

NCE/14/00161 — Decisão de apresentação de pronúncia - Novo ciclo de estudos

Decisão de Apresentação de Pronúncia ao Relatório da Comissão de Avaliação Externa

1. Tendo recebido o Relatório de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao novo ciclo de estudos Português e Gestão
2. conferente do grau de Licenciado
3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)
Faculdade De Economia (UNL)
Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)
4. a(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)
Universidade Nova De Lisboa
5. decide: Apresentar pronúncia
6. Pronúncia (Português):
Agradece-se a consulta do documento PDF anexo.
7. Pronúncia (Português e Inglês, PDF, máx. 150kB): (impresso na página seguinte)

Anexos

Pronúncia ao relatório preliminar da Comissão de Avaliação externa Ciclo de Estudos - Português e Gestão

A NOVA SBE e a FCSH leram atentamente o relatório preliminar redigido pela CAE e agradecem os comentários e sugestões apresentados. Pronunciaram-se, em seguida, relativamente a cada um dos pontos enunciados na secção 12.4.

Condições de admissão e ingresso

O objetivo inerente à proposta de acreditação deste ciclo de estudos visa, principalmente, o recrutamento de alunos não falantes de língua portuguesa, contribuindo assim para a atração de estudantes estrangeiros e para a exportação do ensino superior português. Foi essa a razão porque esta proposta se orientou inicialmente para esse público-alvo, não contemplando os estudantes nacionais e não prevendo o ingresso comum no acesso ao ensino superior. Considerando, no entanto, as observações e recomendações da CAE, a NOVA SBE e a FCSH aceitam o princípio de que todos os candidatos, incluindo os nacionais, são elegíveis, respeitando-se, dessa forma, os requisitos inerentes ao concurso nacional de acesso ao ensino superior.

Reiterando-se o interesse em captar alunos não falantes de língua portuguesa, mantém-se o plano de estudos já delineado, com ligeiras alterações que serão referidas mais adiante. Todavia, e uma vez que se dá acesso a alunos nacionais, os quais não necessitam adquirir competências comunicativas e de uso da língua portuguesa, esta proposta prevê para esses alunos, em alternativa às unidades curriculares de língua portuguesa (I, II, III e IV), a possibilidade de realizarem o número correspondente de ECTS em unidades curriculares de literatura portuguesa, cultura portuguesa e história de Portugal, constantes dos planos de estudos das licenciaturas de Estudos Portugueses e de História, existentes na FCSH.

Estrutura curricular e plano de estudos

No que concerne aos comentários sobre a estrutura curricular, e após apreciação e análise por parte dos órgãos competentes das duas unidades orgânicas, foram levadas em conta as sugestões efetuadas pela CAE e ajustados alguns aspetos relativos ao plano de estudos.

Relativamente à identificação dos níveis do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (Common European Framework of Reference for Languages), aceita-se a reformulação da designação das unidades curriculares.

Importa, por outro lado, realçar alguns elementos da lógica subjacente à estrutura curricular proposta. / b. O primeiro ano curricular tem por objetivo uma profunda imersão na língua e cultura portuguesas, o que se reflete na composição das unidades curriculares em ambos os semestres (que se mantém igual ao anteriormente proposto).

Primeiro Semestre: Língua Portuguesa I, Cultura Portuguesa I, Estudos Interculturais

Segundo Semestre: Língua Portuguesa II, Cultura Portuguesa II, História de Portugal e dos Países de Língua Portuguesa

No segundo ano, são introduzidas unidades curriculares estruturantes que veiculam noções básicas mas fundamentais para a aprendizagem da Gestão. A unidade curricular “Introdução à Microeconomia” tem lugar no terceiro semestre e a unidade curricular “Introdução à Macroeconomia” tem lugar no quarto semestre. Ambas procuram veicular os conceitos e variáveis económicas fundamentais, bem como fornecer um primeiro contacto com modelos económicos de forma simples e intuitiva.

