

Enric Saperas Lapiedra



Catedrático de Universidad. Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada. Edificio departamental. Despacho 238. Fuenlabrada. Madrid. España

Correo electrónico: enric.saperas@urjc.es

Director de grupo consolidado de investigación: Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC):
www.geac.es

Twitter GEAC: <https://twitter.com/GEAC1>

Twitter como profesor e investigador: <https://twitter.com/EnricSaperas>

HISTORIAL ACADÉMICO/ HISTÓRIA ACADÊMICA

Professor de Teoria da Comunicação (área de conhecimento Jornalismo). Bacharel em Ciências da Informação (Universidade Autônoma de Barcelona, 1980), doutorado em Ciência da Informação (Universidade Autônoma de Barcelona, 1984) e estudou na l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, em Paris (1980-1982). Lecionou na Universidade Autônoma de Barcelona (1983 - 1991), da Universidade Pompeu Fabra, em Barcelona (1991 - 2002) e atualmente é professor da Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ele ocupou responsabilidades acadêmicas nas três universidades como Reitor de Pesquisa da Faculdade de Ciências da Informação da Universidade Autônoma de Barcelona (1984 - 1987), Diretor do Departamento de Estudos de Jornalismo e Comunicação na Universidade Pompeu Fabra (1994 - 1998), decano da Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidad Rey Juan Carlos (2005/06/08 - 2008/12/19), incluindo responsabilidades de gestão

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN/ PESQUISA

Profesión periodística y culturas profesionales en el periodismo / Teoría de la comunicación clásica (1918-1989) / Estudios sobre periodismo. Evolución teórica y contexto actual

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMO INVESTIGADOR PRINCIPAL (2004-2012)/ PARTICIPAÇÃO EM PROJECTOS COMO O INVESTIGADOR PRINCIPAL (2004-2012)

2009- 2012.

Culturas profesionales en el periodismo político español. Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Programas y Transferencia del Conocimiento. Plan Nacional de I+D+I. Referencias del proyecto: CS2009-11029. Subprograma CPOL.

2009- 2010.

Jornadas sobre las culturas profesionales del periodismo. Acción Complementaria de Investigación en el marco del Plan Nacional de I+D+i / 2008-2011. Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia: CS02009-06035-E/SOCI.

2009- 2010.

La comunicación de la cultura. El impacto de las políticas culturales en la promoción de la ciudadanía y la reducción de la pobreza. Co-directora. Dra. Sandra Valdetaro. Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica (AECID). Referencia: C/017241/08 (AECID)

2004- 2010.

Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE). Red de laboratorios de la Comunidad de Madrid (RedLabu). Entidad financiadora: Programas de Infraestructuras de la Comunidad de Madrid (PRICIT), del MEC (Fondos Feder).

2004- 2008.

Política, información y ciudadanía en campaña electoral. Entidad financiadora: Financiación de proyectos de I+D en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004- 2007. Ministerio de Educación y Ciencia.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMO MIEMBRO DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN/ PARTICIPAÇÃO EM PROJETO DE PESQUISA COMO MEMBRO DA EQUIPE DE PESQUISA

2013-2016.

Comunicación y periodismo para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los gobiernos locales. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+i 2008-2011. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental. IP: Amparo Moreno (UAB). Referencia del proyecto: CSO2012-34687

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN CONVOCATORIA EUROPEA/ PARTICIPAÇÃO EM PROJETO DE PESQUISA EM CHAMADA EUROPEIA

2012- 2015

Título del proyecto: European Communication Professionals Skills and Innovation Programme (Acrónimo: ECPSI) (IP) Referencia: 517691-LLP-2011-UK-ECUE. Entidad financiadora: Programa europeo de investigación. Education and Culture DG. Lifelong Learning Programme. Action Erasmus Multilaterals Projects. IP Grupo español/GEAC: Ángeles Moreno Fernández

PUBLICACIONES MÁS DESTACADAS/ PUBLICAÇÕES EMBLEMÁTICAS

LIBROS (selección)/ LIVROS (seleção)

2012. Comunicación mediática y sociedad. Manual de Teorías de la comunicación. Madrid: Ediciones OMM Campus.

2011 (Cordinador) Estudios de comunicación y medios. Madrid: Editorial Dykinson – Ediciones URJC.

