

NCE/15/00039 — Decisão de apresentação de pronúncia - Novo ciclo de estudos

Decisão de Apresentação de Pronúncia ao Relatório da Comissão de Avaliação Externa

1. Tendo recebido o Relatório de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao novo ciclo de estudos Gestão e Curadoria de Informação
2. conferente do grau de Mestre
3. a ser leccionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)
Faculdade De Ciências Sociais E Humanas (UNL)
Instituto Superior De Estatística E Gestão De Informação
4. a(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)
Universidade Nova De Lisboa
5. decide: Apresentar pronúncia
6. Pronúncia (Português):
Agradece-se a consulta do documento PDF anexo.
7. Pronúncia (Português e Inglês, PDF, máx. 150kB): (impresso na página seguinte)

Anexos

Pronúncia ao Relatório Preliminar da Comissão de Avaliação Externa no âmbito do processo de acreditação do Mestrado em Gestão e Curadoria de Informação pela A3ES

Response to External Review Team (CAE) preliminary report on the Master course on Information Management and Curation

A FCSH-UNL e a NOVA IM S acusam a receção do Relatório preliminar da CAE relativo ao Mestrado em Gestão e Curadoria de Informação [NCE/ 15/00039], congratulando-se com a recomendação de acreditação do ciclo de estudos. Contudo, verificamos a necessidade de expressar os nossos comentários sobre as críticas e sugestões de melhoria apresentadas em alguns pontos do relatório.

The FCSH/NOVA and NOVA IM S acknowledge the CAE's preliminary report on the Master course on Information Management and Curation under assessment, particularly welcoming the accreditation recommendation of the study cycle. However, we would like to express our comments on the criticism and improvement suggestions in some points of the report.

2.2.2. A designação do CE está de acordo com as práticas internacionais. Contudo, a estrutura curricular e o plano de estudos evidenciam pouco a componente de curadoria da informação, tal como deve ser entendida, não havendo, portanto, uma correspondência rigorosa entre a designação e os conteúdos do CE.

Adequação dos nomes de algumas UC ao seu conteúdo ("Curadoria da Informação" trata de Organização do Conhecimento, pelo que o título é desadequado e a bibliografia também as referências bibliográficas em muitas UC estão incompletas (só com autor e título), o que é inaceitável num curso desta área

Tendo por base as recomendações finais, foi realizado o ajustamento necessário nos conteúdos das unidades curriculares: "Curadoria de Informação: aquisição e organização" e de "Curadoria de Informação: preservação e recuperação", bem como a revisão das UC com falhas na apresentação das referências bibliográficas, que se encontram em anexo: Metadados para objetos digitais; Marketing e comunicação da informação; Informação e Sociedade.

Based on the final recommendations, it was made the necessary adjustment in the syllabus of the following curricular units: "Information Curation: Preservation and information retrieval" and "Information Curation: Acquisition and organization". And also on the bibliography of the following curricular units attached in this document: "Metadata for digital objects"; "Marketing and Information's Communication"; "Information and Society".

3.3.3. O CE tem como área científica predominante "Gestão da Informação e Ciência da Informação". Contudo, é indicada como área secundária Ciência da Informação e no plano de estudos há UC afetas a Gestão da Informação (GI) e a Ciência da Informação (CI). Há aqui uma contradição epistemológica evidente, que deve ser corrigida.

Os conteúdos programáticos e as cargas letivas das UC estão ajustados aos objetivos de aprendizagem, mas a estrutura do plano de estudos apresenta incoerências no enquadramento das UC nas áreas científicas (por ex: "Auditoria de Informação" e "Avaliação de desempenho e sustentabilidade de Serviços de Informação" deviam ser de GI e não de CI). No 2º sem. há 3 UC obrigatórias e 13 optativas; como o CE admite 35 estudantes, é impensável que todas as UC possam funcionar. Assim, deveria estar previsto que, anualmente, o Conselho Científico indique as UC que irão funcionar.

As instituições concordam com a sugestão e assumem como área científica predominante a Gestão de Informação e corrigem as áreas científicas de ambas as unidades curriculares no plano de estudos aqui apresentado.

Tal como é prática em ambas as instituições, os alunos terão conhecimento das unidades curriculares disponíveis em cada ano letivo, através dos horários e Guia Informativo, após a devida aprovação por parte dos Conselhos Científicos sobre a distribuição de serviço docente.

The institutions agree with the suggestion and assume Information Management as the predominant scientific area and propose the redesign of the study plan as presented above.

As practice in both institutions, students will have knowledge of the courses available in each academic year through the schedules and Courses Catalogue available online, after due approval by the Scientific Councils on the teaching service allocation.

Unidades curriculares	Área Científica	Tipo	Semestre	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
				Total	Contacto	
Obrigatórias						
Fundamentos da Ciência da Informação	CI	S	1	168	S: 48; OT: 16	6
Curadoria da informação: aquisição e organização	CI	S	1	168	S: 48; OT: 16	6
Gestão dos sistemas de informação	GI	S	1	168	S: 48; OT: 16	6
Marketing e comunicação da informação	CCS	S	1	168	S: 48; OT: 16	6
Informação e sociedade	GI	S	1	168	S: 48; OT: 16	6
Gestão e comportamento organizacional	G	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Curadoria da informação: preservação e recuperação da informação	CI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Análise de Social Media	GI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Seminário de Investigação e Métodos em Ciências da Informação e Gestão da Informação	CI/GI	S	3	280	S: 48; OT: 16	10
Opções Condicionadas a)						
Análise de dados	GI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Gestão de projetos	G	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Direito e Ética da Informação	CI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Estudos Métricos da Informação Científica	CI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Empreendedorismo cultural	G	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Avaliação de desempenho e sustentabilidade dos serviços de informação	GI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Auditorias da informação	GI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Comércio eletrónico	GI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Políticas públicas e governança da informação	G	S	2	168	S: 48; OT: 16	6

