of Business Research, Journal of International Marketing, e Technovation.

Reviewer para diversas conferências: American Marketing Academy Global Marketing SIG, Academy of International Business meeting, Global Innovation and Global Academy conference, European Marketing Academy conference, European Academy of International Business conference e Global Business and Technology Association conference.

Orientadora de diversas dissertações de mestrado e doutoramento.

Júri de diversas provas de defesa de mestrado e provas de especialista.

Relatora de diversos processos de avaliação docente da ESTG/IPLeia

Moderadora e session chair de diversas conferências

Experiência no Mercado de Trabalho

2003 - presente Consultora de Marketing e Comunicação e

Formação avançada de Marketing e Comunicação

2001 - 2002 Gestora, Mundo do Sapato, Lda

Organizou, geriu e supervisionou uma loja multinacional; coordenou o merchandising, a logística e o comércio. Geriu e formou uma equipa de 6 colaboradores. Definiu e implementou os factores de melhoria. Controlou a componente financeira.

2000 - 2001 Assistente Comercial, C.N. – Comércio Internacional, Lda

Responsável por gerir as marcas comercializadas pela empresa nos hipermercados. Negociou os contratos anuais com os hipermercados. Geriu a relação com os grandes clientes - hipermercados.

Linguas

Português como língua-mãe.

Certificada com o nível C1 em Inglês

Língua	Compreensão		Conversação		Escrita
	Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
Inglês	Muito boa	Muito boa	Muito boa	Muito boa	Muito boa
Francês	Boa	Boa	Razoável	Razoável	Razoável
Espanhol	Boa	Boa	Razoável	Razoável	Razoável
Italiano	Boa	Boa	Razoável	Razoável	Razoável

Informática

Informática na óptica do utilizador (Microsoft Access, Excel, Powerpoint, Publisher, Word)

Bons conhecimentos na óptica do utilizador do software SPSS, EQS, PLS, LISREL, AMOS e EVIEWS.

Bons conhecimentos do software de simulação de Marketing Simbrand