

Doutorada em Gestão de Empresas, na área específica do Marketing. Concluiu em 2011 o Pós-doutoramento no Centro de Estudos Geográficos (IGOT/Universidade de Lisboa) onde é investigadora. Professora Adjunta no Instituto Politécnico de Beja. Membro da equipa de avaliação e acreditação dos cursos superiores em Turismo (politécnico) da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES). As suas áreas de trabalho centram-se, especialmente, no marketing aplicado ao turismo e ao território. Paralelamente à actividade académica tem estado, desde sempre, ligada a projectos externos e de intervenção social e comunitária. Salientam-se, mais recentemente, a concepção e desenvolvimento dos projectos culturais “Conversas Tertulianas” (2008-2009) e “em.cantos” (Setembro 2009- Julho 2010). Desde o início de 2011 que assina uma crónica com publicação regular no Jornal “Diário do Alentejo”. Nos últimos anos tem editado, para além de livros técnicos, algum trabalho na área da ficção. É co-autora da obra “13...sem reservas nem tabus” (2010), e autora dos livros “amor e bondade com cheiro a madressilva (2011), “Marketing Territorial – uma nova dimensão do marketing” (2011), “Caleidoscópio 11211 – colectânea ilustrada de colunas de opinião” (2012), “Governança Territorial em Rede – medição da notoriedade e avaliação do desempenho de uma parceria interorganizacional” (2013) e “Sem óculos-cor-de-rosa” (2013).