Avaliação da informação	CI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Metadados para objetos digitais	CI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Introdução aos Linked Data	CI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Marketing Digital	GI	S	2	168	S: 48; OT: 16	6
Opções Condicionadas b)						
Dissertação	CI/GI	A	3-4	1400	OT: 32	50
Trabalho de Projeto	CI/GI	A	3-4	1400	OT: 32	50
Estágio com Relatório	CI/GI	A	3-4	1400	E: 800; OT: 32	50

- a) O aluno escolhe 2 unidades curriculares deste conjunto (em cada edição do curso serão oferecidas 6 opções, 3 a cargo de cada uma das instituições).
- b) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, o aluno deve optar por uma destas modalidades.

Notas:

(1) Designação

(2) Sigla constante do ponto 9

(3) A - Anual, S- semestral, T - trimestral

(4) Número total de horas de trabalho do estudante

(5) T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico-prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; OT: Orientação tutorial; E: Estágio; O: Outra

(6) Número de créditos ECTS atribuídos à unidade curricular

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa

4.4. Apesar de o corpo docente cumprir os requisitos legais, no que respeita à qualificação (grau de doutor), existem fragilidades na área da Ciência da Informação. Só há 1 docente a tempo integral nesta área, não há nenhum centro de investigação em CI e a produção científica dos docentes é também pouco significativa (alguns não têm nenhuma publicação em revista indexada).

12.3. Num período de 3 anos:

Reforço do corpo docente, a tempo integral, na área da Ciência da Informação

Aumento da produção científica na área da Ciência da Informação

A UNL pretende abrir um concurso para professor auxiliar na área de Ciência da Informação, com efeitos ainda durante o ano de 2016. Prosseguirá ainda esforços, dentro das suas possibilidades e dos constrangimentos orçamentais que possam vir a ocorrer, no sentido de conferir mais solidez ao corpo docente que sustenta as áreas de ensino e de investigação neste domínio.

A proposta aqui apresentada assenta numa visão inovadora e interdisciplinar entre a área de Gestão de Informação e de Ciência da Informação prevendo-se resultados de produção científica e de impacto na sociedade através da qualificação de recursos humanos com uma visão diferenciada na área de atuação da gestão e curadoria de informação.

Já no guião, na análise SWOT, reconhecíamos como um dos pontos fracos que a investigação científica é ainda emergente e insuficiente. Todavia, o caminho apontado é optar pela interdisciplinaridade do corpo docente deste Mestrado que constituirá uma garantia da capacidade de investigação científica a desenvolver.

The UNL plans to open a call for assistant professor in the area of Information Science, with effect already during the year 2016. It will continue further efforts, within its capabilities and budgetary constraints that may come to occur, in order to give more strength to faculty that supports the areas of teaching and research in this field.

The proposal submitted is based on an innovative and interdisciplinary approach between the fields of Information Management and Information Science foreseeing scientific production results and impact on society through the qualification of human resources to operate high performance tasks related to management and curatorship of information.

As mentioned in the SWOT analysis, the institutions recognized as one of the weaknesses that scientific research in the Information Science field is still emergent and insufficient. However, we decide to focus in the interdisciplinary faculty as a guarantee of the development of scientific research and production.

12.3 Integração de todos docentes em centros de investigação das áreas científicas do CE

Embora efetivamente não exista na FCSH uma unidade de investigação com uma boa classificação no último exercício de avaliação da FCT no domínio da Ciência da Informação, os

docentes envolvidos neste ciclo de estudos estão integrados em linhas de investigação onde desenvolvem a sua pesquisa específica neste domínio científico. Por outro lado, tal não obsta a que futuramente se reequacione a afiliação dos docentes/investigadores em função de uma nova realidade que se venha a desenhar no panorama nacional da investigação.

Although effectively does not exist in FCSH a research center with a good evaluation by the FCT in the field of Information Science, the teachers involved in this study programme are integrated into research groups where they develop specific research in their doctorate's degree research field. On the other hand, this does not exclude future affiliation of teachers / researchers according to a new reality that could be drawn on the national research framework.

11.5. Apesar de ser apresentada uma lista de entidades que colaboram com a FCSH, não há evidência de que tenham sido estabelecidos protocolos para acolhimento de estágios com essas entidades. É referida a existência de "serviços especializados de acompanhamento" da integração dos estudantes no mercado de trabalho, mas não há evidência do tipo de serviços referidos.

As normas orientadoras apresentadas são relativas aos mestrados em ensino, que implicam a existência de orientadores cooperantes e supervisores, no quadro da legislação vigente. Tais normas não podem ser transpostas literalmente para este tipo de estágios, devendo ser elaborado um regulamento específico onde fiquem definidas as regras do funcionamento dos estágios, em articulação com as instituições de acolhimento dos estudantes.

Assim que o processo de acreditação estiver concluído, a FCSH/NOVA e a NOVA IMS avançarão imediatamente com a formalização dos protocolos de estágio com as entidades mencionadas, aludindo especificamente ao âmbito de atuação deste Mestrado.

As normas submetidas na plataforma referem-se a normas gerais de atribuição da seleção e avaliação de orientadores em mestrados científicos (onde se enquadra a presente proposta) e profissionalizantes (mencionando, quando aplicável, a especificidade dos mestrados em ensino).

