

CURRICULUM VITAE - RESUMIDO

Nome: Mário Lino Barata Raposo

Nacionalidade: Portuguesa

Local e data de Nascimento: Tortosendo (Covilhã), em 27/05/59



1 - HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

- Pós graduação no "European Doctoral Programme in Entrepreneurship and Small Business Management", pela Universidade Autónoma de Barcelona, em 1990.
- **Doutorado** em Gestão pela Universidade da Beira Interior em 1994.
- **Professor Catedrático** da Universidade da Beira Interior desde Junho 2003

2 – DOMINIOS DE ESPECIALIZAÇÃO : Gestão – Marketing, Estratégia empresarial, Entrepreneurship, Gestão PME

Linguas: - INGLÊS, leitura, escrita e conversação
- ESPANHOL, leitura, escrita e conversação
- FRANCÊS, leitura e conversação

3- CARGOS E FUNÇÕES DESEMPENHADAS:

- Vice-Reitor da Universidade da Beira Interior, desde Novembro/1998 até Junho/2009
- Director do CEDR - Centro de Estudos de Desenvolvimento Regional da Universidade da Beira Interior, desde Novembro/1998 até Junho/2009
- Director do CREA Centro de Recursos de Ensino e Aprendizagem da Universidade da Beira Interior, desde Novembro/1998 até Junho/2009
- Membro do Senado da Universidade da Beira Interior, desde 1986 a Dezembro/2008
- Membro da Comissão Coordenadora do Conselho Científico da Universidade da Beira Interior, desde Dezembro/1994 a Abril/2009
- Membro da Comissão Científica da Unidade Científico Pedagógica das Ciências Sociais e Humanas
- Membro da Comissão Científica Departamental do Departamento de Gestão e Economia
- Membro do Conselho Administrativo da Universidade da Beira Interior, desde Novembro/1998 até Junho/2009
- Membro do Conselho de Fundadores da Fundação Nova Europa, desde Novembro/1998 até Junho/2009
- Coordenador do Gabinete de Estágios da Universidade da Beira Interior, desde Novembro/1998 até Junho/2009
- Coordenador do Gabinete de Apoio a Projectos e Investigação da Universidade da Beira Interior, desde Novembro/1998 até Junho/2009
- Presidente do Departamento de Gestão e Economia, desde Fevereiro de 1995 a Novembro de 1996
- Presidente do Gabinete de Pós-Graduação, desde Agosto de 2003 a Dezembro de 2006
- Coordenador do Gabinete de Apoios a Projectos e Investigação (GA-API), desde 2002 a Junho/2009
- Responsável pela Oficina de Transferência de Tecnologia e Conhecimento (OTIC), desde 2004 a Dezembro/2008
- Coordenador do CFIUTE - Centro de Formação Interação UBI Tecido Empresarial, desde 2007 a Junho/2009
- Coordenador do [NECE - Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais](#), de 2008 até ao presente

- Co-director do 3º Ciclo em Marketing e Estratégia, desde 2010 até ao presente

4 - PUBLICAÇÕES:

4.1 - Livros e capítulos de livros (Books and Chapters of Books)

2011

- **Raposo, Mário**; Smalbone, David; Balaton Károly e Hortovanyi, Lilla; "Entrepreneurship, Growth and Economic Development", *Frontiers in European Entrepreneurship Research*, in association with .ECSB, Edward Elgar, ISBN 978 0 85793 467 3 (October 2011)

- Mianardes, Emerson, **Raposo, Mário** e Alves Helena (2011); *The present and the Future of Higher Education: A view from Portugal*, ISBN 978-1-61209-686-5, Nova Science Publishers, Inc, New York, USA (Julho 2011)

- Ferreira, J. and **Raposo, M.** (2011). *Estudo de Caso: António empresa de Distribuição alimentar*, in *European Case Studies*, edited by Thomas M. Cooney (Jun 2011)

