

NCE/13/00676 — Decisão de apresentação de pronúncia - Novo ciclo de estudos

Decisão de Apresentação de Pronúncia ao Relatório da Comissão de Avaliação Externa

1. Tendo recebido o Relatório de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao novo ciclo de estudos Design de Moda
2. conferente do grau de Doutor
3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)
Escola De Engenharia (UM)
Escola De Arquitectura (UM)
Faculdade de Engenharia (UBI)
4. a(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)
Universidade Do Minho
Universidade Da Beira Interior
5. decide: Apresentar pronúncia
6. Pronúncia (Português):
A resposta encontra-se em ficheiro pdf.
7. Pronúncia (Português e Inglês, PDF, máx. 150kB): (impresso na página seguinte)

Anexos

NCE/13/00676 —Resposta ao Relatório preliminar da CAE – Novo ciclo de estudos – Programa Doutoral em Design de Moda

Analisado o conteúdo do relatório e a fundamentação da recomendação de não acreditação do ciclo de estudos, considera-se pertinente, *a limine*, clarificar e contextualizar a abordagem adoptada ao Design de Moda:

- **Abordagem holística do Design de Moda**

Na actual conjuntura de uma economia global, em constante mudança e crescentemente *knowledge-intensive*, a inovação surge como um *key-driver* da competitividade e do desenvolvimento económico sustentável, centrada no utilizador, no mercado e no negócio. Neste contexto, o Design evolui necessariamente como actividade complexa e colaborativa, que envolve a integração de conceitos e conhecimentos que ultrapassam os limites específicos da disciplina, assumindo conseqüentemente um carácter multi¹ e transdisciplinar². É esta necessidade de interacção e integração de conhecimento de várias disciplinas, saberes e práticas que conduz à adopção de uma abordagem holística do Design de Moda e que se pretende implementar no 3º ciclo de estudos proposto. O Design de Moda afasta-se assim, definitivamente, do conceito de estilismo com que frequentemente é associado: o objectivo não é o de criar produtos com estilo, mas sim o de desenvolver responsabilmente produtos com inovação e qualidade, que acrescentem valor ao usufruto estético, emocional e funcional dos utilizadores, inserindo-os, corretamente e com sucesso, no mercado de produtos de moda. Não se trata da Moda, escrita com maiúscula, negócio exercido pelos grandes costureiros, mas sim da moda, enquanto tendência dominante, num dado período temporal, dos gostos e desejos de novidade e de mudança dos consumidores, que se expressa nas suas preferências de compra.

Em Portugal, a existência de oferta formativa com estas características é particularmente importante³ para acelerar a inovação e a criação de valor, tornando os setores industriais da moda mais competitivos e sustentáveis e potenciando a empregabilidade em indústrias criativas e tecnológicas de valor acrescentado (*high-end e knowledge-intensive*).

A presente proposta de criação do 3º ciclo de estudos em Design de Moda integra e segue a filosofia da oferta formativa assegurada pelas universidades proponentes, que se inicia com os primeiros ciclos em Design e Marketing de Moda (UM) e em Design de Moda (UBI), continuando nos segundos ciclos em Design de Comunicação de Moda (UM), Design e Marketing (UM), Design de Moda (UBI) e Branding e Design de Moda (UBI-IADE).

After a thorough analysis of the Report content and the reasons underpinning the recommendation to not accredit the studies cycle, it was considered pertinent, a limine, to clarify and contextualize the approach adopted to Fashion Design:

- **Holistic approach to Fashion Design**

In the present globalized economy, in constant change and increasingly knowledge-intensive, innovation emerges as a key-driver for competitiveness and sustainable economic growth, user-centered, market and business driven. Within this framework, Design necessarily evolves as a complex and collaborative activity, which involves the integration of concepts and knowledge that surpass discipline's specific limits, therefore assuming a multi and transdisciplinary character. It is this need for

¹ Conceito que envolve a cooperação de disciplinas onde cada uma contribui para solucionar **holisticamente** problemas.