1998 Manual Básico de Teoría de la Comunicación. Barcelona: Ediciones CIMS.

1987. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona: Editorial Ariel

CAPÍTULOS DE LIBRO (2011-2012)/ CAPÍTULOS DE LIVROS (2011-2012)

SAPERAS, E. (2012). Periodismo político e Internet. El impacto de la innovación tecnológica en las rutinas periodísticas en los medios de comunicación de referencia en España. En, Andreu Casero, *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. La Laguna, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Latina, número 33: 67-82.

SAPERAS, E. (2012). Informe descriptivo de la estructura de contenidos de los artículos científicos publicados por la Revista Latina de Comunicación Social durante los años 2007, 2008, 2009 y 2010. En

Javier Herrero (Coord.), *Elegir dónde publicar*. La Laguna, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Latina, número 22: 131-135.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2012). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. En Javier Herrero (Coord.), *Elegir dónde publicar*. La Laguna, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Latina, número 22: 95- 131.

CARRASCO, Á. y SAPERAS, E. (2012). Un cambio de paradigma: primeros pasos del debate institucional sobre la relación entre cultura y medios de comunicación. La Mesa redonda sobre políticas culturales de la Unesco (Mónaco, 1967). En *Actas del III Congreso de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación* (AE-IC). Tarragona. 12 páginas.

CARRASCO, Á. y SAPERAS, E. (2011). La institucionalización de la cultura (1967-1972): la operacionalización del concepto 'cultura' en la Unesco y en el Consejo de Europa. La Laguna, Tenerife: III Congreso Internacional de Comunicación Social. 10 páginas.

SAPERAS, E. (2011). Periodismo político en Internet. El impacto de la innovación tecnológica en las rutinas periodísticas y la cultura profesional en la sección de política nacional de los medios de comunicación de referencia en España. La Laguna, Tenerife: III Congreso Internacional de Comunicación Social. 21 páginas.

SAPERAS, E. (2011). La investigación comunicativa: entre el canon teórico y la dispersión metodológica. En E. Saperas (coord.) *Estudios de comunicación y medios*. Madrid: Editorial Dykinson – Ediciones URJC

RIVERA PIÑA, AJC. Y SAPERAS, E. (2011). Comunicación y género: la imagen de la mujer candidato a través de la cobertura en los medios. Sevilla. I Congreso Internacional de Ética de la comunicación. 29 de marzo de 2011: 140- 153

SAPERAS, E. (2011). Sistemas de regulación y valores de la comunicación social, En Francisco Freire Campos (coord.), *Comunicación y gobernanza en Europa*. Madrid: Editorial Universitaria: 127- 153.

SAPERAS, E. (2011). La información política en España. Las rutinas periodísticas en la sección de información política en los medios audiovisuales de referencia, En Silvia Jiménez Rodríguez y Almudena García Manso (coord.), *Innovaciones en la Sociedad de Riesgo*. Almagro: XVI Congreso Nacional de Sociología en Castilla y La Mancha: 278- 293.

CARRASCO, Á. Y SAPERAS, E. (2011). De la industria cultural a las industrias culturales. Arqueología conceptual. En José Luis Piñuel, Carlos Lozano, Antonio García Jiménez (eds.). *Investigar la comunicación en España*. Vol. 2. Actas del Primer Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Madrid: Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC), pp. 143-151.

ARTÍCULOS DE REVISTAS (2011-2012)/ ARTIGOS DE REVISTA (2011-2012)

CARRASCO, Á. Y SAPERAS, E. (2012). La Unesco y la institucionalización de la cultura: hacia un nuevo estatuto de la cultura. *Razón y Palabra*, 79. Mayo-Julio de 2012, 16 p.