2010

- Mainardes Emerson, Alves, Helena e **Raposo, Mário** (2010) "Instituições de Ensino Superior no século XXI: desafios para a gestão e relacionamento com os Stakeholders", Editora Juruá, Blumenau,, Brasil, ISBN 9788536 232256, pag. 131-161,

- Ferreira, J., **Raposo, Mário.**, Dinis, A. and Santos, A. (2010) *Entrepreneurship: Factors Influencing on Entrepreneurial Orientation*, in *International Essays on Small and Medium Sized Enterprises*, Edited by Gregory T. Papanikos, First Published in Athens, Greece by the Athens Institute for Education and Research. ISBN: 978-960-6672-87-3

- David Smallbone, Joao Leitão, **Mario Raposo** and Friederike Welter: Editors of "**The Theory And Practice Of Entrepreneurship**" *Frontiers in European Entrepreneurship Research*, in association with .ECSB, Edward Elgar, ISBN 978 1 84980 379 3 (October 2010)

- David Smallbone, Joao Leitão, **Mario Raposo** and Friederike Welter: Cap. "**Introduction**" of the "**The Theory And Practice Of Entrepreneurship**" *Frontiers in European Entrepreneurship Research*, in association with .ECSB, Edward Elgar,, Pag. (1-11), ISBN 978 1 84980 379 3 (October 2010)

• Duarte, Paulo; **Raposo, Mário** "**A PLS Model to Study Brand Preference: An Application to a Product Class**" publicado em *Handbook of Partial Least Squares: Concepts, Methods and Applications*, editado por V. Esposito Vinzi, W.W.Chin, J. Henseler and H. Wang; Cap. 20 Pag (449-485), ISBN: 978-3-540-32825-4, Editora Springer, Fevereiro, 2010

- Estevão Cristina, Mainardes, Emerson, **Raposo, Mário**; "**Os caminhos do Marketing: Origem, Evolução, Discussão, e Controvérsia**", publicado em *Tópicos Avançados de Gestão*, Ed. Luís Lourenço e Maria José Silva, Edição da Universidade da Beira Interior, ISBN 978-989-654-029-6, Pag. (445-468), Fevereiro, 2010.

2009

- Marques de Freitas, Maria Regina; Palmeiro, Rogerio; **Raposo, Mário**; Rodrigues, Ricardo; "**Pós-modernismo e a desconstrução do marketing: Novo conceito, novo paradigma, novo desafio**", in *Turismo e Gestão: Inovação e Empreendedorismo no contexto da Economia Empresarial*, coordenação José António Conceição Santos, Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve, ISBN: 978-972-9341-89-2, pag 175-181, Nov 2009.

- **Raposo, Mário** (2009), "**Políticas de apoio ao empreendedorismo - Teoria e prática**", in *Creación de Empresas Aproximación al Estado del Arte, Entrepreneurship an approach to the State of the Art*, editado por Ricardo Hernandez Mogollon; Maria del Mar Fuentes Fuentes e Lázaro Rodríguez Ariza, Editora JURUÁ, BRASIL, pag.(75-92), Novembro 2009.

• Silva, M. J.; Leitão, J.; **Raposo, M.** (2009): "**Identificação e Superação dos Factores Condicionantes da Capacidade Inovadora Empresarial**", in *Parcerias Científicas para a Inovação*, IAPMEI, Lisboa, Portugal, pp. 183-210, ISBN 978-972-8191-42-8.

• **Raposo, Mário** "**Support policies to Entrepreneurship: theory and practice**" publicado no Livro *Public Policies for Fostering Entrepreneurship. A European Perspective*. ISBN: 978-1-4419-0248-1. Series: *International Studies in Entrepreneurship*, Vol 22. Editora Springer. Julho 2009.