Once the accreditation process is completed, the FCSH / NOVA and NOVA IMS will immediately formalize training protocols with the mentioned entities, alluding specifically to this Master programme scope.

The guidelines uploaded in the platform refer to general rules for selection and evaluation of host supervisors in all scientific masters (as the present proposal) and professional masters (mentioning, where applicable, the specificity of master's degrees in education).

Unidade curricular: Metadados para objetos digitais / Metadata for digital objects

Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the fullname): Paulo Jorge Leitão (64 hrs)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Reconhecer a importância da metainformação na produção, organização, recuperação e preservação de objetos digitais.
- Caracterizar o universo das linguagens de metainformação, seus objetivos e tipos .
- Ser capaz de usar normas, conceber orientações e de aplicar técnicas e outros instrumentos inerentes à gestão de metainformação.
- Compreender a importância da metainformação para a interoperabilidade entre sistemas de informação

Learning outcomes of the curricular unit:

- Recognize the importance of metadata in production, organization, retrieval and preservation of digital objects.
- To characterize the universe of metadata languages, its objectives and types.
- Be able to use standards, design guidelines and apply techniques and other instruments related to the metadata management.
- Understand the importance of metadata for interoperability between information systems

Conteúdos programáticos:

1. A metainformação e a sua relevância no universo da informação digital: produtores, contextos, usos
2. O universo das linguagens de metainformação: origem, tipos e objetivos.
3. Metadados descritivos: Dublin Core, MODS (Metadata Object Description Schema), EAD (Encoded Archival Description), VRA Core, Schemas.
4. Metadados técnicos e estruturais. Metadados para preservação.
5. Seleção e gestão de linguagens de metainformação. Perfis aplicacionais
6. Metainformação e interoperabilidade entre sistemas de informação. A abordagem OAI-PMH.
7. RDF (Resource Description Framework).
8. Folksonomias
9. Metadados e Web semântica.

Syllabus:

1. Metadata and its relevance in the digital information universe: producers, contexts, uses
2. The universe of metadata languages: origin, types and goals.

3. Descriptive Metadata: Dublin Core, MODS (Metadata Object Description Schema), EAD (Encoded Archival Description), VRA Core, Schemas.
4. Technical and structural metadata. Preservation metadata.
5. Selection and metadata languages management. Application profiles
6. Metadata and interoperability between information systems. The OAI-PMH approach.
7. RDF (Resource Description Framework).
8. Folksonomies
9. Metadata and Semantic Web.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como base o conhecimento aprofundado da metainformação na produção, organização, recuperação e preservação de objetos digitais, procurando-se que os alunos, através de instrumentos e técnicas adequadas, estejam em condições de intervir no ciclo da informação referidas, aspetos que percorrem todo o programa proposto.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course is based on knowledge of the metadata in production, organization, retrieval and preservation of digital objects, seeking to students through appropriate tools and techniques, be in a position to intervene in the cycle of such information, aspects which run throughout the proposed program.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O seminário será desenvolvido por meio de aulas presenciais e por trabalho autónomo dos alunos. As aulas presenciais terão um carácter teórico-prático, sendo constituídas por momentos de exposição teórica dos temas, exercícios práticos, apresentações orais e debates participados pelos alunos. Os alunos devem ler o material que é sugerido antes de cada aula. O trabalho autónomo dos alunos deve complementar e aprofundar os conhecimentos transmitidos em sala, promovendo uma aprendizagem autónoma por parte dos alunos.

Podem ainda ser realizados exercícios de simulação em aula ou em contexto organizacional. A avaliação será feita de acordo com a seguinte ponderação: Trabalho de grupo (apresentação escrita) (45%), Trabalho de grupo (apresentação oral) (15%), Comentário de textos individual (30%), Participação (10%)

Teaching methodologies (including evaluation):

The seminar will be developed through classroom lessons and independent student work.

The classes will have a theoretical and practical nature, being constituted by moments of theoretical exposition of topics, practical exercises, oral presentations and discussions with the

students participation. The students should read the material that is suggested before each class.

The independent student work should complement and deepen the knowledge transmitted in the classroom, promoting independent learning. The evaluation will be based on the following weighting:

-Group work (written presentation) - 45%

-Working Group (oral presentation) - 15%

-Comment text (individual) - 30%

-Participation (individual) -10%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A interação teoria-prática durante o processo de aprendizagem é fundamental para atingir os objetivos associados ao programa da disciplina. São realizados trabalhos individuais e de grupo que pretendem capacitar os alunos para a boa utilização de modelos teóricos, metodologias, normas, instrumentos e boas práticas de preservação e recuperação da informação.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theory-practice interaction during the learning process is essential to achieve the goals associated to the syllabus. Individual and group works enable students to the proper use of theoretical models, methodologies, standards, tools and best practices for preservation and retrieval of information.

Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BACA, Murtha (2008) - Introduction to Metadata, 2ª ed. Los Angeles: Getty Publications

LEI ZENG, Marcia; QIN, Jan (2008) – Metadata. London: Facet Publishing.

MALTA, Mariana Curado; BAPTISTA, Ana Alice (2013) - Me4DCAP V0.1: a Method for the Development of Dublin Core Application Profiles. Disponível em

[http://www.bth.se/fou/forskinfo.nsf/0/a0c0a1e6201379f4c1257bfd0043b178/\\$file/Mining%20the%20Digital%20Information%20Networks.pdf#page=45](http://www.bth.se/fou/forskinfo.nsf/0/a0c0a1e6201379f4c1257bfd0043b178/$file/Mining%20the%20Digital%20Information%20Networks.pdf#page=45)

Closs, S. et al. (Ed.) (2014) Metadata and semantic research 8th Research Conference, MTSR 2014, Karlsruhe, Germany, November 27-29, 2014. Proceedings. New York: Springer

MILER, Stephen J. (2011) – Metadata for digital collections. London: Facet Publishing.