² Conceito que envolve a integração de disciplinas onde cada uma colabora para um **saber comum**, com o objectivo de formar profissionais cada vez mais completos, compatíveis com as exigências do mercado de trabalho. É considerada uma alternativa à excessiva especialização e fragmentação.

³ Strategic Innovation Agenda of the European Institute of Innovation and Technology (EIT): the contribution of the EIT to a more innovative Europe, European Commission, 2011/0387 (COD)

interaction and integration of knowledge, know-how and praxis of various disciplines that leads to the adoption of a holistic approach to Fashion design and is envisioned for implementation in the 3rd studies cycle proposal. As a result, Fashion Design moves away from Styling, a concept to which it is frequently associated: the objective is not designing stylish products, but instead to responsibly develop products with innovation and quality that add value to the aesthetic, functional and emotional enjoyment of users, correctly and successfully placed in the fashion market. The focus is not Fashion-Style, business managed by the Haute-couture sector, but fashion, as a dominant trend, in a given time frame, of consumers' tastes and desires for novelty and change, which is expressed in their purchasing preferences.

In Portugal, courses with these characteristics are particularly important to accelerate innovation and value creation, making the fashion industrial sectors more competitive and sustainable and promoting employability in creative and high-added value technology industries (high-end e knowledge-intensive).

The present proposal for a 3rd studies cycle in Fashion Design integrates and follows the philosophy of the educational programs offered by the proponent institutions, that starts with the 1st studies cycles in Fashion Design and Marketing (UM) and Fashion Design (UBI), followed by the 2nd studies cycles in Fashion Communication Design (UM), Design and Marketing (UM), Fashion Design (UBI) and Branding e Fashion Design (UBI-IADE).

- Esclarecimento das questões levantadas /Clarification of the issues mentioned

Ponto 1 Corpo docente /Teaching staff

1 – Efetivamente foram incluídos docentes não doutorados na candidatura por se prever a conclusão do seu doutoramento até ao final do primeiro semestre de 2013/2014. Como até à data o grau não foi obtido, as instituições proponentes retiram-nos da proposta de candidatura. Deste modo todos os docentes respeitam o requisito de possuir o grau de doutor, satisfazendo-se assim o enunciado no Decreto Lei nº115/2013 relativamente ao corpo docente ser academicamente qualificado em 100%.

In fact teaching staff without a PhD degree was included in the application because it was expected that they would complete their degree by the end of the first semester 2013/2014. As up to now they don't hold the PhD degree, the proponent institutions withdraw them from the proposal. Therefore, all teachers hold a doctoral degree, thus complying with the Decree Law No. 115/2013 regarding the requirement for a 100% academically qualified faculty staff.

2 – A proposta de Corpo Docente constante da candidatura ao programa doutoral em Design de Moda (35 docentes doutorados) considerava a contribuição pontual (e não a sua contabilização em tempo integral) de docentes das áreas secundárias do ciclo de estudos na lecionação das UC, dada a abordagem inter e transdisciplinar do curso. Atendendo a que a sua inclusão conduz a uma não conformidade com o disposto no Decreto-Lei nº 115/2013, no que respeita ao rácio especialistas/não especialistas, as instituições proponentes disponibilizam-se para retirar da proposta de candidatura 22 docentes nessa situação. A proposta resultante traduzir-se-á na composição do corpo docente principal que se apresenta no quadro 1, constituída por 16 doutores, sendo 13 doutores especializados nas áreas fundamentais na área fundamental do ciclo de estudos e 3 doutores de áreas transversais cuja inclusão se entende fundamental para o desenvolvimento dos projetos de tese dos doutorandos, nomeadamente os coordenadores científicos das duas unidades de investigação associadas ao ciclo de estudos. A identificação dos 13 doutores

especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos foi feita considerando as classificações da área principal e secundárias do ciclo de estudos, de acordo com a Portaria nº 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), respetivamente 214/Design, 529/Engenharia e técnicas afins e 542/Indústrias do têxtil, vestuário, calçado e couro, e considerando os CV dos docentes apresentados na candidatura, nomeadamente a área científica do grau académico de doutor, as atividades científicas, as atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível relevantes para o ciclo de estudos e a experiência profissional relevante. Na nossa opinião, em todos os casos as atividades e a experiência profissional dos CV se enquadram na classificação CNAEF 214 e que as áreas dos doutoramentos se enquadram nas classificações CNAEF 214 ou 529/542.