2008

- **Raposo, Mário**; Leitão, João “Proceedings do RENT XX II – Research in Entrepreneurship and Small Business”. ISBN: 978-989-654-001-2. Depósito Legal: 282 676/08. Novembro 2008. (ISI Conference proceedings)
- Ferreira, João; Leitão, João; **Raposo, Mário** “Vantagens Competitivas da Beira Interior: Uma Abordagem TOWS” publicado no Livro Dimensões Competitivas de Portugal – Contributos dos Territórios, Sectores, empresas e Logística. Capítulo 18. Pags. 381-408. ISBN: 978-989-615-057-0. Centro Atlântico, Lda. Abril /2008.
- Ferreira, João; Leitão, João; **Raposo, Mário** “Avaliação Multidimensional da Competitividade Regional: O Caso da Beira Interior” publicado no Livro Dimensões Competitivas de Portugal – Contributos dos Territórios, Sectores, Empresas e Logística. Capítulo 17. Pags. 408-425. ISBN: 978-989-615-057-0. Centro Atlântico, Lda. Abril / 2008.

2007

- **Raposo, Mário**, “**Internacionalização de empresas**” publicado no Manual de Apoio à Dinamização de Empresas de Base Tecnológica”, ISBN: 978-972-8790-77-6. Dezembro/ 2007.
- “**Manual de Apoio à Dinamização de Empresas de Base Tecnológica**”, coordenador e co-autor: **Raposo, Mário** Arminda do paço; Helena Alves; João Ferreira; João Leitão; Maria José silva; Paulo Duarte; Paulo Pinheiro; Ricardo Rodrigues; Susana Azevedo. ISBN: 978-972-8790-77-6. Dezembro de 2007.

2002-2006

- “**Manual de Benchmarking para as Universidades – Instrumento de Reforço da Competitividade e da Identidade Territorial**”, Coordenador e Co-autor: **Raposo, Mário** Arminda do Paço, Daniela Leitão, João Leitão; João Ferreira, Maria José Silva, Ricardo Rodrigues e Zélia Serrasqueiro. Ed. Publisher Team. ISBN: 978-989-601-035-5. Maio/2006.
- Duarte, Paulo; **Raposo, Mário** “**A PLS Model to Study Brand Preference: An Application to a Product Class**” publicado em PLS and related Methods – Proceedings of the PLS’05 International Symposium, Pags.(191-202) Setembro/2005.
- **Raposo, Mário**; Duarte, Paulo “**Práticas de Gestão de Vendas: Diferenças entre empresas industriais e comerciais**” publicado no Livro GESTÃO EM REVISTA, do ISCTE, Editores: Luís Antero Reto e Jorge Nascimento Rodrigues, 1ª Edição, ano 2003, pág. (164-180)

4.2 - Publicações em revistas científicas (Journals):

2012

- Ferreira, J., **Raposo, Mário**., Rodrigues, R., Dinis, A., Paço, A.(2012); “**A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches**”; **Journal of Small Business and Enterprise Development**, Vol. 19 Iss: 3, pp.424 - 440 Index in SCOPUS.
- Mainardes Emerson, Alves Helena e **Raposo Mário** (2012): “**A MODEL FOR STAKEHOLDER CLASSIFICATION AND STAKEHOLDER RELATIONSHIPS**”, *Management Decision*. Vol:50, nº:10 Journal listed in the ISI Social Science Citation Index and SCOPUS.
- Pinheiro, Paulo, **Raposo Mário**, Mogollon Ricardo (2012); “**Measuring Organizational Wisdom Applying an Innovative Model of Analysis**”, *Management Decision*. Vol:50, nº:8, Journal listed in the ISI Social Science Citation Index and SCOPUS.
- Mainardes Emerson, **Raposo Mário** e Alves Helena,(2012) “**Public University Student's expectations: An empirical study based on the Stakeholders theory**”, *Transilvanian Review of Administrative Sciences*. Nº 35 E/2012. pag. (173-196) Journal listed in the ISI Social Science Citation Index and SCOPUS.
- **Mainardes Emerson, Alves Helena e Raposo Mário(2012): "O DESEMPENHO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS PORTUGUESAS SEGUNDO SEUS ALUNOS: ANÁLISE DE EFICIÊNCIA POR MEIO DO DATA ENVELOPMENT ANALYSIS"**,

Revista GUAL - Revista Gestão Universitária na América Latina , Vol. 5 Nº 1, Pag (184-215).
ISSN: 1983-4535.