PARK, Jung-ran, ed. (2012) - Metadata Best Practices and Guidelines. NY: Routledge

PETERS, Isabella (2009) - Folksonomies: indexing and retrieval in Web 2.0. Berlin: De Gruyter

VAN HOOLAND, Seth; VERBORGH, Ruben (2014) – Linked data for libraries, archives and museums. London: Facet Publishing.

Unidade curricular: Curadoria da informação: preservação e recuperação / Information Curation: Preservation and information retrieval

Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the fullname): Paulo Jorge Oliveira Leitão/58 horas

Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular: / Other academic staff and contact hours in the curricular unit

colaboração em algumas sessões do especialista Pedro Manuel Pereira Penteado (6 horas): Mestre em Ciência da Informação (Universidade de Alcalá, 2010), especialista em Ciências Documentais. Assistente convidado MCID/UNL-FCSH. Diretor de Serviços na DGLAB./ Master in Information Science (University of Alcalá, 2010), a specialist in Information Science. Invited Professor in the Master programme of Information and Documentation Sciences at UNL-FCSH. Director of Services in DGLAB.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Compreender os princípios teóricos e metodológicos para a preservação e recuperação da informação no âmbito do ciclo da curadoria da informação.
2. Ser capaz de utilizar e conceber normas e orientações e de aplicar técnicas e outros instrumentos inerentes ao armazenamento e recuperação para acesso, uso continuado, reutilização e transformação da informação e da metainformação.
3. Ser capaz de efetuar o planeamento e implementação dos processos de preservação e recuperação da informação, independentemente da natureza da informação, etapa do ciclo de vida, modo de produção ou suporte/meio tecnológico.

Learning outcomes of the curricular unit: (1000 characters)

1. Understand the theoretical and methodological principles for information preservation and retrieval under information curation cycle.
2. Be able to use and develop standards and guidelines and to apply techniques and other instruments in the fields of storage, preservation to continued use, reuse and transformation of information and metadata.
3. Be able to carry out the planning and implementation of the preservation and information retrieval processes, regardless of the nature of the information, lifecycle stage, mode of production or technological support.

Conteúdos programáticos:

1. Políticas e responsabilidades de preservação e recuperação da informação no âmbito do ciclo da curadoria da informação. Plano estratégico de armazenamento e preservação. Custos e modelos de negócio.
2. Armazenamento e preservação de documentos em suporte analógico.

3. Projetos de transferência de suporte.
4. Preservação digital. Atributos de sistemas de armazenamento e preservação. Requisitos de metainformação para a preservação. Estratégias de preservação digital. O modelo OAIS. Gestão e certificação de repositórios digitais.
5. Recuperação da informação e dos documentos. Modelos e formas de recuperação de informação, de documentos e da sua metainformação. Recuperação da Informação na Web. Avaliação de sistemas de recuperação da informação. Sistemas de Gestão bibliográfica. Sistemas de gestão arquivística. Sistemas de Gestão documental e de gestão de conteúdos. Arquivos e Bibliotecas Digitais.
6. Acesso, uso, reutilização e transformação da informação. Web semântica.

Syllabus:

1. 1. Preservation and information retrieval policies and responsibilities under information curation cycle. Storage and preservation strategic plan. Costs and business models.
2. Storage and preservation of analog documents.
3. Digitalization and information medium transfer. Descriptive requirements associated with the management of archival information of permanent conservation.
4. Digital preservation. Attributes of storage and preservation systems. Metadata requirements for preservation. Digital preservation strategies. The OAIS model. Management and certification of digital repositories.
5. Retrieval of information and documents. Models and forms of information and documents retrieval and their metadata. Information retrieval on the Web. Information retrieval systems evaluation. Bibliographic management systems. Archival management systems. Document management systems and content management. Digital Archives / Libraries.
6. Access, use, reuse and information transformation. Semantic Web.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como base um modelo teórico utilizado também em “Curadoria da informação: aquisição e organização” que é usado recorrentemente para sedimentar a perspetiva do aluno no que se refere à preservação e recuperação da informação.

Serão fornecidas informações das principais normas neste domínio, com destaque para as da International Organization for Standardization e dos organismos de referência no domínio da Informação e Documentação, procurando-se capacitar os alunos para a sua boa aplicação.

De acordo com esse modelo e quadro normativo, procura-se que os alunos efetuem o planeamento e implementação dos processos de preservação e recuperação da informação, tendo em conta todos os suportes/meios tecnológicos em que pode estar registada, aspetos que percorrem todo o programa (tópicos 1 a 5).

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is based on a theoretical model also used in "Curation of information acquisition and organization" that is used repeatedly to consolidate the perspective of the student in relation to the preservation and retrieval of information.

Information of the main standards in this area will be provided, especially for the International Organization for Standardization and reference bodies in the field of Information and Documentation, seeking to empower students for their proper implementation.

According to this model and regulatory framework, the aim is that students develop planning and implementation of procedures for the preservation and retrieval of information, taking into account all media / technological means that can be recorded, aspects that run throughout the program (topics 1-5).

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O seminário será desenvolvido por meio de aulas presenciais e por trabalho autónomo dos alunos.