CARRASCO, Á. Y SAPERAS, E. (2011). La institucionalización del concepto de industrias culturales en el proceso de debate sobre las políticas culturales en la Unesco y el Consejo de Europa (1970- 1982). *AdComunica*, 2: 143-159

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas, Revista Latina de Comunicación Social, 66, Febrero de 2011, 29 páginas

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS (2011-2013)/ CONFERÊNCIA CONTRIBUIÇÃO (2011-2013)

2012.

CARRASCO, Á y SAPERAS, E. From 'cultural industries' to 'creative industries'. A paradigm shift in the relationship between culture, industry and market in the framework of UNESCO's cultural policies (1967-1999). The International Media Management Academic Association. Lisboa. Universidade Nova de Lisboa. 2-4 Mayo de 2013

SAPERAS, E. Y CARRASCO, Á. Las teorías de la comunicación hoy: contexto histórico, cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa. Asociación Española de Investigadores en Comunicación. 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación: Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. Segovia. 2-3- de Mayo de 2013

CARRASCO, Á y SAPERAS, E. Industrias culturales y políticas de comunicación: bases conceptuales de la institucionalización de las corrientes críticas en la investigación social. IV Congreso Nacional de ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática. 15 de noviembre de 2012. Castelló de la Plana. Universitat Jaume I

HUMANES, ML., MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. Periodismo político en España. Prácticas, roles y actitudes hacia el sistema político. Primer Congreso Internacional sobre Estudios de Periodismo. Santiago de Chile. 27 – 30 de junio de 2012

SAPERAS, E. Las relaciones entre los periodistas y las fuentes informativas en el periodismo político. III Congreso de la Asociación Española de la Comunicación (AE-IC). Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. 18 de enero de 2012

CARRASCO, Á y SAPERAS, E. Un cambio de paradigma: primeros pasos del debate institucional sobre la relación entre cultura y medios de comunicación. La Mesa redonda sobre políticas culturales de la Unesco (Mónaco, 1967). III Congreso de la Asociación Española de la Comunicación (AE-IC). Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. 20 de enero de 2012-01-26

2011.

SAPERAS, E. Periodismo político e Internet. El impacto de la innovación tecnológica en las rutinas periodísticas y la cultura profesional en la sección de política nacional de los medios de referencia en España. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Tenerife. 7 de diciembre de 2011

CARRASCO, Á y SAPERAS, E. La institucionalización de la cultura (1967-1972): la operacionalización del concepto cultura' en la Unesco y el Consejo de Europa. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Tenerife. 9 de diciembre de 2011

SAPERAS, E . La información política en España. Las rutinas periodísticas en la sección de información política en los medios audiovisuales de referencia. XVI Congreso Nacional de Sociología en Castilla y La Mancha. 5 de noviembre de 2011. Almagro (Ciudad Real)

CARRASCO, Á y SAPERAS, E . De la Industria Cultural a las Industrias Culturales: Arqueología conceptual. Actas del Congreso de la AE-IC (Sección temática de Teoría de la comunicación y metodologías de investigación) en el Campus de la URJC en Fuenlabrada. 14 de abril de 2011

DOCENCIA. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (2011- 2013)/ ENSINO. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. FACULDADE DE COMUNICAÇÃO (2011 - 2013)

GRADO: Teorías de la comunicación (grado en periodismo, grado en publicidad y relaciones públicas; modalidades presencial y on line)

MÁSTER OFICIAL: Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa. Máster oficial en investigación aplicada a la comunicación.

OTROS/ OUTROS

2012-2103

Evaluador de la Agència de la Qualitat Universitària (AQU)/ANECA. Conselleria d'Economia i Universitats. Generalitat de Catalunya.(<http://www.gencat.cat/aqu>)

2011-2013

Evaluador de la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR). Conselleria d'Economia i Universitats. Generalitat de Catalunya.(<http://www.gencat.cat/agaur/>> <http://www.gencat.cat/agaur/>). CAE/vocal/2011, 2012