- Mainardes Emerson, Alves Helena e **Raposo Mário**(2012): "**MARKETING IN HIGHER EDUCATION: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BRAZIL AND PORTUGUESE CASES**", *Review on Public and Nonprofit Marketing*. Vol9. Nº 1. pag (43-63)Index in SCOPUS
- Ferreira, J., Azevedo, S. and **Raposo, Mário. (2012): Specialisation of Regional Clusters and Innovative Behaviour: A Case Study**", *Competitiveness Review* An official journal of the American Society for Competitiveness, Vol. 2. Nº 2, (pp. 147 - 169),ISSN: 1059-5422 Publisher: Emerald. [Indexed in Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management & Marketing; EBSCO; Standard Periodical Directory; Technical Education and Training Abstracts; World Banking Abstracts; Zetoc (British Library)].
- Juan Carlos Díaz-Casero, Joao José M. Ferreira, Ricardo Hernández Mogollón and **Raposo, Mário**;(2012) "**Influence of institutional environment on entrepreneurial intention: a comparative study of two countries university students**" ,*International Entrepreneurship Management Journal* , Vol. 8 pag. 55-74 [DOI: 10.1007/s11365-009-0134-3](https://doi.org/10.1007/s11365-009-0134-3),Journal listed in the ISI Social Science Citation Index and SCOPUS.
- Mainardes, Emerson,Alves, Helena e **Raposo, Mário**;(2012) "**Journal Editor Perceptions of Universities: Some Empirical Evidence**", *Tertiary Education and Management* , Vol. 18 (1) pag. 79-92 ISSN 1358-3883 Index in SCOPUS, DOI: 0.1080/13583883.2011.628686
- Duarte Paulo, Alves Helena e **Raposo, Mário**;(2012): "**Using a Satisfaction Index to Compare Students' Satisfaction During and After Higher Education Service Consumption**", *Tertiary Education and Management* , Vol. 18, (1) pag. (17-40 ISSN 1358-3883 Index in SCOPUS, DOI:10.1080/13583883.2011.609564.

2011

- Rodrigues Ricardo e **Raposo Mário**, (2011) : "Entrepreneurial Orientation, Human Resources Information Management, and Firm Performance in SMEs", **Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration**, Vol. 28 Nº 2, PAG. 143-153, ISSN: 1936-4490, Journal listed in the ISI Social Science Citation Index and SCOPUS.
- **Raposo Mário** e Paço Arminda, (2011); "Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity", **Psicothema**, ISSN: 0214-9915, Vol. 23. Nº 3 Pag.(453-457) Journal listed in the ISI Social Science Citation Index and SCOPUS
- **Raposo, Mário** e Paço, Arminda: editors of a special issue of **International Entrepreneurship Management Journal**,[Special issue: entrepreneurship and education—links between education and entrepreneurial activity](https://doi.org/10.11365-010-0152-1) , s11365-010-0152-1Index in SCOPUS, Vol. 7 Nº2 Pag(143-144).
- Paço, A., Ferreira, J., **Raposo, Mário.**, Rodrigues, R., Dinis, A. (2011) Entrepreneurial Intention among Secondary Students: Findings from Portugal, **International Journal of Entrepreneurship and Small Business** (Vol. 13, No. 1, 2011. [Indexed in ABS Academic Journal Quality Guide, Academic OneFile, Cabell's, E-JEL, EconLit, Gale, Google Scholar, OCLC, PsycINFO, SCOPUS, Summon by Serial Solutions]. Inderscience Publisher.
- Paço, A., Ferreira, J., **Raposo, Mário.**, Rodrigues, R. and Dinis, A. (2011) Behaviours and Entrepreneurial intention: Empirical findings about secondary students, **Journal of International Entrepreneurship** Vol 9 Nº 1 Pag (20-38) ISSN 1570-7385 :[Indexed to ABS Academic Journal Quality Guide, Academic OneFile, Business Source, Cengage, CSA/Proquest, Current Abstracts, EBSCO, ECONIS, EconLit, Expanded Academic, Google Scholar, OCLC, Research Papers in Economics (RePEc), SCOPUS, Summon by Serial Solutions].
- Mainardes Emerson, Alves Helena e **Raposo Mário**;(2011); "Stakeholder theory: issues to resolve", **Management Decision**, Vol. 49 Nº 2 , Special Issue Mangement Theory and practice: criticism and debate, **Journal listed in the ISI Social Science Citation Index**
- Mainardes, Emerson, **Raposo, Mário** e Alves Helena; " Organizations with Dispersed Powers: Suggestions of a New Management Model Based on the Stakeholders Theory", **Journal of Management Research**, ISSN: 1941-899X, Vol. 3, nº1 pag 1-31, (2011){ indexed in.EBSCO, Lockss,ProQuestGale's Academic Databases}