A unidade curricular “Análise de Dados e Probabilidade” passa a ter lugar no quarto semestre. Os alunos usarão técnicas computacionais (em Excel) e métodos gráficos para analisar a informação necessária que permitirá a tomada de decisões nas áreas de Economia e Gestão. A unidade curricular tem portanto uma forte dimensão prática, de que são exemplo os dois casos a serem resolvidos, usando o programa Excel, e o projeto usando dados da PORDATA. Tópicos como a Regressão Linear são apenas introduzidos e abordados neste contexto, de forma prática, ensinando os alunos a usar a ferramenta de Excel de ajuste de uma reta a uma nuvem de pontos num gráfico. Um tratamento mais formal (e avançado) do tópico da Regressão Linear fica reservado para a unidade curricular de Estatística, para os alunos que escolham frequentar esta unidade curricular no sexto semestre.

Considera-se que as competências desenvolvidas nas unidades curriculares de “Introdução à Macroeconomia”, “Introdução à Microeconomia”, “Introdução à Empresa” e “Análise de Dados e Probabilidade” são requisitos suficientes para todas as unidades curriculares subsequentes. A título de exemplo, na Licenciatura em Economia e na Licenciatura em Gestão, ministradas na Nova SBE, quer Marketing quer Finanças têm como precedência obrigatória a unidade curricular “Introdução à Empresa”. “Estatística” para Economia e Gestão não constitui precedência relativamente a nenhuma destas unidades curriculares (nem sequer é recomendada). Para “Estratégia”, as precedências obrigatórias são “Introdução à Microeconomia” e “Introdução à Empresa”. Tal está em conformidade com a estrutura proposta para a Licenciatura em Português e Gestão.

Terceiro Semestre: Língua Portuguesa III, Introdução à Microeconomia, Introdução à Empresa
Quarto Semestre: Português para Negócios, Introdução à Macroeconomia, Análise de Dados e Probabilidade, Estratégia.

“História Económica dos Países de Língua Portuguesa”, “Gestão da Diversidade Cultural” e “Marketing” transitam do quarto para o quinto semestre, em consonância com o disposto nos pontos anteriores. A unidade curricular “Comportamento Organizacional” passará a ser optativa.

Quinto Semestre: Língua Portuguesa IV, Marketing, História Económica dos Países de Língua Portuguesa, Gestão da Diversidade Cultural.

Sexto Semestre: Contabilidade Financeira, Inglês para Negócios, Direito para a Economia e Gestão, 2 Disciplinas Optativas.

Finalmente, a lista de unidades curriculares optativas, de entre as quais os alunos podem escolher duas, no seu sexto semestre, é a seguinte: Contexto Internacional da Gestão, Comportamento Organizacional, Seminário de Economia Europeia, Estatística, Gestão de Operações, Sistemas de Informação, Gestão Internacional, Contabilidade de Gestão, História Económica.

Relativamente à observação efetuada no ponto 3.3.3 do relatório da CAE, esclarece-se que a designação apresentada constitui um lapso na redação do guião, uma vez que a designação correta é mencionada no plano de estudos (campo 2.5, 2.º semestre) como “História de Portugal e dos Países de Língua Portuguesa” (“History of Portugal and Portuguese Speaking Countries”).

c. Sendo a licenciatura em Português e Gestão principalmente direcionada para o aluno estrangeiro, não falante de língua portuguesa, consideramos importante seguir a orientação do Quadro Europeu Comum de Referência para Línguas (Common European Framework of Reference for Languages) na definição de objetivos de aprendizagem das unidades curriculares de língua

portuguesa, ainda que, e aceitando a recomendação da CAE, as designações das unidades curriculares tenham sido alteradas.

Para os candidatos que já dominam a língua portuguesa, para os quais seria redundante a realização destas unidades curriculares, existe, como se explicou acima, a possibilidade de adquirirem competências em áreas da literatura, da cultura e da história de Portugal.

d. Com vista à manutenção da robustez da coordenação científica do programa (endereço as alíneas acima), bem como à gestão da experiência do aluno, estão previstas quatro reuniões por ano entre os coordenadores do programa de cada uma das instituições de ensino superior envolvidas. As reuniões terão lugar no início e no fim de cada semestre.

Investigação e Publicações

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Os docentes das áreas científicas ligadas ao domínio das Humanidades apresentam elevados índices de produtividade científica, nomeadamente no âmbito da publicação. Importa, no entanto, explicar que a tipologia predominante na produção de docentes e investigadores tem privilegiado a publicação de artigos de revista, capítulos de livro, livros de autor e livros organizados, ao invés da publicação em revistas indexadas.

