

Carlos Costa é Professor Catedrático e Diretor do Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo (DEGEIT) da Universidade de Aveiro. É Doutor e Mestre em Turismo pela Universidade de Surrey (Reino Unido) e Licenciado em Planeamento Regional e Urbano pela Universidade de Aveiro. É Diretor do Programa Doutoral em Turismo, e Coordenador do Grupo de Investigação em Turismo e Desenvolvimento do Centro de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP) (centro de Investigação da Fundação para a Ciência e Tecnologia avaliado com 'Excelente'). É Editor da Revista Turismo & Desenvolvimento e Editor Associado da Tourism Review e do Journal of Destination Marketing Management. É regularmente membro das equipas de avaliação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) e é Relator da Agenda de Investigação e Inovação da Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT). É ainda Diretor Técnico-científico da empresa spin-off em turismo 'idtour-unique solutions'.