2010

- Mainardes, Emerson, Alves Helena, **Raposo, Mário**, Domingues, Maria José e : "**CATEGORIZAÇÃO POR IMPORTÂNCIA DOS STAKEHOLDERS DAS UNIVERSIDADES**" RIAE - Revista Ibero-Americana de Estratégia, São Paulo, v. 9, n. 3, p. 05-40, set./dez. 2010.
- Mainardes, Emerson, Alves Helena, Domingues, Maria José e **Raposo, Mário**; "**The perceiveid quality of a higher education course: A multicase study in the undergraduate courses in Business Administration from Joinville Brazil.** , Review of Business Research, ISSN: 1546-2609 Vol 10 Nuº 5 Pag: 222-31, (2010).
- Mainardes, Emerson, Alves Helena e **Raposo, Mário**: "**An Exploratory Research on the Stakeholders of a University**", Journal of Managment and Strategy, ISSN: 1923-3965 Vol 1 Nº1, December (2010)
- **Raposo Mário**, Estevão Cristina, Mainardes Emerson, Domingues, Maria José; "**Marketing orientation for the Hotel Segment; The Portuguese Case**", China- Business Review, ISSN 1537-1514, Vol. 9 Nº5, 2010
- Alves Helena, Mainardes, Emerson, e **Raposo, Mário**; "**A Relationship Approach to Higher Education Stakeholder Management**", Tertiary Education and Management , ISSN 1358-3883 (print), ISSN 1573-1936 (online), Vol 16 Nº 3, Pag. (159-181), 2010.
- Paço, Arminda e **Raposo Mário**; "**Green consumer market segmentation: empirical findings from Portugal**", International Journal of Consumer Studies, ISSN 1470-6423, Nº 34, Pag. (429-436), 2010. **Journal listed in the ISI Social Science Citation Index under Management**
- Paulo O. Duarte, Helena B. Alves and Mário B. Raposo: Understanding university image: a structural equation model approach , *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, DOI: 10.1007/s12208-009-0042-9, Volume 7, Issue 1 Pag (21-36) 2010
- Alves, Helena; **Raposo, Mário** "**The influence of universirty image on student behaviour**", publicado em *International Journal of Education of Management* Vol. 24, Nº 1, pag. (73-85), 2010.
- Rodrigues, Ricardo; **Raposo, Mário**; Ferreira, João; Paço, Arminda "**Entrepreneurship Education and Business Creation Propensity: Testing a structural Model**", publicado em *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 9, Nº1, pag.(58-73), 2010.