As aulas presenciais terão um carácter teórico-prático, sendo constituídas por momentos de exposição teórica dos temas, exercícios práticos, apresentações orais e debates participados pelos alunos. Os alunos devem ler o material que é sugerido antes de cada aula.

O trabalho autónomo dos alunos deve complementar e aprofundar os conhecimentos transmitidos em sala, promovendo uma aprendizagem autónoma por parte dos alunos. A avaliação será feita com base na seguinte ponderação:

- Trabalho de grupo (apresentação escrita) – 45%
- Trabalho de grupo (apresentação oral) – 15%
- Comentário de textos (individual) – 30%
- Participação (individual) -10%.

Teaching methodologies (including evaluation):

The seminar will be developed through classroom sessions and students autonomous work.

The classroom sessions will have a theoretical-practical character, being constituted by moments of theoretical exposition of the themes, practical exercises, oral presentations and debates with the students. Students must read the material suggested prior to each class.

The students autonomous work should complement and deepen the knowledge transmitted in the class. The evaluation will be made on the basis of the following weighting schema:

- Group Work (written presentation)-45%
- Group Work (oral presentation)-15%
- Text comments (individual)-30%
- Participation (individual) -10%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A interação teoria-prática durante o processo de aprendizagem é fundamental para atingir os objetivos associados ao programa da disciplina. São realizados trabalhos individuais e de grupo que pretendem capacitar os alunos para a boa utilização de modelos teóricos, metodologias, normas, instrumentos e boas práticas de preservação e recuperação da informação.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theory-practice interaction during the learning process is essential to achieve the goals associated to the syllabus. Individual and group works enable students to the proper use of theoretical models, methodologies, standards, tools and best practices for preservation and retrieval of information.

Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carrera, Carmen D. (2012). La biblioteca digital. Gijón: Ed. Trea.

Chowdhury, G. G. (2010). Introduction to modern information retrieval. 3. Ed. London: Facet Publishing.

Gladney, H. M. (2007). Preserving digital information. London: Springer.

González, Yolanda; Hilario, Ana B. (coord.) (2014) – Descripción y recuperación de la información. Madrid: Pirámide.

Harvey, Ross (2010). Digital Curation: a how-to-do-it manual. Londres: Facet.

Hughes, L. (2004). Digitizing collections. London: Facet Publishing.

Jordan, M. (2006). Putting content online: a practical guide for libraries. Chandos Publishing.

MINERVA (2008). Technical guidelines for digital cultural content creation programmes.

Disponível em :

http://www.minervaeurope.org/structure/workinggroups/servprov/documents/techguid1_0.pdf

Olivera, L. H. (ed.) (2008). Tabula, n.º 11, Ahogados en un mar de siglas. Estándares para la gestión, descripción y acceso a los recursos archivísticos. León: ACAL.

Unidade curricular: Curadoria da informação: aquisição e organização / Information Curation: Acquisition and organization

Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the fullname): Paulo Jorge Oliveira Leitão/64 hrs

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Determinar requisitos e avaliar sistemas de gestão da informação no âmbito do ciclo de curadoria da informação.
2. Compreender os princípios teóricos e metodológicos para a produção/ criação, ingestão, aquisição, organização, avaliação e representação da informação.
3. Ser capaz de usar normas, conceber orientações e de aplicar técnicas e outros instrumentos inerentes à produção/ criação, ingestão, aquisição, organização, avaliação e representação da informação.
4. Compreender como distintos contextos e modelos sociopolíticos podem influenciar a produção/ criação, ingestão, aquisição, organização, avaliação e representação da informação.
5. Identificar os desafios e as soluções para a gestão da informação no mundo em mudança.

Learning outcomes of the curricular unit:

1. Define requirements and assess information management systems under curation information cycle
2. Understand the theoretical and methodological principles for the production/creation, ingestion, acquisition, organization, assessment and information representation.
3. To be able to use standards, design guidelines and apply techniques and other instruments involved in the production, acquisition, organization, assessment and information representation.
4. Understand how different socio-political contexts and models can influence the production, acquisition, organization, assessment and information representation.
5. Identify the challenges and the solutions to manage information in a changing world.

Conteúdos programáticos:

1. O conceito de curadoria da informação e os modelos e atividades existentes.
2. O ciclo de curadoria da informação.
3. Criação de dados, informação e documentos.
4. Documentos e evidência.
5. Aquisição. Captura / coleta de dados, informação e documentos, em ambiente híbrido e digital, em conformidade com as políticas documentadas.
6. Organização da informação em ambiente híbrido e digital. Modelos e ferramentas. Sistemas de organização. Ontologias, classificações, tesouros.
7. Estruturas e linguagens de metainformação descritiva e de representação, estrutural e técnica.

8. Avaliação, seleção e eliminação de dados, informação e documentos de acordo com políticas e legislação.
9. Transferências e migração para repositórios/centro de dados.

Syllabus:

1. The concept of information curation and the existing models and activities.
2. The information curation cycle.
3. Data, information and documents creation.
4. Documents and evidence.
5. Acquisition. Capture/collection of data, information and documents, in hybrid and digital environment, in accordance with the documented policies.
6. Organization of information on hybrid and digital environment. Models and tools. Organization systems. Ontologies, thesauri, classifications.
7. Structures and descriptive, structural and technical metadata languages.
8. Evaluation, selection and elimination of data, information and documents according to policies and legislation.
9. Transfers and migration to data centers and repositories.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

A unidade curricular tem como base um modelo teórico utilizado também em "Curadoria da informação: preservação e recuperação" usado recorrentemente para desenvolver a perspectiva do aluno no que se refere à aquisição e organização da informação.