Por outro lado, no que concerne à participação dos docentes em projetos de investigação, deve-se esclarecer que os docentes associados ao ciclo de estudos estão integrados em unidades de investigação bem avaliadas pela FCT e estão envolvidos em projetos de investigação de que se dá os seguintes exemplos:

Projetos de investigação

Baptista, Abel Barros - “Ensino da Literatura nas Universidades portuguesas: história e nova proposta”. / “A new teaching and research programme for literature at portuguese universities”. Projeto financiado pela FCT (Ref.^a PTDC/CLE-LLI/112619/2009).

Oliveira, Pedro Aires de – “Política Externa e Regimes Políticos: Portugal 1890-2010” / “Foreign Policy and Political Regimes: Portugal 1890-2010”. Ref.^a PTDC/HIS-HIS/119671/2010.

Oliveira, Pedro Aires de – “Justiça Política na Transição para a Democracia em Portugal (1974-2008)” / “Authoritarian Legacies and Transitional Justice in Portugal’s Democratization” (PTDC/HIS-HIS/103286/2008).

Madeira, Ana & Alexandra Fiéis – “Estudo de avaliação do impacto da aplicação do Português Língua Não Materna no sistema educativo português e definição de medidas prospetivas para a oferta desta área curricular nos ensinos básico e secundário”. 2012-2013 (DGE).

Fiéis, Alexandra – “Subordinação em português medieval” / “Subordination in Medieval Portuguese”. Investigadora responsável, 2013-2015. (PTDC/MHC-LIN/4564/2012).

Madeira, Ana - “Multilingualism in Europe as a Resource for Immigration – Dialogue Initiative among the Universities of the Mediterranean – MERIDIUM”. Investigadora responsável, 2008-2011. (143513-2008-LLP-IT-KA2-KA2NW).

Madeira, Ana & Alexandra Fiéis - "Aquisição de dependências: variação interlinguística e entre populações" (2013-2015)/ "Crosslinguistic and Crosspopulation approaches to the Acquisition of Dependencies, membros da equipa de investigação". (PTDC/MHC-LIN/4812/2012).

Madeira, Ana - "Morfologia e Sintaxe na Aquisição de Segunda Língua / Morphology and Syntax in L2 Acquisition". Investigadora responsável, 2005-2009. (POCI-PPCDT/LIN/62214/2004).

Madeira, Ana - "Políticas e Práticas de Internacionalização do Ensino da Língua Portuguesa: os Lectorados de Português". Membro da equipa de investigação, 2004-2006. (PLUS/SOC/50310).

Nova School of Business and Economics

A Nova SBE tem um output científico prolífico, tanto em termos de publicações como em projetos de investigação. Seguem-se listagens de exemplos de ambos, envolvendo docentes da área de estudo em análise.

Artigos científicos (Janeiro a Junho de 2015):

Antunes, António; Tiago Cavalcanti and Anne Villamil. 2015. "The Effects of Credit Subsidies on Development." *Economic Theory*, 58(1), 1-30.

Åstebro, Thomas; José Mata and Luís Santos-Pinto. 2015. "Skewness Seeking: Risk Loving, Optimism or Overweighting of Small Probabilities?" *Theory and Decision*, 78(2), 189-208.

Barros, Pedro Pita and R. S. Monteiro. 2015. "Public-Private Partnerships," R. M. Scheffler, *World Scientific Handbook of Global Health Economics and Public Policy*. Singapore: World Scientific.

Castanheira, Filipa and Joana Story. 2015. "Making Good Things Last Longer: The Role of Savoring on the Relationship between Hrm and Positive Employee Outcomes." *Human Resource Management*.

Clegg, Stewart; Andrew Chan; Miguel Pina e Cunha and Arménio Rego. 2015. "'The Revolution Will Not Be Televised': The Institutional Work of Radical Change in China's Cultural Revolution." *Journal of Political Power*, 8(1), 61-83.

Clegg, Stewart; Miguel Pina e Cunha; Arménio Rego and Joana Story. 2015. "Powers of Romance: The Liminal Challenges of Managing Organizational Intimacy." *Journal of Management Inquiry*, 24(2), 131-48.