2009

- ESTEVAO, Cristina, MAINARDES, Emerson Wagner, **RAPOSO, Mario**; "**Orientação para o Mercado no Segmento Hoteleiro: O Caso Português**". publicado em Turismo em Análise. (BRASIL) V. 20, p.(446-468), (Journal B2 Sistema Qualis CAPES), 2009 .
- Ferreira, João; Azevedo Susana Garrido; **Raposo, Mário**; "**Role of Small and Medium Enterprises in Internationalization: A Cluster Policy Approach for SMEs in Portugal**" , publicado em Knowledge HUB, Vol. 5 Nº 1, pags.(33-44) Janeiro-Junho, 2009. (Rank A in Business India Annual, Listed in Cabel's Directory USA)
- Paço, Arminda; **Raposo, Mário** "Green Segmentation: an Application to the Portuguese Consumer Market", publicado em Marketing Intelligence and Planning. DOI:10. 1108/026534500910955245, Vol 27, N.º 3 . Pags (364-379) May 2009
- Paço, Arminda; **Raposo, Mário**; Filho, Walter, Leal: "**Identifyng the green consumer: a segmentation study**", publicado em Journal of Targeting, Measurement and Analisys for Marketing. Vol 17,1, 17-25. 2009.
- Alves, Helena; **Raposo, Mário**; "**The measurement of the construct satisfaction in higher education**", publicado em H. Services Industries Journal, Vol.29, N. 2.203-218. DOI: 10.1080/02642060802294995. Journal listed in the ISI Social Science Citation Index under Management, 2009
- **Raposo, Mário**; Alves, Helena; Duarte, Paulo "**Dimensions of service quality and satisfaction in healthcare: a patient's satisfaction index**", publicado em *Service Business Journal*. DOI 10.1007/s 11628-008-0055-1. 2009

- 2008

- Paço, Arminda; **Raposo, Mário**; "**Determining the Characteristics to Profile the“Green”Consumer:an Exploratory Approach**", publicado em *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, page 129-140, Volume5, Number 2, DOI: 10.1007/ S12208-008-0010-9; Dezembro 2008.

- Ferreira, João; Leitão, João; **Raposo, Mário**; “**The role of Entrepreneurial Universities in Interfacing Competitive Advantages: The Case of Beira Interior**” publicado em *GITAM – Journal of Management* Vol.6 N.º 2, pags. 6-33, Abril - Junho 2008.
- **Raposo, Mário**; Paço, Arminda; Ferreira, João “**Entrepreneurs Profile: A Taxonomy of Attributes and motivations of University Students**” publicado no *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol 15, N.º 2, 2008 Pags. 405-418. ISSN: 1462-6004.
- **Raposo, Mário**; Ferreira, João; Paço, Arminda; Rodrigues, Ricardo “**Propensity to firm creation: empirical research using structural equations**” publicado no *International Entrepreneurship Management Journal*, Volume 4, Number 4, Dezembro/2008.
- **Raposo, Mário**; Silva, Maria José; João Leitão “**Barriers to Innovation faced by Manufacturing Firms in Portugal: How to overcome it for fostering business excellence?**” publicado no *International Journal of Business Excellence (IJBEX)*. Vol 1 (1/2) 2008

2007

- Alves, Helena; **Raposo, Mário** “**Student Satisfaction Index in Portuguese Public Higher Education**” publicado em *The Service Industries Journal*, 27:6, 795-808, Setembro / 2007. Journal listed in the ISI Social Science Citation Index under Management.
- Alves, Helena; **Raposo, Mário** “**Conceptual Model of Student Satisfaction in Higher Education**” publicado em *Total Quality Management Business Excellence*, Vol. 18. No 5, 571-588, Julho / 2007. Journal listed in the ISI Social Science Citation Index under Management