O foco da aprendizagem será o ciclo de vida da informação nas suas diferentes fases, destacando-se a aquisição e a organização da informação em ambientes híbridos e digitais, procurando-se capacitar os alunos para a sua boa aplicação.

De acordo com esse modelo e quadro de referência, procura-se que os alunos compreendam os distintos contextos e modelos sociopolíticos e a sua influência na produção, aquisição, organização, avaliação e representação da informação, aspetos que percorrem todo o programa (tópicos 1 a 9).

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is based on a theoretical model also used in "Curation of information: preservation and information retrieval" recurrently used to develop the student's perspective with regard to the acquisition and organization of information.

The focus of learning is the life cycle of information in its various phases, especially the acquisition and the organization of information in digital and hybrid environments, seeking to empower students for their proper implementation.

According to this model and framework, students will understand the different contexts and socio-political models and their influence on production, acquisition, organization, evaluation and representation of information, aspects that run through the entire syllabus (topics 1 to 9).

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O seminário será desenvolvido por meio de aulas presenciais e por trabalho autónomo dos alunos.

As aulas presenciais terão um carácter teórico-prático, sendo constituídas por momentos de exposição teórica dos temas, exercícios práticos, apresentações orais e debates participados pelos alunos. Os alunos devem ler o material que é sugerido antes de cada aula.

O trabalho autónomo dos alunos deve complementar e aprofundar os conhecimentos transmitidos em sala.

Teaching methodologies (including evaluation):

The seminar will be developed through classroom sessions and students autonomous work.

The classroom sessions will have a theoretical-practical character, being constituted by moments of theoretical exposition of the themes, practical exercises, oral presentations and debates with the students. Students must read the material suggested prior to each class.

The students autonomous work should complement and deepen the knowledge transmitted in the class.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A interação teoria-prática durante o processo de aprendizagem é fundamental para atingir os objetivos associados ao programa da unidade curricular. São realizados trabalhos individuais e de grupo que pretendem capacitar os alunos para a boa utilização de modelos teóricos, metodologias, normas, instrumentos e boas práticas de aquisição e organização da informação.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theory-practice interaction during the learning process is essential to achieve the goals associated to the course program. Individual and group works enable students to the proper use of theoretical models, methodologies, standards, tools and best practices for the acquisition and organization of information.

Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cassidy, A. (2005). A Practical Guide to Information Systems Strategic Planning, 2^a ed. Taylor & Francis.

Coelho, J. D. (coord.)(2012). Repensar a Sociedade da Informação e do Conhecimento no Início do Século XXI. Lisboa: Sílabo

Harvey, R. (2010). Digital Curation: a how-to-do-it manual. Londres: Facet.

Hunter, E. J. (2009). Classification made simple: an introduction to knowledge organisation and information retrieval. 3^a ed. Farnham, UK: Ashgate.

Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2007). Management information systems. New Jersey: Upper Saddle River.

Lei Zeng, M. & Qin, J. (2008). Metadata. London: Facet Publishing.

Resmini, A. (Ed.). (2014). Reframing Information architecture. New York: Springer

Svenonius, E. (2009). The intellectual foundation of information organization. Boston: MIT Press.

Vital, L. P. , Floriani, V. M. , Varvakis, G. (2010). Gerenciamento do fluxo de informação como suporte ao processo de tomada de decisão. Informação & Informação. [Em linha]. 15 (1), 85 – 103.

Unidade curricular: Marketing e comunicação da informação / Marketing and Information's Communication

Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the fullname):

Paula Alexandra Ochôa de Carvalho Telo/ 164 h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Compreender as funções e atividades do marketing e da comunicação organizacional
2. Entender os princípios básicos do comportamento informacional (perfis, necessidades, comportamentos, estilos de vida) nos novos paradigmas da comunicação
3. Entender e ser capaz de aplicar as técnicas fundamentais do marketing e comunicação da informação para a gestão de serviços: promoção, publicidade e relações públicas

Learning outcomes of the curricular unit:

1. To understand organizational communication and marketing functions and activities
2. to comprehend main principles of informational behaviour (profiles, needs, behaviours, life styles) in the new communication paradigms
3. To understand and be able to apply the marketing and information communication fundamental techniques to services management: promotion, advertising and public relations

Conteúdos programáticos:

1. Marketing e comunicação de serviços de informação
 - a. Marketing para organizações não lucrativas
 - b. Criação e definição de estratégias de marketing
 - c. Públicos, audiências e stakeholders
 - d. Instrumentos de uma estratégia: promoção, publicidade e relações públicas
2. Marketing de relacionamentos
 - a. Instrumentos e produtos de promoção e comunicação da informação e da metainformação
3. Os novos paradigmas da comunicação em rede
 - a. Novos padrões de comunicação
 - b. Novos conteúdos e o utilizador “prosumer”. O utilizador como produtor de metainformação. Novos mediadores. Storytelling
4. Ao serviço da estratégia: produção e comunicação de conteúdos para vários media
 - a. Produção e publicação de conteúdos em medias tradicionais e na Web
 - b. Comunicação e Gestão da participação em plataformas Web

5. Ao serviço da estratégia: promoção, publicidade e relações públicas
 - a. Campanhas publicitárias
 - b. Relações públicas e organização de eventos

Syllabus:

1. Marketing and information services communication
 - a. Marketing to non-lucrative organizations
 - b. Creation and definition of marketing strategies
 - c. Publics, audiences and stakeholders
 - d. Information service
 - e. Strategy tools: promotion, advertising and public relations
2. Relationship marketing
 - a. Tools and products of promotion and communication of information and metainformation
3. The new paradigms of network communication
 - a. New patterns of communication
 - b. New contents and the “prosumer”. User as metainformation producer. New mediators. Storytelling
4. The service strategy: production and communication of contents to several media
 - a. Production and edition of contents in traditional media and in the web
 - b. Communication and participation management in web platforms
5. Strategy service: promotion, advertising and public relations
 - a. Advertising campaigns
 - b. Public relations and events organization

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas nos objetivos. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si, promovendo a aprendizagem e o conhecimento, estruturada na análise de conceitos basilares do marketing e comunicação de serviços de informação e nos novos paradigmas da comunicação e estratégia de serviços, nos novos prosumers e na metainformação.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives. (1000 characters)

The syllabus is structured so as to promote the development and acquisition of skills in the proposed objectives. The various topics covered focus on matters that are mutually interconnected, promoting learning and knowledge, structured the analysis of basic concepts of marketing and communication of information services and new paradigms of communication and service strategy, the new prosumers and metadata.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas presenciais, tutorias e trabalho autónomo dos alunos. As aulas presenciais terão um carácter teórico-prático, constituído por um primeiro momento de exposição teórica dos

temas, conceitos e vocabulário específicos da área, seguido de exercícios práticos, apresentações orais e debates participados pelos alunos. A avaliação será feita com base na seguinte ponderação:

- um trabalho escrito de investigação em grupo, máx. de 20 páginas (45%), com apresentação oral à turma (15%);
- Comentário individual de textos (30%) e participação (10%) na aula.

Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, tutorials and independent student work. The classes will have a theoretical and practical nature, consisting of a first moment of theoretical exposition of themes, concepts and vocabulary specific area, followed by practical exercises, oral presentations and discussions participated by students. The evaluation will be based on the following weighting:

- Written research work in group, Max. 20 pages (45%), oral presentation to the class (15%);
- Review of individual texts (30%) and participation (10%) in the classroom.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos definidos, a variedade de literatura a consultar assim como os trabalhos de investigação a realizar e a discutir em sala de aula, a metodologia de ensino preconizada e o método de avaliação a seguir, estimulam o desenvolvimento do espírito crítico do aluno, a sua capacidade de raciocínio, bem como a aprendizagem. A aplicação imediata dos conceitos teóricos à prática facilita a operacionalização e consolidação desses conceitos, permitindo que o aluno os possa utilizar eficazmente na análise das formas de comunicação pessoal e institucional e do marketing. Adicionalmente, o facto de existirem vários momentos de avaliação ao longo da unidade curricular, estimula a existência de um estudo contínuo dos conteúdos apresentados pelo aluno, ajudando a alcançar os objetivos da unidade curricular.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The set syllabus, the range of literature to consult as well as the research work to discuss in class, the teaching methodology and the method of assessment described, stimulate the development of critical thinking in the student, their reasoning ability and learning. The immediate application of theoretical concepts to practical operation and facilitates the consolidation of these concepts, allowing the student can use them effectively in the analysis of the forms of personal and corporate communication and marketing. Additionally, the fact that there are multiple time points throughout the course stimulates the existence of an ongoing study of content submitted by the student, helping to achieve the objectives of the course. The immediate application of theoretical concepts to practical operation and facilitates the consolidation of these concepts, allowing the student to use them effectively in the analysis of the forms of personal and corporate communication and organizational marketing. Additionally, the fact that there are multiple assessment moments throughout the course, stimulates the existence of an ongoing study of content submitted by the student, helping him to achieve the objectives.

Bibliografia de consulta/existência obrigatória: (1000 caracteres)

- Deegan, M., Sutherland, K. (2009) Text editing, print and the digital world. Aldershot: Ashgate
- Gronroos, C. (2007). Service management and marketing – customer management in service competition. Chichester: John Wiley.
- Gupta, D K. (Ed.). (2006) Marketing Library and Information Services: International Perspectives. Munich: K. G. Saur, 2006.
- Kotler, P. & Keller, K. (2006). Marketing management. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, C; Wirtz, J (2007) Services marketing, people, technology, strategy. 8ed. New York: Prentice Hall
- Merrino, M. J; Yaguez, E. (coord.) (2012) Nuevas tendencias en investigación y marketing. Madrid: ESIC.
- Scott, D. (2010). The New Rules of PR and Marketing: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. New Jersey: John Wiley
- Steiner, S. (2012) Strategic planning for social media in libraries. Chicago: ALA
- Theaker, A.; Yaxley, H. (2012). The Public Relations Strategic Toolkit. London: Routledge

Unidade curricular: Informação e Sociedade / Information and Society

Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the fullname): Fernando José Ferreira Lucas Bação (64 hrs)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- OA1. Situar o lugar da Informação, na análise das grandes questões da sociedade actual;
- OA2. Compreender o impacto das tecnologias de informação no contexto das organizações, bem como a sua importância estratégica;
- OA3. Explicar o papel dos processos analíticos como ferramentas para a competitividade e inovação empresarial
- OA4. Compreender o significado e impacto do Big Data;
- OA5. Compreender os princípios económicos que regem a informação e a tecnologia;
- OA6. Explicar a relevância da informação na alteração da cidadania e do papel do cidadão.

