



Nota Biográfica

Teresa Ruão

Docente do *Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho*, desde 1995. Investigadora do *Centro de Estudos em Comunicação e Sociedade*, desde a fundação 2001. Doutorada em Ciências da Comunicação pela *Universidade do Minho*, 2008. Vice-Presidente e Presidente do Conselho Pedagógico do *Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho*, de 2010 a 2019. Diretora-Adjunta do CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, desde 2019. Leciona e investiga nas áreas de Comunicação Organizacional e Estratégica, Marcas e Relações Públicas.

Membro fundador da *SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação* e membro da direção do Grupo de Trabalho de Comunicação Organizacional, de 1997 a 2017; membro e revisora da *ECREA - European Communication Research and Education Association*, desde 2009; revisora da *ICA – International Communication Association*, desde 2012. Membro fundador do Grupo de Pesquisa de *Estudos Avançados de Comunicação Organizacional* da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil, 2014. Membro do Conselho de Científico e editorial das revistas *Comunicação e Sociedade* do CECS – Universidade do Minho, dos *Livros Labcom - Laboratório de conteúdos online da Universidade da Beira Interior*, da *ORGANICOM - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas* da Universidade de São Paulo; revisora do *European Journal of Communication* (entre outros); avaliadora de Programas de Cooperação Científica e Tecnológica Bilateral da Fundação Portuguesa para a Ciência e Tecnologia, desde 2017.

Tem participado em vários projetos de investigação financiados, destacando-se: *A Doença em Notícia*, FCT 2010-13; *HeaRT - Health Report Training Project*, Comissão Europeia 2010-11; *iFACTORY: Novas Capacidades de Industrialização*, COMPETE 2020, 2016-18; *DTx - Laboratório Colaborativo em Transformação Digital*, FCT e PT 2020, desde 2019.

Publicou vários trabalhos académicos; destacam-se os livros:

Ruão, T. (2006) *Marcas e Identidades – Guia da Concepção e Gestão das Marcas Comerciais*, Porto: Campo das Letras.

Lopes, F. & **Ruão, T.** (coord.) (2012) *Mediatização Jornalística no campo da Saúde*, nº especial da revista *Comunicação e Sociedade*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Húmus.

Marinho, S.; **Ruão, T.**; Lopes, F.; Pinto-Coelho, Z.; Fernandes, L. (2012) *Olhares Cruzados sobre Comunicação na Saúde: relatório de um debate*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade – Universidade do Minho.

Lopes, F.; **Ruão, T.**; Marinho, S.; Pinto-Coelho, Z.; Fernandes, L.; Araújo, R. & Gomes S. (2013) *A Saúde em Notícia: repensando práticas de comunicação*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade – Universidade do Minho.

Ruão, T.; Freitas, R. de; Ribeiro, P.C. & Salgado, P. (2014). *Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Horizontes e Perspectivas*, Braga: Centro de Estudos e Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho.

Ruão, T. & Kunsch, M. (2014). *Tendências da Comunicação Organizacional e Estratégica*, edição temática da revista *Comunicação e Sociedade*, nº 26, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho.

Ruão, T. (2016) *A Organização Comunicativa: teoria e prática em Comunicação Organizacional*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho.

Ruão, T., Neves, R. & Zilmar, J. (Eds.) (2017) *A Comunicação Organizacional e os desafios tecnológicos- estudos sobre a influência tecnológica nos processos de comunicação nas organizações*, Braga: CECS.