Cunha, Miguel Pina e, Stewart Clegg, Arménio Rego and Jorge F.S. Gomes. 2015. "Embodying Sensemaking: Learning from the Extreme Case of Vann Nath, Prisoner at S-21", *European Management Review*, Vol. 12, 41-58.

Cunha, Miguel Pina e; Arménio Rego; Stewart Clegg and G. Lindsay. 2015. "The Dialectics of Serendipity." *European Management Journal*, 33(1), 9-18.

Ferreira, Aristides; Luis Martinez; Francisco Nunes; & Henrique Duarte (Eds.) (2015). *Gestão de Recursos Humanos para gestores*. Lisboa: RH Editora. ISBN: 978-972-8871-50-5.

Guimarães, Maria Helena; Luís Catela Nunes; Lúvia Madureira; José M. L. Santos; Tomasz Boski and Tomaz Dentinho. 2015. "Measuring Bird Watchers' Preferences: A Case for Using Online Networks and Mixed-Mode Surveys." *Tourism Management*, 46, 102-13.

Lopes, S.; Maria João Chambel; Filipa Castanheira and F. Oliveira-Cruz. 2015. "Job Satisfaction among Military Workers: Validation of the Job Descriptive Index in a Portuguese Sample of Military Workers." *Military Psychology*, 27, 52-63.

Martinez, Luís and Marcel Zeelenberg. 2015. "Trust Me (or Not): Regret and Disappointment in Experimental Economic Games." *Decision*, 2(2), 118-26.

Mata, Maria Eugénia and J. A. Tenreiro Machado. 2015. "Multidimensional Scalling Analysis of the World Economy During the Period 1972-2012." *Acta Polytechnica Hungarica*, 12(1), 67-82.

Mata, Maria Eugénia; J. Rodrigues da Costa and David Justino. 2015. "Darwinian Natural Selection or Political Interference? A Political Economic History of the Lisbon Stock Exchange." *The Journal of Private Enterprise*, 30(1), 89-105.

Neves, Pedro and Joana Story. 2015. "Ethical Leadership and Reputation: Combined Indirect Effects on Organizational Deviance." *Journal of Business Ethics*, 127, 165-76.

Rego, Arménio, Dácio Reis Júnior and Miguel Pina e Cunha. 2015. "Authentic Leaders Promoting Store Performance: The Mediating Roles of Virtuousness and Potency". *Journal of Business Ethics*, 128 (3), 617-634.

Projetos de Investigação

Apresenta-se seguidamente um conjunto de exemplos de projetos recentes. Outros exemplos podem ser encontrados em <http://www.novasbe.unl.pt/pt/faculty-research/research-projects/on-going>

Balcão Reis, Ana - "Accountability and Efficiency of the Schooling System". Coordenadora, 2012-2015. Financiado por FCT.

Batista, Cátia - "The role of technology, financial resources and business skills in microenterprise development in Mozambique". Coordenadora, 2012-2014. Financiado por USAID.

Vicente, Pedro - "A Randomized Impact Evaluation of the Introduction of Mobile Banking in Mozambique". Coordenador, 2013-2015. Financiado por FCT.

Marques, Ana - "The Administration procedure in the United Kingdom". Coordenadora, 2013-2015. Financiado por FCT.

de Castro Silva, André - "Financial Frictions and Monetary Policy". Coordenador, 2013-2015. Financiado por FCT.

Ferreira, Miguel - "Universal banking, corporate control and crises". Coordenador, 2013-2018. Financiado por European Commission – European Research Council (ERC)

Santa Clara, Pedro - "Financial Options - Pricing and Portfolio Construction". Coordenador, 2012-2015. Financiado por FCT.

Lages, Luís - "Organizational Abuse and Ethical Behavior in the Working Place". Coordenador, 2011-2014. Financiado por FCT.

Pina e Cunha, Miguel - "Patients as Healthcare Innovators: an Empirical Investigation of Treatment, Therapies and Medical Devices (TT&MD) developed by Patients of Chronic Diseases". Coordenador, 2013-2015. Financiado por FCT.

Comparação com cursos similares:

Existem no mundo vários cursos de natureza semelhante àquele que propomos, embora não diretamente comparáveis no sentido em que a língua lecionada não é a do país, como neste caso. Optámos por listar exemplos do Reino Unido porque possibilita uma análise mais completa da proposta de valor que é cada programa, em termos de estrutura e empregabilidade.