5 – PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS

- **Projecto ACTION** – Accões de Cooperação Transfronteiriça para a Inovação e Oportunidades de Negócio (2009-2010) – funded by POCTEP – INTERREG. This Project involves several partners: CEC, ADE – Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla Leon, UBI, PARKURBIS Incubação, Fundación Científica de la Universidad de Salamanca, Fundación Científica de la Universidad de Valladolid. Team : **Mário Raposo**, João Ferreira e Susana Azevedo.
- **Coordenador da participação da UBI no projecto CAIE (3.ª acção 2008)** Parceiros: PARKURBIS; APTE, TAGUSVALEY; ASSOCIAÇÃO CENTRO DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA VASCO DA GAMA; UNIVERSIDADE DO ALGARVE; CEC; GLOBAL CHANGE; MUNICIPIO DE OEIRAS. Equipa: Ricardo Gouveia Rodrigues, Mário Raposo e Maria José Silva.
- **Coordenador da participação da UBI no projecto GESTINN** – Acções em Gestão da Inovação nas Instituições da região SUDOESTE, para o impulso e melhoria da inovação e sua integração plena na estratégia geral das pequenas e médias Empresas. Projecto, financiado pela Iniciativa Comunitária INTERREG IIIB Sudoeste. Parceiros envolvidos: **Espanha** (FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA; FUNDACION LABEIN; EUROCEI. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A.; FUNDACIÓN MADRID PARA EL CONOCIMIENTO; GOBIERNO DE LAS ISLAS BALEARES-CONSEJERÍA DE TRABAJO Y FORMACIÓN) **França**: (AVAMIP – AGENCE DE VALORISATION DE LA RECHERCHE DE MIDI-PYRÉNÉES – TOULOUSE; INNOVALIS Aquitaine; APESA. ASSOCIATION POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SECURITÉ EN AQUITAINE) **Portugal**: (CEDES- Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável; INSTITUTO DE SOLDADURA E QUALIDADE; SODERCAN - SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE CANTABRIA; Universidade da Beira Interior. (2007/2008)
- **Coordenador da participação da UBI no projecto CAIE** – Centro de Apoio ao Empreendedorismo e à Inovação, no âmbito do programa EQUAL. (2005-2007) - (1.ª / 2.ª Acção). Parceiros: PARKURBIS, ANIL; ANJE; AECBP; GLOBAL CHANGE; CÂMARA MUNICIPAL DA COVILHÃ; CÂMARA DE COMÉRCIO INDÚSTRIA LUSO-

ALEMÃ. Equipa: Arminda do Paço, Helena Alves, João Ferreira, João Leitão, Maria José Silva, Mário Raposo, Paulo Duarte, Paulo Pinheiro, Ricardo Gouveia Rodrigues e Susana Garrido Azevedo.

- **Coordenador do Projecto *OBSEREGIO*** – Projecto, financiado pelo INTERREG III A, desenvolvido em parceria com equipas de investigação da Universidade da Beira Interior, Universidade de Évora, Universidade da Extremadura, em Espanha, e Universidade de Salamanca, em Espanha. O objectivo geral do projecto consistiu na avaliação da contribuição das Universidades no desenvolvimento do tecido regional, no âmbito da inovação, criação e desenvolvimento de empresas e na formação de recursos humanos. (2005-2007)
- **Coordenador pelo lado português da apresentação de um Projecto de Investigação submetido e aprovado pelas Acções Integradas Luso-Espanholas, conjuntamente com uma equipa da Universidade da Extremadura, com o título: “Aplicação da Teoria Económica Institucional à Criação de Empresas: Análise Empírica Comparativa Extremadura - Beira Interior”.** A referida acção foi aprovada e financiada pelo CRUP, Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas para o período 2005/2006. Equipa: Mário Raposo e João Ferreira.
- **Entrepreneurship: The Process of Growth of Small Firm.** Investigação desenvolvida no seio da Unidade de Investigação, NECE, e que pretendeu estudar as variáveis relacionadas com o crescimento e desempenho das pequenas empresas, Abril de 2003 a Dezembro de 2007.

6 - ORIENTAÇÕES

- Orientador de 11 teses Doutoramento na área de Gestão concluídas com sucesso.

7 – OUTROS ASPECTOS

- Vice-Presidente para Portugal do European Council of Small Business Management.
- Membro do Editorial Board de várias revistas científicas