

CARLOS MELO BRITO

Nota Curricular

Carlos Melo Brito é Pró-Reitor da Universidade do Porto para a Inovação e Empreendedorismo e Diretor da UPTEC - Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto. É ainda Presidente do Conselho Deontológico da Associação de Turismo do Porto, Presidente do Conselho Geral do CEdUP - Clube de Empreendedorismo da Universidade do Porto e Cavaleiro da Confraria do Vinho do Porto. É Professor Associado com Agregação de marketing na Faculdade de Economia do Porto e na Porto Business School onde tem exercido vários cargos de gestão e direção de programas.

É doutorado em marketing estratégico pela Universidade de Lancaster (Reino Unido) onde elaborou uma tese sobre o Vinho do Porto. Galardoado pela Fundação Eng.º António de Almeida por ter sido o melhor aluno a concluir o curso no seu ano, é licenciado em Economia pela Universidade do Porto e MBA e Mestre em Gestão de Empresas pela Universidade Nova de Lisboa. Com uma carreira universitária iniciada em 1980 na Faculdade de Economia da Universidade do Porto, tem também colaborado como consultor com diversas entidades nacionais e estrangeiras.

Deve-se ainda destacar a colaboração regular com diversos jornais e revistas, bem como a apresentação de comunicações em congressos científicos nacionais e estrangeiros. É autor e coautor de diversos livros de gestão, designadamente, “Marketing Internacional”, “Os Horizontes do Marketing”, “Comércio Eletrónico - Relação com Parceiros de Negócio”, “Resultados e Perspetivas das Empresas da Galiza e Norte de Portugal” e “Estrutura e Dinâmica do Sector do Vinho do Porto”.