Caso 1: Newcastle University - Modern Languages and Business Studies

<http://www.ncl.ac.uk/undergraduate/degrees/tn92/courseoverview/>

Curso de licenciatura em que os alunos escolhem os cursos a completar, de entre a oferta da School of Modern Languages e a Newcastle Business School da Universidade de Newcastle.

A proposta da UNL distingue-se pela estrutura mais definida que tem para o ensino, tanto da língua, cultura e história da lusofonia, como para uma formação sólida de base para gestão.

Caso 2: Nottingham University - Modern Languages and Business

<http://www.nottingham.ac.uk/ugstudy/courses/modernlanguages/modern-languages-business.aspx>

Curso de licenciatura em que os alunos escolhem os cursos a completar, de entre a oferta da Nottingham University Business School da Universidade de Nottingham, e os seus departamentos de línguas.

A proposta da UNL distingue-se por uma formação sólida de base para gestão, que inclui cursos de métodos quantitativos.

Caso 3: University of Birmingham - Modern Languages and Business Management

<http://www.birmingham.ac.uk/undergraduate/courses/lang/mod-lang-business.aspx#CourseDetailsTab>

Curso de licenciatura em que os alunos escolhem os cursos a completar, de entre a oferta de gestão e dos seus departamentos de línguas. Permite especializar-se em duas línguas estrangeiras, em vez de apenas uma, como a maioria dos concorrentes. Foi a primeira a estabelecer conexões com empresas de consultoria que valorizavam a proficiência em diferentes línguas estrangeiras.

Não podemos pronunciar-nos sobre possíveis vantagens competitivas da proposta da UNL face à falta de informação detalhada sobre o currículo desta licenciatura.

Caso 4: University of Manchester - Modern Language and Business & Management

<http://www.manchester.ac.uk/study/undergraduate/courses/2016/00102/modern-language-and-business-and-management-portuguese-4-years-ba/>

Curso de licenciatura em que os alunos escolhem os cursos a completar, de entre a oferta de gestão e dos seus departamentos de línguas. Permite especializar-se no Português e na cultura e história da língua portuguesa.

A proposta da UNL distingue-se pela estrutura mais definida que tem para o ensino, tanto da língua, cultura e história da lusofonia, como para uma formação sólida de base para gestão.

Saídas profissionais

As posições no mercado para estas áreas, tal como identificadas pelas instituições de ensino superior mencionadas em epígrafe, incluem as seguintes funções:

Editor

Coordenador de vendas internacionais

Analista de operações internacionais

Consultor

Gestor de marketing

Empregabilidade:

Os dados seguintes incidem sobre a empregabilidade das licenciaturas mencionadas acima, a 6 meses após a graduação (entendida como prosseguindo para um emprego ou outros estudos). Incidem também sobre os salários anuais auferidos em média, medidos em libras esterlinas. (fonte:

<https://unistats.direct.gov.uk/>).

Course	Modern Languages and Business Studies	Modern Languages and Business	Modern Languages and Business Management	Modern Language and Business & Management
Location	Newcastle University	Nottingham University	University of Birmingham	University of Manchester
Go on to work and/or study	90% 90% 85%	91% 83%	95% 94%	91% 83% 87%

Average salary six months after the course	£18k £22k	£19k £25k	£20k £22k	£18k £21k £22k
Typical Range salary	£15k - £24k £17k - £25k	£17k - £22k £19k - £29k	£15k - £24 £19k - £25k	£15k - £22k £18k - £26k £18k - £25k
Average salary across the UK after taking a similar course after six month	£18k £19k	£20k £20k	£18k £20k	£18k £19k £20k
(salary range)	£15k - £24k £15k - £23k	£16k - £25k £16k - £24k	£15k - £23k £16k - £24k	£15k - £22k £16k - £23k £16k - £25k
After 40 months	£23k £24k	£25k £26k	£25k £26k	£23 £25 £25
(salary range)	£20k - £27k £18k - £30k	£21k - £30k £21k - £32k	£21k - £28k £22k - £33k	£18k - £28k £20k - £30k £21k - £30k

Tabela 1

Answer to the preliminary report of
the External Evaluation Committee regarding the degree in Portuguese and Business

NOVA SBE and FCSH have carefully read the preliminary report prepared by CAE and are thankful for the comments and suggestions made. In the following, each of the points made in section 12.4 are addressed.