Quadro 1 - Proposta de corpo docente principal / Table 1 – Proposal for the main teaching staff

Pessoal Docente/Investigador Teaching staff/researcher	Corpo Docente Próprio/Own teaching staff Docentes em Tempo Integral/Full time teachers	Doutores (ETI)/ PhD (ETI)	Doutores Especializados nas Áreas Fundamentais do Ciclo de Estudos (ETI) PhD specialists in the main area of the study cycle (ETI)
	Ana Cristina Luz Broega (UM) António Bernardo M. S. Providência Santarém (UM) Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM) Fernando Batista Nunes Ferreira (UM) Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM) Maria José Araújo Marques Abreu (UM) Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM) Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI) Manuel José dos Santos Silva (UBI) Maria Madalena Rocha Pereira (UBI) Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)	Ana Cristina Luz Broega (UM) António Bernardo M. S. Providência Santarém (UM) Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM) Fernando Batista Nunes Ferreira (UM) Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM) Maria José Araújo Marques Abreu (UM) Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM) Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI) Manuel José dos Santos Silva (UBI) Maria Madalena Rocha Pereira (UBI) Rui Alberto Lopes Miguel (UBI) Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros (IPCB) Carla Cristina da Costa Pereira Morais (UL-FA) Fernando José Carneiro Moreira da Silva (UL-FA) Gianni Montagna (UL-FA)	Ana Cristina Luz Broega (UM) António Bernardo M. S. Providência Santarém (UM) Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM) Maria José Araújo Marques Abreu (UM) Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM) Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI) Maria Madalena Rocha Pereira (UBI) Rui Alberto Lopes Miguel (UBI) Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros (IPCB) Carla Cristina da Costa Pereira Morais (UL-FA) Fernando José Carneiro Moreira da Silva (UL-FA) Gianni Montagna (UL-FA)
Total Docentes/Total teachers	12/16	16/16	13/16
Rácios/Ratios	75%	100%	81,3%

Assim, consideramos cumprido o rácio de 75% de doutores especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos. No entanto, estamos conscientes ser necessário efetuar um esforço para a qualificação de um maior número de docentes na área fundamental do ciclo de estudos, esforço esse que está já a ser feito por ambas as instituições, encontrando-se dois docentes a completar o seu doutoramento nessa área.

Face às alterações efetuadas ao corpo docente, indica-se no quadro 2 a composição das equipas por unidade curricular do programa do 3º ciclo de estudos em Design de Moda. As Instituições proponentes não se propõem substituir nem acrescentar docentes, mas tão só reafetar responsabilidades nas Unidades Curriculares,

mantendo ou retirando da proposta de candidatura, de acordo com o entendimento da A3ES, os Docentes que têm intervenções pontuais no Curso de Doutoramento em Design de Moda e que não constituem o Corpo Docente Principal, sem que isso altere os objetivos do Ciclo de Estudos.

Quadro 2- Composição das equipas docentes/Unidade curricular / Table 2 – Teaching staff/Course Unit