Learning outcomes of the curricular unit:

- LO1 . Understand the importance of information in today's society;
- LO2 . Understand the impact of information technology in organizations, as well as its strategic relevance;
- LO3 . Explain the role of the analytical processes as tools for competitiveness and entrepreneurial innovation;
- LO4 . Understand the meaning and impact of Big Data;
- LO5 . Understand the economic principles governing information and technology;
- LO6 . Explain the role of the information in changing citizenship and the citizens' role.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- UA1. Dados, informação e conhecimento;
- UA2. Fundamentos da Literacia Informacional
- UA3. A sociedade da Informação e o impacto da revolução digital;
- UA4. As sete leis da informação;
- UA5. A informação enquanto recurso;
- UA6. A relevância das tecnologias de informação na competitividade empresarial;
- UA7. A informação e a qualidade da decisão, intuição versus a decisão baseada em modelos;
- UA8. A informação e os processos analíticos como estratégia competitiva;
- UA9. Big Data, definição, características e consequências;
- UA10. Princípios da Economia da Informação;
- UA11. Tecnologia e suas implicações;
- UA12. A divisão digital;
- UA13. Dados abertos;
- UA14. Abertura de Dados ao Cidadão;
- UA15. O Cidadão como Produtor de Dados;
- UA16. Tecnologias de informação potencialmente disruptivas.

Syllabus:

- UA1. Data, information and knowledge;
- UA2. Fundamentals of Information Literacy;
- UA3. The Information Society and the impact of the digital revolution;
- UA4. The Seven Laws of information;
- UA5. Information as a resource;
- UA6. The importance of information technology in business competitiveness;
- UA7. Information and the quality of decision-making, intuition versus model-based decision;
- UA8. Information and analytical processes as a competitive strategy;
- UA9. Big Data, definition, characteristics and consequences;
- UA10. Principles of Information Economy;
- UA11. Technology and its implications;
- UA12. The digital divide;
- UA13. Open data;
- UA14. Opening Data to the Citizens;
- UA15. The Citizen as Data Producer;
- UA16. Potentially disruptive information technologies.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

As unidades de aprendizagem (UA) cobrem os objetivos de aprendizagem (OA) da seguinte forma:

- OA 1 é coberto nas UA1, UA2, UA3, UA4, UA5;
- OA 2 é coberto nas UA6, UA7;
- OA 3 é coberto na UA8;
- OA 4 é coberto na UA9;

- OA 5 é coberto na UA10 e UA11;
- OA 6 é coberto nas UA12, UA13, UA14, UA15,, UA16.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The learning units (LU) cover the learning outcomes (LO) as follows:

- LO 1 is addressed in LU1, LU2, LU3, LU4, LU5;
- LO 2 is addressed in the LU6, LU7;
- LO 3 is addressed in LU8;
- LO 4 is addressed in LU9;
- LO 5 is addressed in LU10, LU11;
- LO 6 is addressed in LU12, LU13, LU14, LU15, LU16.

Metodologias de ensino (avaliação incluída): A unidade curricular baseia-se em sessões teóricas/práticas. As sessões incluem a exposição de conceitos e problemáticas abordadas seguidas de discussão com os alunos dos temas.

Avaliação:

- 1ª Época – Projecto (50%), Exame (50%),
- 2ª Época – Projecto (50%), Exame (50%).

Teaching methodologies (including evaluation): The course is based on theoretical/practical sessions. The sessions include the presentation of concepts and themes followed by a discussion with the students.

Evaluation:

- 1st Season - Project (50%), exam (50%),
- 2nd Season - Project (50%), exam (50%)

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

- Os elementos de avaliação baseados em projeto (de grupo) são supervisionados pelo docente e estão sujeitos à elaboração de relatórios e apresentação dos principais resultados. Estes elementos estimulam e são relevantes no processo de compreensão do tópico de estudo. Na componente de projeto do esquema de avaliação são avaliados todos os objectivos.
- A apresentação teórica de conceitos e problemáticas, seguida de discussão com os alunos, proporciona aos alunos os conhecimentos e a compreensão que são necessários para reflectir criticamente sobre os temas propostos.
- A exposição dos tópicos nas aulas, complementada com a leitura das referências bibliográficas, fornece o enquadramento teórico necessário. O projecto promove habilidades e competências de análise, síntese, organização, trabalho em equipa e a promoção de autonomia na resolução de problemas.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

I) The evaluation elements based on the project (group) are supervised by teachers and are subject to reporting and presentation of the main results. These elements are relevant and stimulate the process of understanding the topic of study. In the project all objectives are evaluated.

II) The presentation of theoretical concepts and themes, followed by discussion with the students, provides students with the knowledge and understanding that are required to reflect critically on the proposed themes.

III) The presentation of the topics in class, complemented by the course reading list provides the necessary theoretical background. The project promotes skills of analysis, synthesis, organization, teamwork and promoting autonomy in solving problems.

Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Big data and the democratization of decisions. A report from the Economist Intelligence Unit. London: The Economist.

Carr, N. (2003) "IT Doesn't Matter", Harvard Business Review, May, pp. 41-49

Castells, M. (2010) The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture. New York: Wiley-Blackwell.

Digital economy rankings 2010, beyond e-readiness. A report from the Economist Intelligence Unit. London: The Economist.

McAfee, A., Brynjolfsson, E. (2008) "Investing in the IT That Makes a Competitive Difference." Harvard Business Review (86:7/8), pp. 98-107.

McKinsey Global Institute (2013) Disruptive Technologies: Advances that will Transform Life, Business, and the Global Economy, New York: McKinsey Global Institute.

Shapiro, C.; Varian, H.R. (1999) Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Boston: Harvard Business School Press.

World Economic Forum (2015) "ICTs for inclusive growth" Global Information Technology Report. Geneva: WEF