Admission and entry requirements

The proposed program of studies targets non Portuguese-speaking students, fomenting the attraction of foreign students and thus the increase in relevance of the Portuguese higher education system as an export sector. That was the reason why our proposal aimed at this target-group only, not contemplating Portuguese students and the usual application procedure through DGES. However, taking into consideration the remarks and recommendations from CAE, Nova SBE and FCSH adhere to the principle that any candidate, Portuguese or foreigner, are eligible for application. In this way, the usual criteria used for the National Competition for Access to Higher Education are met. Highlighting the focus on attracting non Portuguese-speaking students, the study plan in kept basically unaltered, except for minor changes that will be later detailed. However, and since Portuguese students (who have a lesser interest in developing their command of the Portuguese language in the proposed format) can also apply, this proposal contemplates the possibility for these students to complete the number of ECTS corresponding to the courses of Portuguese Language (I, II, III and IV) by following courses in Portuguese Literature, Portuguese Culture and Portuguese History which are integrated in the Undergraduate programs “Portuguese Studies” and “History”, taught in FCSH.

Course description and study plan

Regarding the proposed study plan, and after careful consideration and analysis by the competent authorities of both organic units, the suggestions proposed by CAE were accommodated and some aspects of the study plan adjusted. Still, some features of the rationale behind the design of our study plan are worth highlighting.

a. / b. The goal of the first year is an immersion in Portuguese language and culture, which translates in the selection of appropriate courses in the first and second semesters.

Regarding the labelling of the Portuguese courses using the Common European Framework of Reference for Languages levels, the naming of the courses was changed.

First Semester: Portuguese Language I, Portuguese Culture I, Intercultural Studies

Second Semester: Portuguese Language II, Portuguese Culture II, History of the Portuguese Speaking World

In the second year, courses providing a thorough grounding in the principles of business and economics are introduced. The course “Principles of Microeconomics” takes place in the third semester, and the course “Principles of Macroeconomics” takes place in the fourth semester. Both present the fundamental concepts and economic variables, as well as providing a first contact with baseline economic models, relying on economic intuition.

The course “Data Analysis” is moved to the fourth semester. Students will learn computational techniques (in Excel) and graphical methods to analyse data in a way relevant for drawing conclusions that will form the basis of decisions taken in the areas of Economics and Management. The course has a practical focus, as revealed by the two case studies to be solved using Excel and the group project

using a dataset extracted in PORDATA. Topics such as Linear Regression and briefly introduced in this context, teaching students introducing the “best fit” line in a scatter plot. A more formal treatment of Linear Regression is left to the more advanced (optional) course in Statistics, in case students wish to refine their knowledge on this field.

The courses “Principles of Microeconomics”, “Principles of Macroeconomics”, “Introduction to Management” and “Data Analysis” equip students to follow any of the subsequent courses in the Business scientific area. As means of illustration, in both the Undergraduate degree in Business and the Undergraduate degree in Economics, taught at Nova SBE, the courses “Marketing” and “Finance” require as a prerequisite the course “Introduction to Management”. “Statistics for Business and Economics” is not a prerequisite for any of these courses (not even a recommended prerequisite). Requiring the course “Strategy”, the prerequisites are “Principles of Microeconomics” and “Introduction to Management”. These facts are in accordance with the proposed study plan.

Third Semester: Portuguese Language III, Principles of Microeconomics, Introduction to Management

Forth Semester: Portuguese for Business, Principles of Macroeconomics, Data Analysis, Strategy

“Economic History of the Portuguese Speaking World”, “Cross Cultural Management” and “Marketing” are moved from the fourth to the fifth semester, in accordance with the previous mentioned changes. The course “Organization Behaviour” becomes an elective course.

Fifth Semester: Portuguese Language IV, Marketing, Economic History of the Portuguese Speaking World, Cross Cultural Management

Sixth Semester: Financial Accounting, English for Business, Law in Economics and Business, 2 elective courses

Finally, the list of elective courses available is the following: Global Business Environment, Organization Behaviour, European Economy Seminar, Statistics, Operations Management, Information Systems, International Business, Management Accounting, Economic History.