Unidade Curricular Course Unit	Área Científica Scientific Area	Docentes Responsáveis Coordinating Teacher	Outros Docentes Other teachers	Docentes com Intervenções Pontuais Teachers with sporadic interventions
Metodologias e Técnicas de Investigação / <i>Research Methodologies and Techniques</i>	Design de Moda	Manuel José dos Santos Silva (UBI) Fernando Batista Nunes Ferreira (UM)	Maria da Graça Ribeiro Guedes (UM) Maria Madalena Rocha Pereira (UBI) Fernando José Carneiro Moreira da Silva (UL-FA)	Rosa Maria Castro Fernandes Vasconcelos (UM) José Mendes Lucas (UBI)
Fenomenologia da Moda / <i>Fashion Phenomenology</i>	Design	Maria Madalena Rocha Pereira (UBI) António Bernardo Mendes Seíça da Providência Santarém (UM)	Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM) Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Gomes (IPCB) Carla Cristina da Costa Pereira Morais (UL-FA)	Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI) Miguel Jorge Alves Miranda Bandeira Duarte (UM) Catarina Isabel Grácio de Moura (UBI) Elsa Maria Pinto Ferreira Lima (UBI)
Branding de Moda / <i>Fashion Branding</i>	Gestão e Design Têxtil	Maria da Graça Ribeiro Guedes (UM) Maria Madalena Rocha Pereira (UBI)	Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)	Susana Maria Palavra Garrido Azevedo (UBI)
Interfaces Design de Moda e Tecnologia / <i>Fashion Design and Technology Interfaces</i>	Materiais e Tecnologias	Rui Alberto Lopes Miguel (UBI) Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM)	Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) Luisa Rita Brites Sanches Salvado (UBI) Gianni Montagna (UL-FA)	Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM) António Pedro Garcia Valadares Souto (UM) Raul Manuel Esteves de Sousa Figueiro (UM) Isabel Maria Gonçalves Trindade (UBI) Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia (UBI) Nuno José Ramos Belino (UBI)
Seminários de Investigação em Design de Moda / <i>Research Seminars in Fashion Design</i>	Design de Moda/ Desenho/ Materiais e Tecnologias/ Gestão e Design Têxtil	Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI) Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM)	Carlos Alberto Cruz Corais (UM) Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes(UM) Maria José Araújo Marques Abreu (UM) Rui Alberto Lopes Miguel (UBI) Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Gomes (IPCB) Fernando José Carneiro Moreira da Silva (UL-FA) Carla Cristina da Costa Pereira Morais (UL-FA) Gianni Montagna (UL-FA)	Maria José de Oliveira Geraldês (UBI) Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM) Miguel Alves Miranda Bandeira Duarte (UM) Natacha Antão Moutinho (UM) Ernesto Vilar Filgueiras (UBI) Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI) Agueda Simó Cachorro (UBI) Elsa Maria Pinto Ferreira Lima (UBI) Denis Alves Coelho (UBI) Teresa Michele Santos (UL-FA) Gianni Montagna (UL-FA) Carlos Manuel de Almeida Figueiredo (UL-FA) Manuela Cristina Paulo Carvalho de Almeida Figueiredo (UL-FA)
Projeto de Tese em Design de Moda / <i>Thesis Project in Fashion Design</i>	Design de Moda/ Design/ Materiais e Tecnologias/ Gestão e Design	Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM) Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI)	Cada aluno terá um orientador numa distribuição de 15h/semana Ana Cristina da Luz Broega (UM) António Bernardo Mendes Seíça da Providência Santarém (UM)	Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM) António Pedro Garcia Valadares Souto (UM) Rosa Maria Fernandes de Castro Vasconcelos (UM) Paulo Oliveira Freire Almeida (UM)

	Têxtil		Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM) Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) Fernando Batista Nunes Ferreira (UM) Maria José Araújo Marques Abreu (UM) Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM) Manuel José dos Santos Silva (UBI) Rui Alberto Lopes Miguel (UBI) Maria Madalena Rocha Pereira (UBI)	José Mendes Lucas (UBI) Maria José de Oliveira Geraldês (UBI) Nuno José Ramos Belino (UBI) Isabel Trindade (UBI) Denis Alves Coelho (UBI) Susana Maria Palavra Garrido Azevedo (UBI) Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI) Ernesto Vilar Filgueiras (UBI) Catarina Isabel Grácio de Moura (UBI) Águeda Simó Cachorro (UBI)
Tese em Design de Moda / <i>Thesis in Fashion Design</i>	Design de Moda	Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)	Ana Cristina da Luz Broega (UM) António Bernardo Mendes Seíça da Providência Santarém (UM) Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM) Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM) Fernando Batista Nunes Ferreira (UM) Maria José Araújo Marques Abreu (UM) Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM) Manuel José dos Santos Silva (UBI) Maria Madalena Rocha Pereira (UBI) Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI)	Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia (UBI) Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM) António Pedro Garcia Valadares Souto (UM) Rosa Maria Fernandes de Castro Vasconcelos (UM) Paulo Oliveira Freire Almeida (UM) José Mendes Lucas (UBI) Maria José de Oliveira Geraldês (UBI) Nuno José Ramos Belino (UBI) Isabel Trindade (UBI) Denis Alves Coelho (UBI) Susana Maria Palavra Garrido Azevedo (UBI) Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI) Ernesto Vilar Filgueiras (UBI) Catarina Isabel Grácio de Moura (UBI) Águeda Simó Cachorro (UBI)

The proposed teaching staff assigned to the doctoral program in Fashion Design proposal (35 teachers with PhD), took into account the sporadic contribution (and not its accounting in full time) of teachers from secondary areas of the course in CUs lecturing, given the inter and transdisciplinary approach to the doctoral program. Since their inclusion leads to a noncompliance with the requirements of the Decree Law No. 115/2013 regarding the specialists/non-specialists ratio, the proponent institutions agree to withdraw from the application proposal 22 teachers in that situation, if that it the understanding of A3ES. The resulting proposal will be translated in the composition of the main teaching staff presented in Table 1, consisting of 16 PhD teachers, including 13 PhD specialists in the key area of the study cycle and 3 PhDs from transversal areas, whose inclusion is considered vital to the development of the doctoral thesis projects, namely the Scientific Coordinators of the two research units associated to the study cycle. The identification of the 13 PhDs specialized in key areas of the course was performed considering the classifications of the main and secondary areas of the study cycle, according to the Portaria nº256/2005 of March 16 (CNAEF), respectively 214/Design, 529/Engineering and Related Techniques and 542/Textiles, Clothing, Footwear and Leather Industries, and considering the CVs of the teachers presented in the proposal, namely the scientific area of the PhD, the scientific activities, the professional development activities of high relevance to the study cycle and relevant work experience. In our opinion, in all the cases the activities and professional experience of the CVs fall within the CNAEF 214 classification and that the PhD areas fall either within CNAEF 214 or 529/542.

As a consequence, we consider fulfilled the ratio of 75% PhD specialists in key areas of the study cycle. However, we are aware of the need to make an effort to qualify more teachers in the main area of the study cycle, which is already being done by both institutions, with two teachers completing their PhD in this specific area.

Given the changes proposed to the teaching staff, Table 2 indicates the teachers involved in each course unit of the 3rd cycle study program in Fashion Design. The proponent institutions do not intend to replace or add teachers, but solely reallocate responsibilities in the curricular units, maintaining or removing from the application proposal, according to the understanding of A3ES, those teachers who have sporadic contributions to the 3rd cycle course in Fashion Design and do not constitute the main teaching staff, but without questioning the objectives of the Study Cycle.

Ponto 2 Clarificação das estratégias a adotar nas metodologias de ensino e modelo de avaliação das Unidades Curriculares Interfaces Design de Moda e Tecnologia, Fenomenologia da Moda, e Projeto de Tese em Design de Moda/Clarification of the strategies to be adopted in teaching methodologies and evaluation model of the unit courses: Fashion Design and Technology Interfaces, Fashion Phenomenology and Thesis Project in Fashion Design

Interfaces Design de Moda e Tecnologias/ Fashion Design and Technology Interfaces

A unidade curricular Interfaces Design Moda e Tecnologia é uma UC de cunho inter e transdisciplinar que procura articular um conjunto de conhecimentos importantes do ponto de vista da inovação na construção de novas abordagens na criação de produtos de moda. Dada a sua inter e transdisciplinaridade entendeu-se importante contar com a colaboração de especialistas nestas diferentes áreas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Sendo esta uma unidade curricular que objetiva desenvolver conhecimento sobre os territórios de intervenção do design de moda e tecnologia na concepção e desenvolvimento de soluções no projeto de produtos de moda, a metodologia de ensino-aprendizagem é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e a discussão, centrando no aluno a pesquisa, a resolução de problemas e os trabalhos experimentais.