Concerning the comment on point 3.3.3 in the CAE report, what can be read is a typing mistake, and the correct designation is the one showing on the study plan (point 2.5, second semester): “História de Portugal e dos Países de Língua Portuguesa” (“History of Portugal and Portuguese Speaking Countries”).

c. Considering that the Undergraduate degree in Portuguese and Business is mainly directed towards the foreign student, non-Portuguese-speaker, we consider important to follow the Common European Framework of Reference for Languages when defining the learning objectives of the Portuguese language courses. However, and complying with the CAE recommendation, the names of the courses have been altered.

Applicants that already master Portuguese, to whom it would be redundant to follow these courses, are given the possibility of following courses in the areas of Literature, Culture and History of Portugal.

d. There will be four meetings each year (at the start and end of each semester), between the academic directors the program of each school, with the purpose of ensuring both the scientific

robustness of the degree as well as a meaningful student experience, and hence address issues like the ones mentioned above).

Research and Publications

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

The teaching staff from the scientific areas connected with the humanities fields display a high degree of scientific productivity. It is important to mention that many of these articles have been published in magazines, book chapters and own books, instead of indexed journals.

On the other hand, regarding teachers' participation in research projects, one should clarify that the teaching staff associated with this study cycle are integrated in research units well ranked by FCT and are involved in research projects. Please refer to the Portuguese section for the complete listing.

Nova School of Business and Economics

Nova SBE is prolific in research, both in terms of publications and research projects. The following lists include recent examples of both in recent times, involving faculty of management. Please refer to the Portuguese section for a complete listing.

Similar courses in other institutions of Higher Education

There are in the world many degrees similar to the one under scrutiny, even though not directly comparable in the sense that the language taught is not the language of the country where the institution is located. We chose to present some examples from the United Kingdom, since it allows a comprehensive analysis of the value proposition of each program, in terms of structure and employability.

Case 1: Newcastle University - Modern Languages and Business Studies

<http://www.ncl.ac.uk/undergraduate/degrees/tn92/courseoverview/>

Undergraduate degree where students chose which courses to follow, among the courses supplied from the School of Modern Languages and the Newcastle Business School, University of Newcastle. The proposal from UNL stands out by the more clearly defined structure it has in place for teaching the language, culture and history of the Portuguese speaking world, as well as the teaching of Business.

Case 2: Nottingham University - Modern Languages and Business

<http://www.nottingham.ac.uk/ugstudy/courses/modernlanguages/modern-languages-business.aspx>

Undergraduate degree where students choose courses among the courses on offer at Nottingham University Business School, University of Nottingham, and its Languages departments.

The proposal of UNL stands out by the more solid grounding in the principles of business, including courses in Quantitative Methods.

Case 3: University of Birmingham - Modern Languages and Business Management

<http://www.birmingham.ac.uk/undergraduate/courses/lang/mod-lang-business.aspx#CourseDetailsTab>

Undergraduate degree where students choose courses among the business courses on offer and the languages departments. It allows students to specialize in two foreign languages instead of only one, as is the case in most of the comparable degrees. It was the first to establish connections with consulting firms that value candidates mastering different foreign languages.

Lack of detailed information about this degree precludes further comparisons with the structure we offer.

Case 4: University of Manchester - Modern Language and Business & Management

<http://www.manchester.ac.uk/study/undergraduate/courses/2016/00102/modern-language-and-business-and-management-portuguese-4-years-ba/>

Undergraduate degree where students choose courses among the business courses on offer and the languages departments. It allows students to specialize in Portuguese and in the culture and history of the Portuguese language.

The proposal from UNL stands out by the more clearly defined structure it has in place for teaching the language, culture and history of the Portuguese speaking world, as well as the teaching of Business.

Professional Placement

Placement for these courses, as advertised on their websites, comprises:

- o Editor
- o International Sales coordinator
- o International Operations analyst
- o Consultant
- o Marketing manager
- o Account manager
- o Business development manager

Employability

Table 1 (in the Portuguese version) sheds some light on the employability of the above mentioned undergraduate degrees, 6 months after graduation. It sheds also some light over the average annual wages, in British pounds (source: <https://unistats.direct.gov.uk/>).