A metodologia pedagógica assenta na definição, pelos docentes responsáveis da UC, de um percurso de aprendizagem teórico-prático, onde serão discutidos conceitos estruturais, analisados estudos de caso e desenvolvidos trabalhos experimentais, preferencialmente enquadrados em projetos das Unidades de I&D associadas ao curso. Os trabalhos, teórico-práticos, a desenvolver pelos alunos centrar-se-ão na inovação e idealização de novas soluções integrando conhecimentos de materiais, tecnologia, suas características e efeitos nas aplicações em produtos de moda. Os trabalhos são apresentados em forma de relatório e discutidos oralmente.

A avaliação de conhecimentos assenta nos seguintes critérios: cumprimento de objetivos incluindo integração de conhecimentos e sua contribuição para a solução final; percurso do trabalho incluindo: método de abordagem, autossuficiência, nível de desempenho e utilização de ferramentas; elaboração dos relatórios incluindo qualidade da apresentação, discussão e defesa do trabalho realizado perante um júri presidido pelos docentes responsáveis.

This course unit is of inter and transdisciplinary nature and seeks to articulate key knowledge from the point of view of innovation in the development of new approaches to create fashion products. Given its inter-and transdisciplinarity it was considered important to count with the collaboration of experts in these different areas.

Teaching methodologies (including evaluation)

Since this is a course unit that aims developing knowledge in the areas of intervention of fashion design and technology leading to the design and development of fashion product design solutions, the teaching and learning methodology is active and cooperative, encouraging reflection and discussion, focusing on the student the research, problem solving and experimental work.

The pedagogical methodology is based on the definition, by the unit coordinators, of a theoretical and practical learning path, where structural concepts will be discussed, case studies analyzed and experimental work developed, preferably framed by R & D projects carried out at the research units associated with the course.

The theoretical and practical works, to be developed by the students will focus on innovation and new solution ideas, integrating knowledge of materials, technology, their characteristics and effects on its application in fashion products. The works are presented in report format, and discussed orally.

The evaluation is based on the following criteria: objectives fulfillment, including key knowledge integration and its contribution to the final solution; work progress, including approach method, self-sufficiency, performance level and use of tools; reports preparation, including presentation quality, discussion and defense of the work before a panel chaired by the unit coordinators.

Fenomenologia da Moda/ *Fashion Phenomenology*

Metodologias de ensino (avaliação incluída) / *Teaching methodologies (including evaluation)*

A metodologia de ensino a adotar nesta unidade curricular assenta em sessões teórico-práticas, método expositivo, aprendizagem ativa e cooperativa incentivando a pesquisa autónoma, a interpretação de informação e a discussão.

A metodologia pedagógica assenta na definição, pelo docente coordenador, de um percurso de aprendizagem teórico-prático, através da apresentação de uma proposta de trabalho baseada no estudo e crítica dos fenómenos de moda contemporâneos, acompanhada por uma sessão teórica onde serão discutidos conceitos estruturais. Sessões teórico-práticas de estudo e crítica da literatura na área. Acompanhamento do desenvolvimento das propostas de trabalho individuais realizadas pelos estudantes. Os trabalhos serão apresentados sob a forma de relatórios e oralmente, com discussão e crítica comparada.

Aos docentes responsáveis compete coordenar devidamente as matérias a lecionar pelos docentes envolvidos.

A avaliação de conhecimentos assenta num processo de avaliação contínua do desempenho dos alunos, nos trabalhos individuais de pesquisa, sua apresentação e discussão oral.

The teaching methodology to be adopted in this course unit is based on theoretical and practical sessions, lecture method, active and cooperative learning encouraging autonomous research, information interpretation and discussion.

The pedagogical methodology is based on the definition, by the coordinator teacher, of a theoretical and practical learning path, through the presentation of the work

proposal grounded on the study and review of the contemporary fashion phenomena, accompanied by a theoretical session where structural concepts will be discussed. Theoretical and practical sessions of study and literature review. Monitoring the development of the individual work proposals carried out by students. The works will be presented in the form of reports and orally, with discussion and comparative analysis.

The coordinating teachers are responsible for organizing the subjects to be lectured by the teachers involved.

The evaluation is continuous and based on student performance in the individual research projects, their oral presentation and discussion.

Projeto de Tese em Design de Modal *Thesis Project in Fashion Design*

Metodologias de ensino (avaliação incluída)/ *Teaching methodologies (including evaluation)*

Como havia sido já explicitado na proposta, *“considerando que nesta UC os doutorandos estão já distribuídos por orientadores, as metodologias articulam-se em dois eixos:*

- 1 - orientação tutorial: com o apoio direto de um investigador/docente o doutorando foca a sua temática e desenvolve o plano individual de trabalho;*
- 2 - seminários: que estruturam a reflexão geral e a discussão em grupo alargado. Permitem a apresentação e discussão pelos doutorandos das várias fases das suas propostas de projeto e também de trabalhos em diferentes etapas de desenvolvimento, por investigadores do grupo ou convidados externos. A apresentação é organizada em painel, designando entre os alunos responsáveis pela arguição.”*

Tendo em conta os dois eixos em que se articulam as metodologias de ensino, a avaliação de cada aluno divide-se em duas componentes:

- 1 - avaliação contínua realizada pelo tutor/orientador de cada aluno, que incidirá sobre a consistência do percurso do aluno, a assiduidade e empenho nas reuniões de orientação e as apresentações intermédias, com um peso de 20% na nota final;*
- 2 - avaliação final do plano de tese e sua defesa perante um júri, que contará com pelo menos um elemento externo, com um peso de 80% da nota final.*

As was already stated in the proposal, “Considering that in this course the students are already distributed among supervisors, the methodologies are mainly of two types:

- 1 - tutorial supervision: helped by the supervisor, the student focus its thematic and develop its individual plan of work;*
- 2 - seminars: that organize the general thinking and the group enlarged discussion. Students present and discuss their sequenced phases of work. Also some research works in several and different stages of development will be presented by researchers from the group or external invited ones. These presentations are organized in panel and assigned students lead the argumentation.”*

Taking into account the two axes that articulate the teaching methodologies, the assessment of each student is divided into two components:

- 1 - continuous evaluation by the supervisor of each student that will focus on the consistency of students' progress, attendance and engagement in guidance meetings and intermediate presentations, with a weight of 20% for the final mark;*
- 2 - final assessment of the thesis work plan and its defense before a jury that will include at least one external examine, with a weight of 80% for the final mark.*

- Conclusão / Conclusion

Pelo exposto, considerando que os esclarecimentos e propostas de alteração do pedido de acreditação do 3º ciclo de estudos respondem, corrigindo, ao pedido de clarificação e às recomendações apontadas, sem, contudo, alterar os objectivos propostos para o ciclo de estudos, e considerando ainda os pontos fortes identificados na proposta de candidatura, solicitamos à CAE a revisão do Relatório Preliminar no sentido da recomendação da acreditação do 3º Ciclo de Estudos em Design de Moda, proposto em associação pela Universidade do Minho e pela Universidade da Beira Interior.

Considering that the clarifications and amendments proposed to the 3rd study cycle application submitted for accreditation respond, revising, to the requests for clarification and recommendations, without changing the objectives of the study cycle, and also considering the strong points identified in the application proposal, the University of Minho and University of Beira Interior ask, the Accreditation Panel, to review the preliminary report, so that the 3rd study cycle in Fashion Design proposed in association by both universities is recommended for accreditation.